

奈良県の観光データ

令和8年2月6日

奈良県観光戦略課

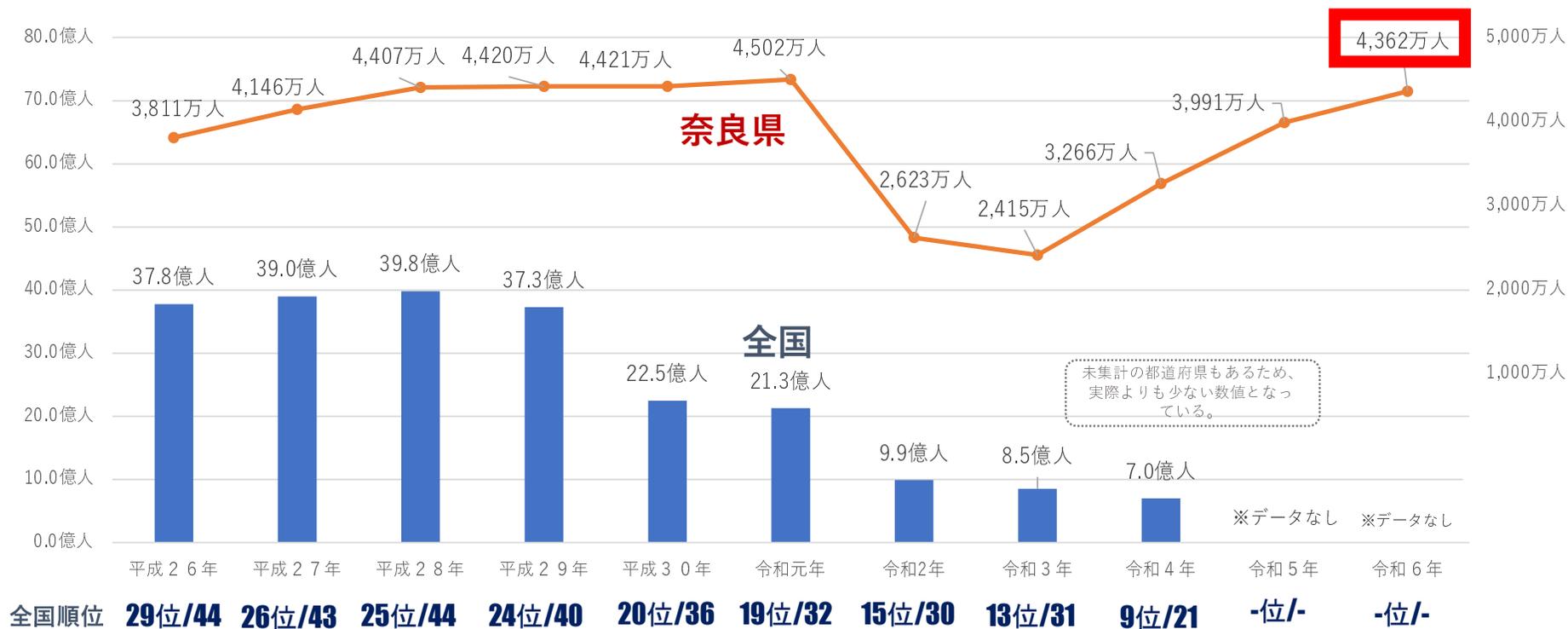
奈良県の観光データ

出典：奈良県「観光客動態調査」
観光庁「共通基準による観光入込客統計」

①観光入込客数

・観光入込客数 令和6年：約4,362万人

・コロナ禍前まで、年々増加



(公表済み都道府県数(令和5年8月31日時点) H25: 44、H26: 44、H27: 43、H28: 44、H29: 40、H30: 36、R元: 32、R2: 30、R3: 31、R4: 21)

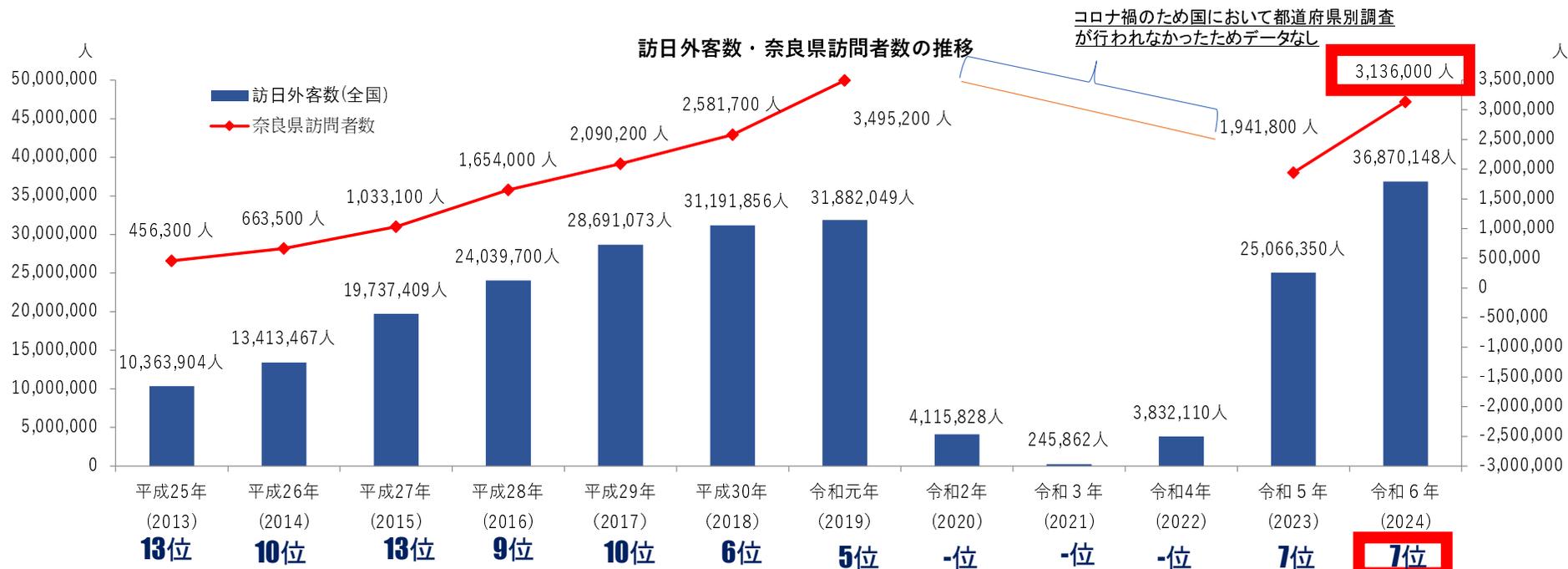
※令和5年以降、観光庁にて全国数値の把握を実施しなくなったため、全国の観光入込客数についてはデータなし。

奈良県の観光データ

出典: JNTO (日本政府観光局)「訪日外客数」
観光庁「訪日外国人消費動向調査」

②訪日外客数(インバウンド)

・インバウンド数: **全国7位(令和6年:約314万人)**
※2位 大阪、4位 京都



※令和2年4月～令和5年6月は調査中止のため不明

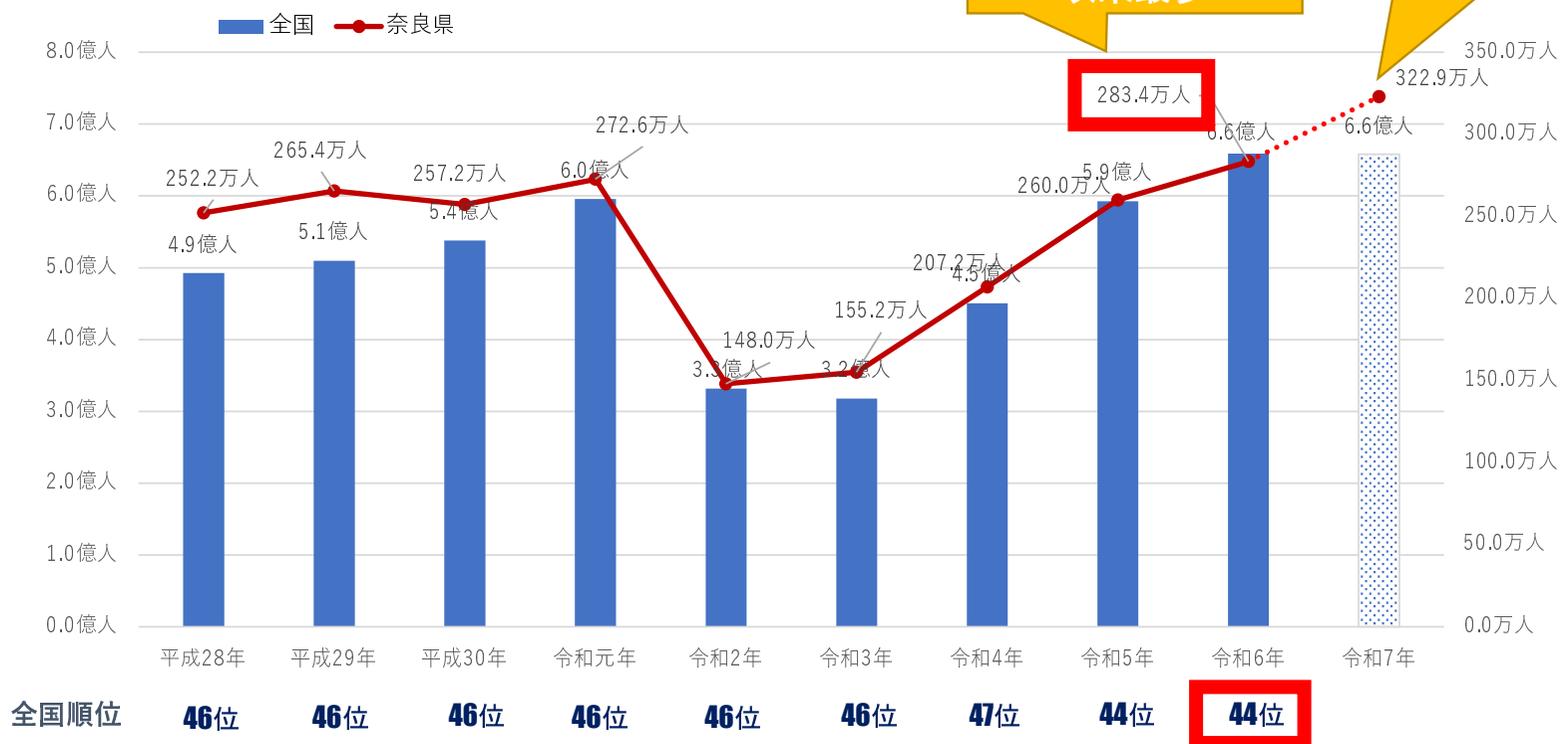
②延べ宿泊客数

・宿泊者数、**全国44位(令和6年:約283万人)**

* 他の下位都道府県：鳥取県、徳島県、佐賀県

統計を取り始めて
以来最多

R7年度も更に増加
となる見込み
(1~10月:263.3万人)



奈良県の観光データ

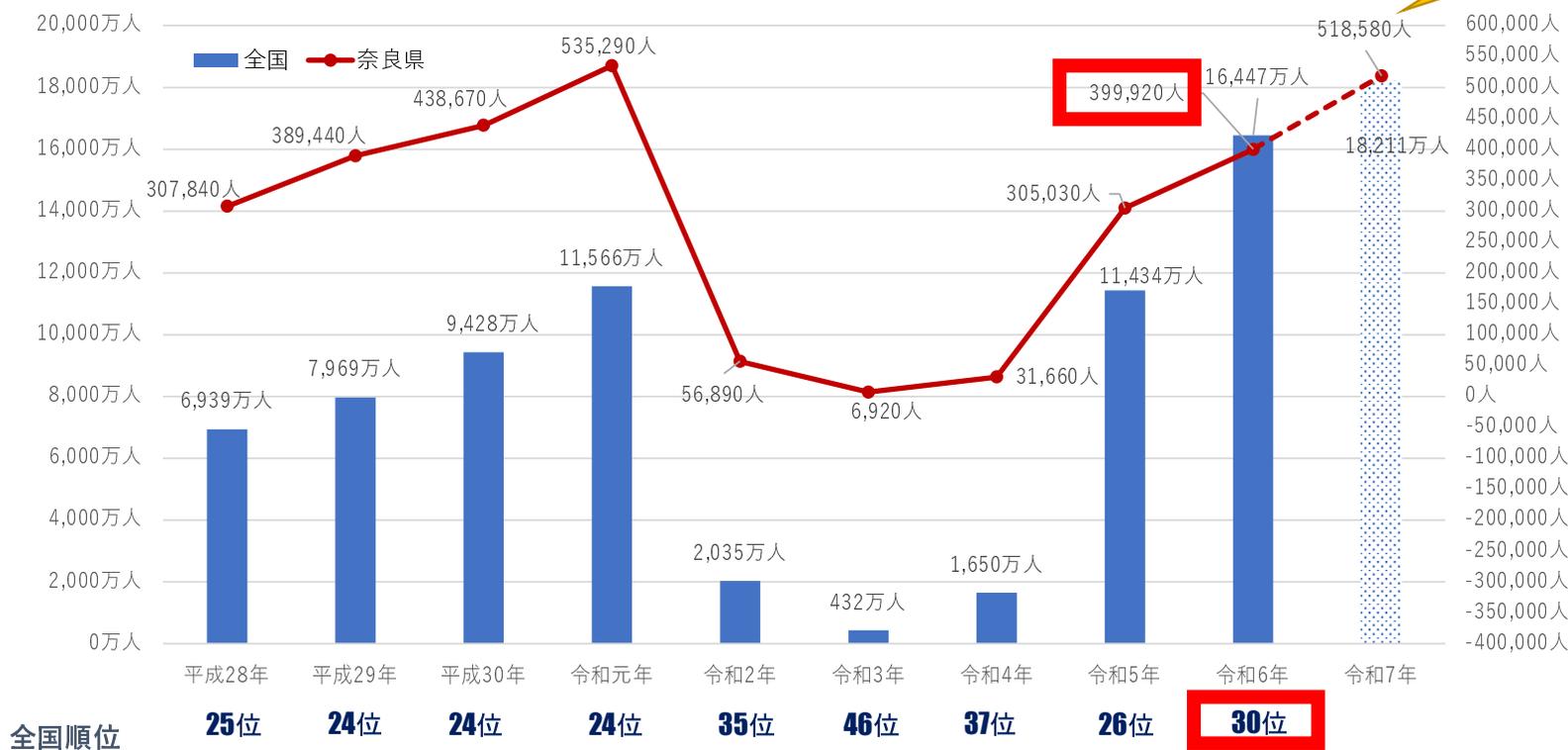
出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

②外国人延べ宿泊客数

・外国人宿泊者数、**全国30位**(令和6年:約40.0万人)

・訪問者数は**全国7位**(令和6年) ⇒ **大きな乖離**

R7年度も増加見込み
(1~10月:147,867万人)



奈良県の観光データ

出典：観光庁「共通基準による観光入込客統計調査」

③一人あたり観光消費額

・宿泊客、日帰り客も、ともに 大きな開き

1人あたり観光消費額

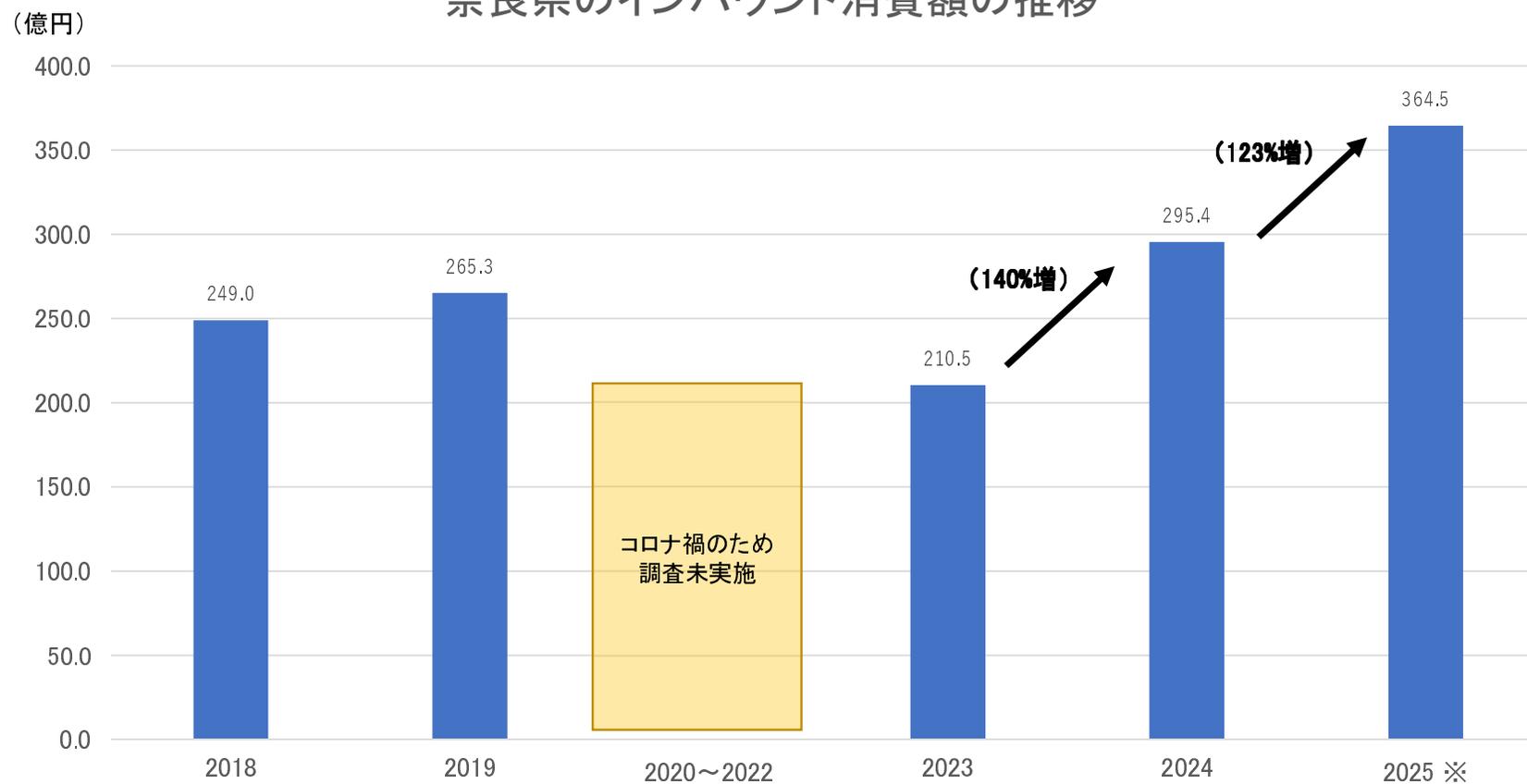
(単位：円)

		計	宿泊客	日帰り客
奈良県	令和6年	7,161	33,284	4,405
	令和5年	6,091	26,695	3,848
	令和4年	6,060	27,645	3,712
	令和3年	5,308	23,394	3,483
	令和元年	6,606	24,807	4,569
全国平均	令和6年	—	—	—
	令和5年	—	—	—
	令和4年	10,779	28,481	5,612
	令和3年	9,573	27,247	5,485
	令和元年	11,837	30,591	5,874

※令和5年以降、観光庁にて全国数値の把握を実施しなくなったため、全国平均についてはデータなし。

※上記の数字には、東京・大阪・京都・沖縄等が含まれておらず、実際はさらなる開きがあると推察される。

奈良県のインバウンド消費額の推移



※2025年は1月～9月までの公表値を1年間に割り戻して推計

③一人あたり観光消費額(費用項目別)

- ・宿泊費、土産代、飲食費ともに、伸びしろがある
- ・その他(体験・アクティビティ含む)は、ほとんど消費がない

宿泊客

(単位：円)

	6カ年平均 (R元～R6)	割合
合計	26,506	—
交通費	1,558	5.9%
宿泊費	14,393	54.3%
土産代	3,009	11.4%
飲食費	5,616	21.2%
入場料	1,515	5.7%
その他	415	1.6%

日帰り客

(単位：円)

	6カ年平均 (R元～R6)	割合
合計	3,872	—
交通費	566	14.6%
宿泊費	—	—
土産代	910	23.5%
飲食費	1,283	33.1%
入場料	377	9.7%
その他	737	19.0%

奈良県の観光を取り巻く課題

(参考)

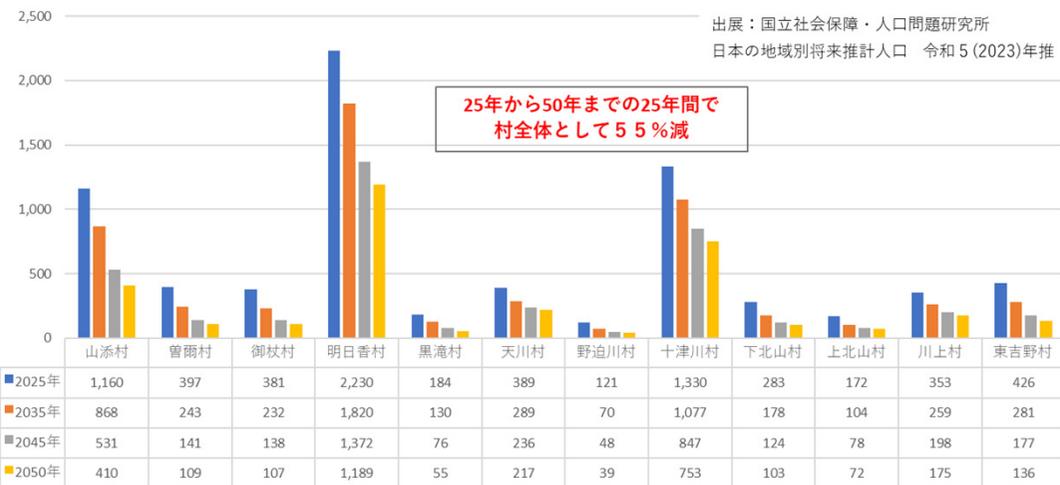
◆ 少子高齢化が進むなか、本県の町村では、急速に人口減少が進む見込み

◆ 今後、地域産業の担い手が急速に不足していく

県内 市区町村別（村）の人口推計 15～64歳人口

出展：国立社会保障・人口問題研究所
日本の地域別将来推計人口 令和5(2023)年推

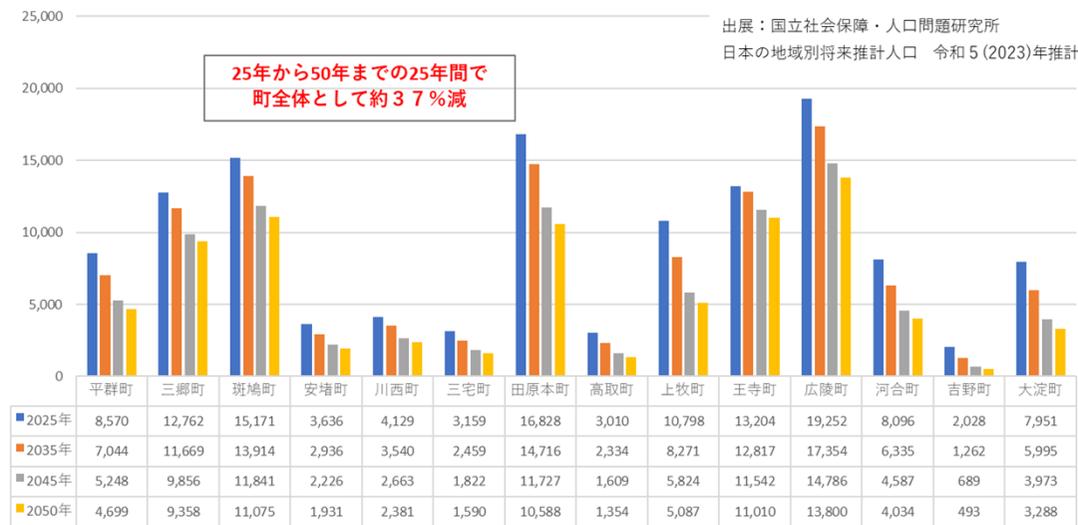
25年から50年までの25年間で
村全体として55%減



県内 市区町村別（町）の人口推計 15～64歳人口

出展：国立社会保障・人口問題研究所
日本の地域別将来推計人口 令和5(2023)年推計

25年から50年までの25年間で
町全体として約37%減

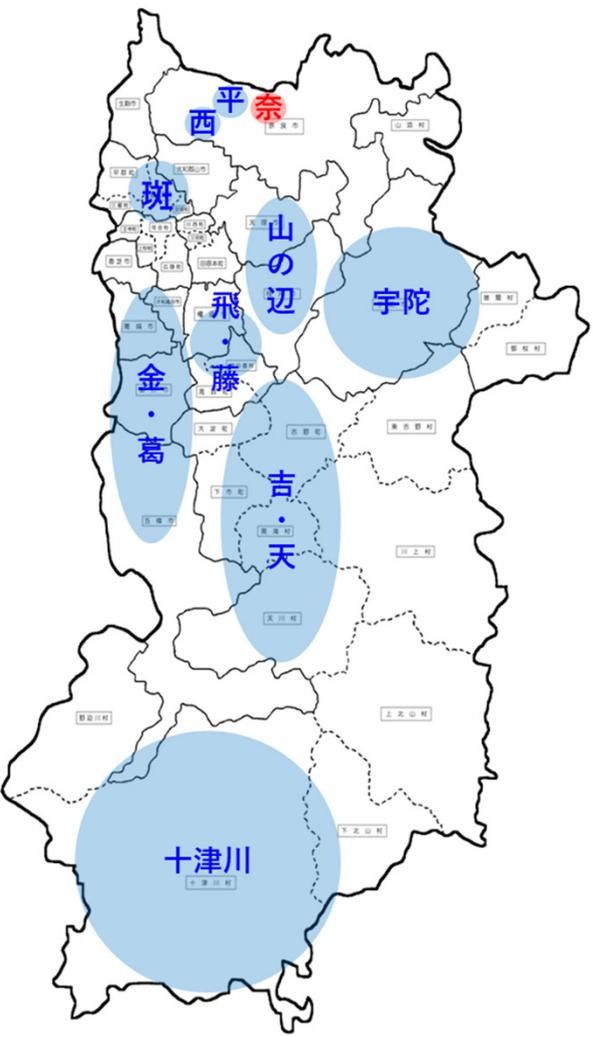


奈良県が抱える観光課題

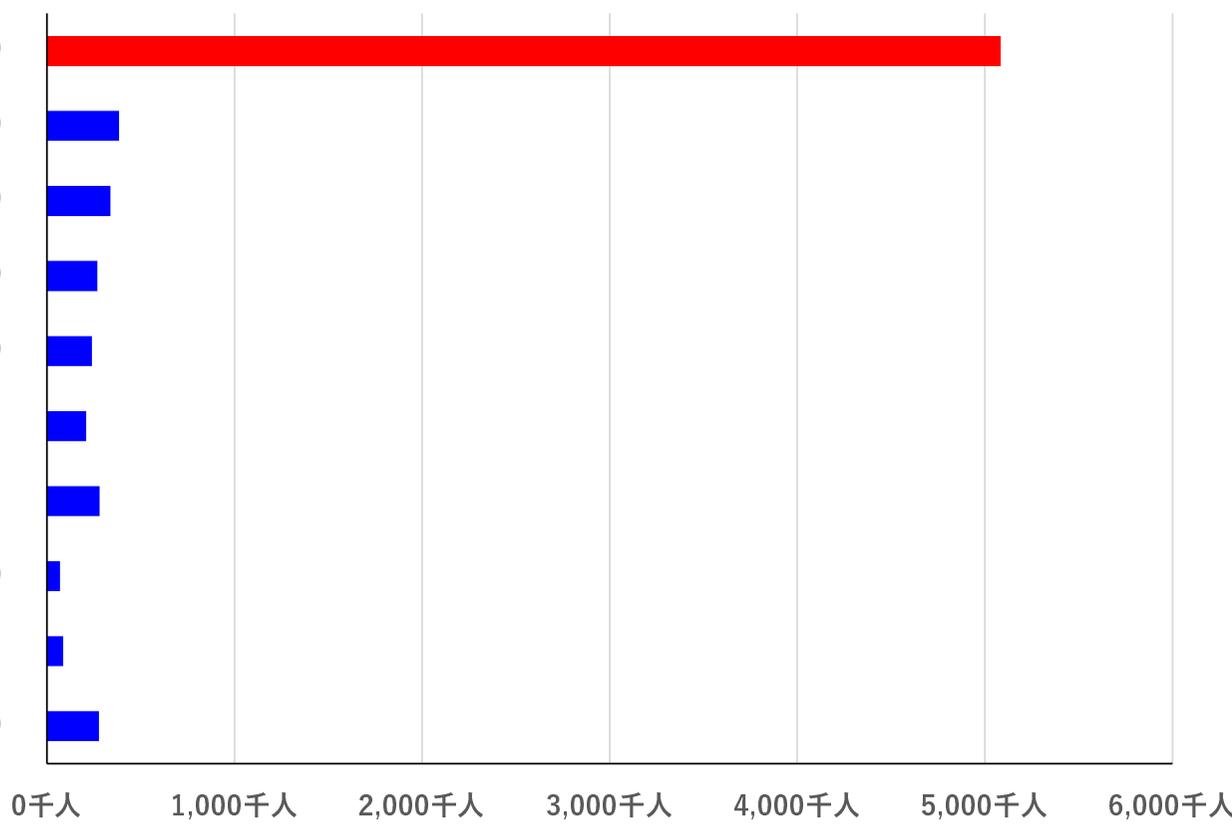
出典：観光地域づくり推進に関する調査・コンサルタント業務報告書
データソース：株式会社データワイズ社「Area Marketerサービス」

◆エリア別観光客数(国内)が**奈良公園周辺に集中**

国内来訪者数（令和6年1～12月）



- 奈良公園エリア（奈良公園）
- 平城宮跡エリア（平城宮跡）
- 西の京エリア（薬師寺）
- 斑鳩エリア（法隆寺）
- 山の辺の道エリア（長谷寺）
- 飛鳥・藤原エリア（橿原神宮）
- 吉野・天川エリア（金峯山寺）
- 金剛・葛城エリア（當麻寺）
- 十津川村エリア（谷瀬の吊橋）
- 宇陀エリア（宇陀松山）

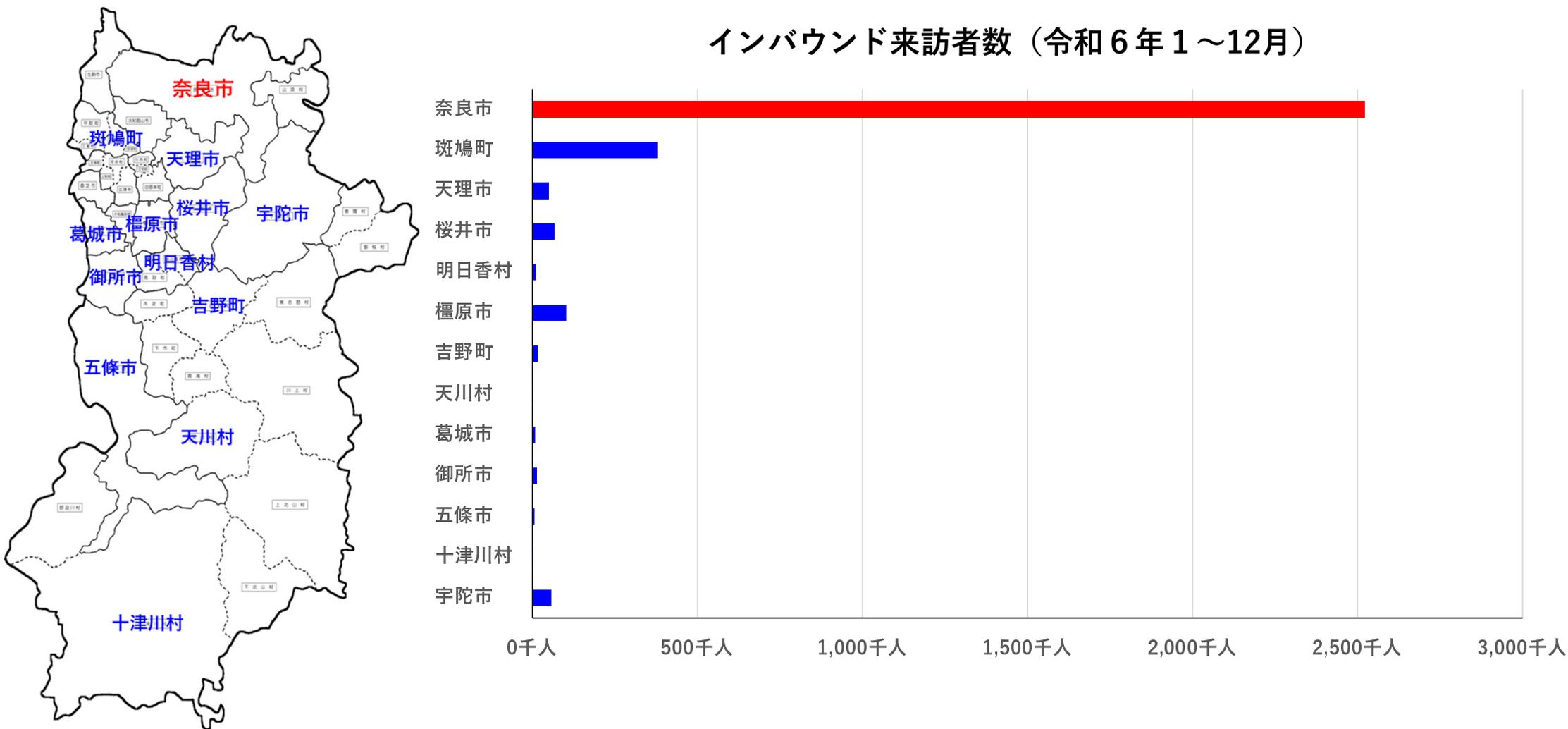


奈良県が抱える観光課題

出典：観光地域づくり推進に関する調査・コンサルタント業務報告書
データソース：株式会社データワイズ社「Area Marketerサービス」

◆観光客(インバウンド)が奈良公園周辺に集中

インバウンド来訪者数（令和6年1～12月）



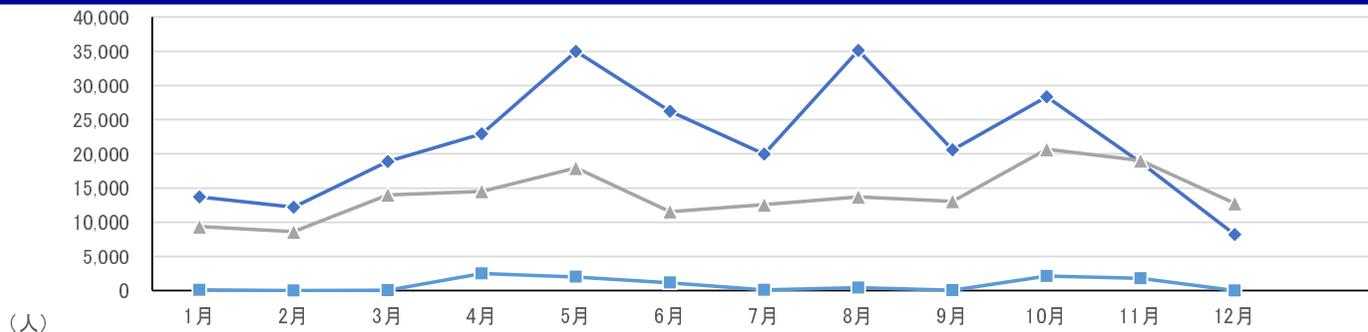
各地域の人流データ

出典：観光地域づくり推進に関する調査・コンサルタント業務報告書
 データソース：株式会社データワイズ社「Area Marketerサービス」
 出典：奈良県「宿泊統計調査」

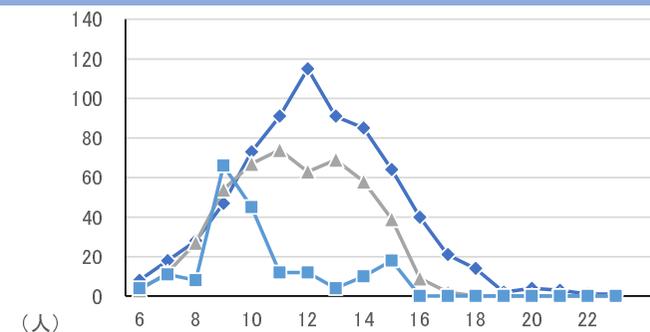
◆十津川村エリア

対象エリア：◆谷瀬の吊り橋 ▲玉置神社 ■三浦峠
 分析期間：2024年1月1日～2024年12月31日

訪問者数（日本人）※1



時間別 平均訪問者数（日本人）※1



延べ宿泊者数（令和元年）※4 エリアの内訳は「(補足) データ利用上の注意」参照



合計
114,320人
※5

発地ランキング（インバウンド）※3

訪問者数（期間合計） **2,009人**

順位	発地	訪問者数	割合
1	ドイツ	282人	14.04%
2	英国	228人	11.35%
3	香港	170人	8.46%
4	タイ	127人	6.32%
5	フランス	124人	6.17%

(十津川村を使用)

発地ランキング（日本人）※2

訪問者数（期間合計） **259,768人**

順位	発地	訪問者数	割合
1	大阪府	95,140人	36.62%
2	奈良県	40,151人	15.46%
3	兵庫県	21,721人	8.36%
4	京都府	18,864人	7.26%
5	和歌山県	17,846人	6.87%

(訪問者数の一番多い場所(谷瀬の吊り橋)を使用)

※1 ※2 データ提供：株式会社データワイズ（分析条件：滞在時間 0分～180分、ただし玉置神社は15分～180分）
 ※2 各県の訪問人数は「訪問者数期間合計×発地別訪問割合」から推計 ※3 データ提供：株式会社データワイズ。インバウンドデータを使用（分析条件：滞在時間2分～）
 ※4 奈良県観光局調査結果を使用
 ※5 測定エリア内訳：E（十津川村、五條市を含む全3エリア）
 ※共通 利用データはNTTドコモのスマートフォン標準アプリから得られる位置情報ビッグデータを活用した拡大推計であるため、実際の来訪者数とは差が生じます。

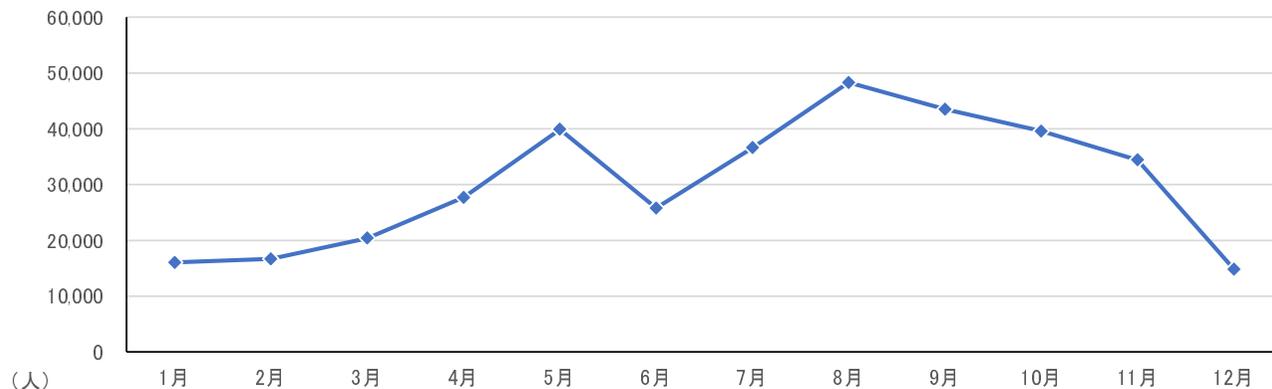
各地域の人流データ

出典：観光地域づくり推進に関する調査・コンサルタント業務報告書
 データソース：株式会社データワイズ社「Area Marketerサービス」
 出典：奈良県「宿泊統計調査」

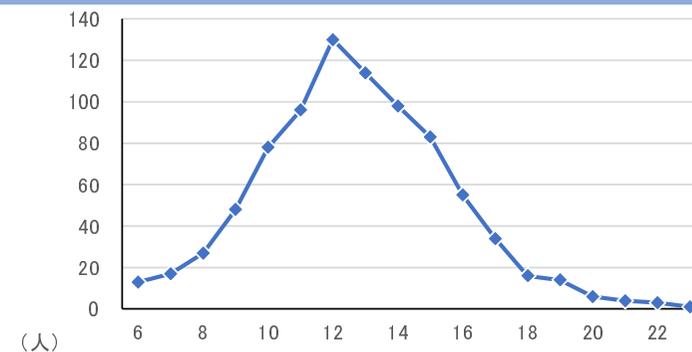
◆天川エリア

対象エリア：◆洞川温泉
 分析期間：2024年1月1日～2024年12月31日

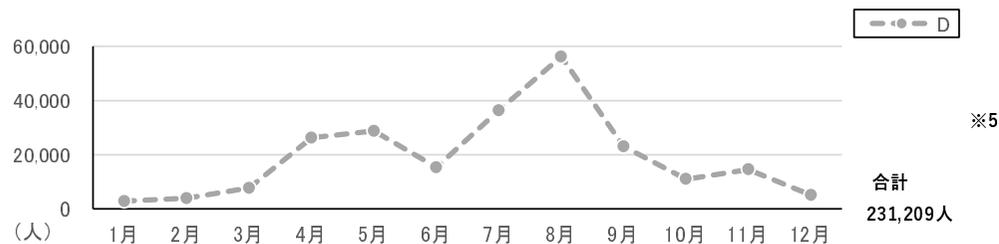
訪問者数（日本人）※1



時間別 平均訪問者数（日本人）※1



延べ宿泊者数（令和元年）※4 エリアの内訳は「(補足) データ利用上の注意」参照



発地ランキング（インバウンド）※3

訪問者数（期間合計）		952人	
1	豪州	267人	28.05%
2	ロシア	245人	25.74%
3			
3			
3			

(天川村を使用)

発地ランキング（日本人）※2

訪問者数（期間合計）		363,783人	
1	大阪府	150,636人	41.41%
2	奈良県	86,363人	23.74%
3	兵庫県	28,886人	7.94%
4	和歌山県	22,170人	6.09%
5	京都府	19,117人	5.25%

※1 ※2 データ提供：株式会社データワイズ（分析条件：滞在時間 0分～180分、ただし玉置神社は15分～180分）
 ※2 各県の訪問人数は「訪問者数期間合計×発地別訪問割合」から推計 ※3 データ提供：株式会社データワイズ。インバウンドデータを使用（分析条件：滞在時間2分～）
 ※4 奈良県観光局調査結果を使用 ※5 測定エリア内訳：E（十津川村、五條市を含む全3エリア）
 ※共通 利用データはNTTドコモのスマートフォン標準アプリから得られる位置情報ビックデータを活用した拡大推計であるため、実際の来訪者数とは差が生じます。

<数値目標 (KPI) (2030年度)>

<参考>
2024年

- 観光消費額 **4,200億円** (2,060億円)
- 一人当たりの観光消費額
 - (宿泊) **31,000円** (33,284円)
 - (日帰り) **6,000円** (4,405円)
- 延べ宿泊者数 **500万人** (283万人)