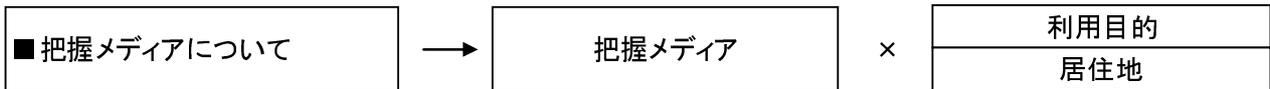
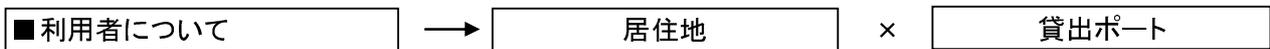


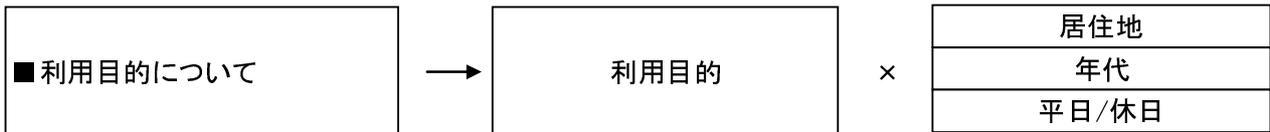
## クロス集計



(居住地や利用目的によって把握メディアに違いがあるのか確認するため。)



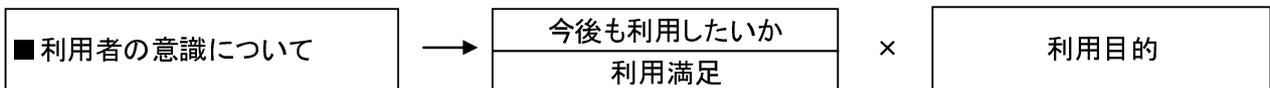
(居住地(市内、市外、県外など)によって貸出ポートに違いがあるのか確認するため。)



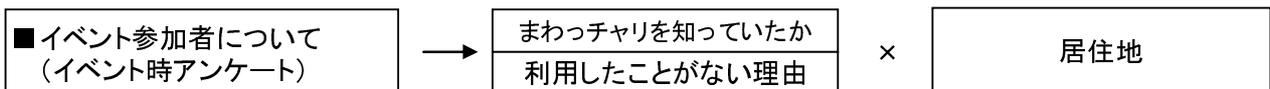
(居住地、年代、平日/休日の別によって利用目的に違いがあるのか確認するため。)



利用目的や年代によって利用時間に差がでるのか確認するため。  
 利用目的や利用時間によって消費額に違いがあるのか確認するため。  
 居住地によって立寄り場所に違いがあるのか確認するため。



(利用目的ごとに満足度およびリピートの可能性や有効具合を把握するため。)



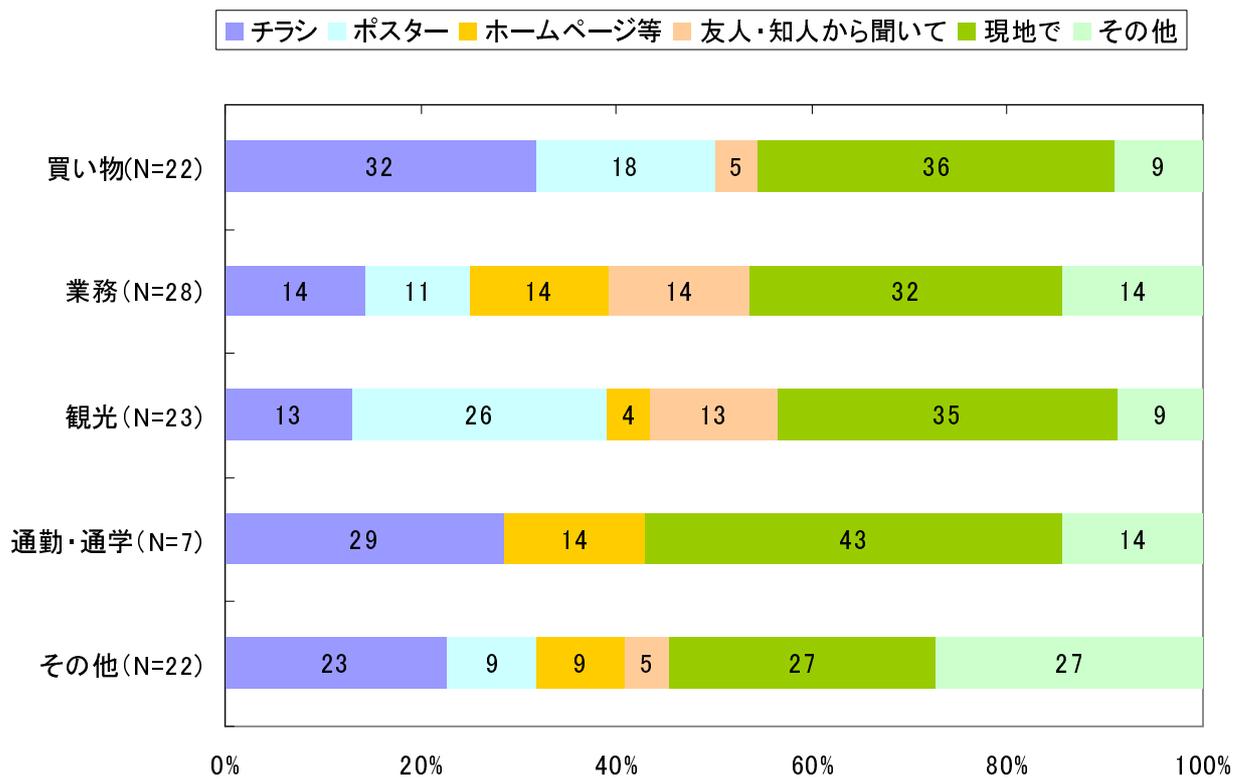
(居住地によって認知度や利用したことがない理由に違いがあるのか確認するため。)

■把握メディアについて

利用目的×把握メディア

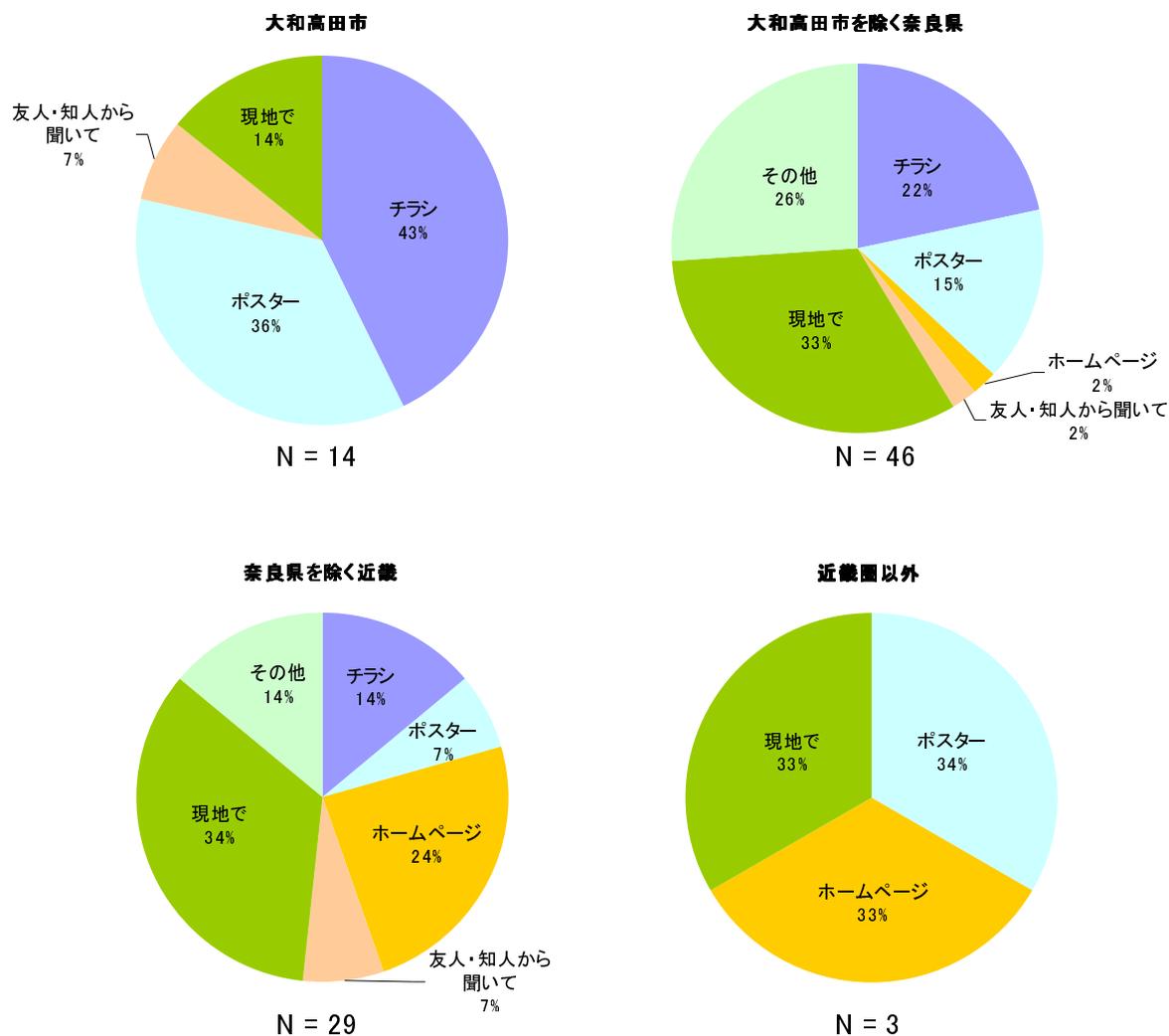
|       | チラシ | ポスター | ホームページ等 | 友人・知から<br>聞いて | 現地で | その他 | 総計  |
|-------|-----|------|---------|---------------|-----|-----|-----|
| 買い物   | 7   | 4    | 0       | 1             | 8   | 2   | 22  |
| 業務    | 4   | 3    | 4       | 4             | 9   | 4   | 28  |
| 観光    | 3   | 6    | 1       | 3             | 8   | 2   | 23  |
| 通勤・通学 | 2   | 0    | 1       | 0             | 3   | 1   | 7   |
| その他   | 5   | 2    | 2       | 1             | 6   | 6   | 22  |
| 総計    | 21  | 15   | 8       | 9             | 34  | 15  | 102 |

※無回答は除く N = 102 人



- ・全体的に現地で知った人の割合が一番高い。
- ・買い物や通勤・通学での利用者はチラシで知った人の割合も高い。
- ・観光目的の利用者はポスターで知った人の割合も高い。

## 居住地×把握メディア

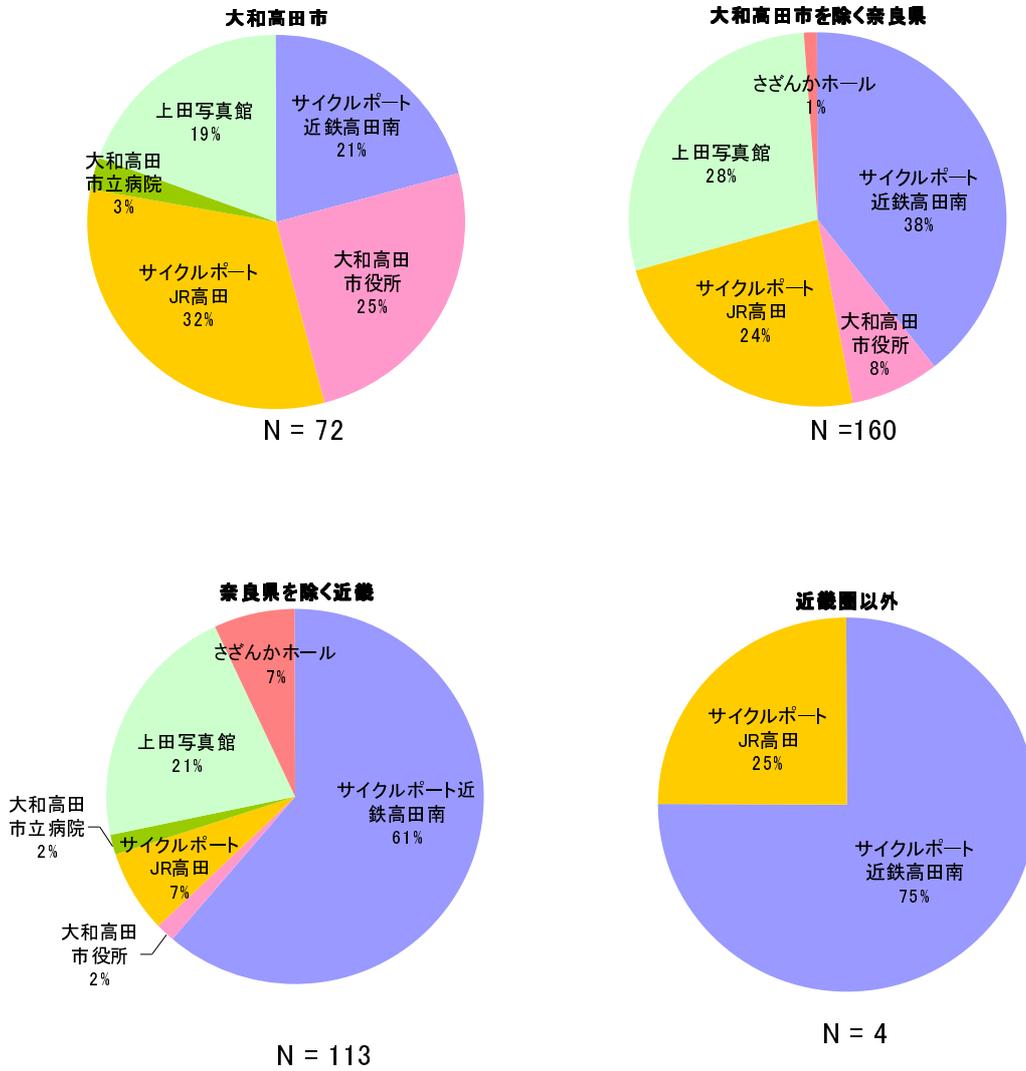


※無回答は除く

- ・市内に近づくほど、チラシで知った人の割合が高い。
- ・反対に、市内ではホームページで知った人はなく、市内から離れるほどホームページで知った人の割合が高くなっている。
- ・市内以外では、現地で知った人の割合が3割以上にのぼる。

■利用者について

居住地×貸出ポート

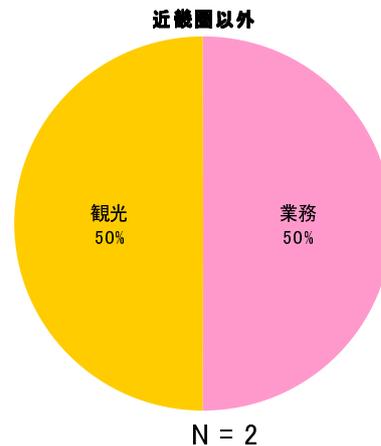
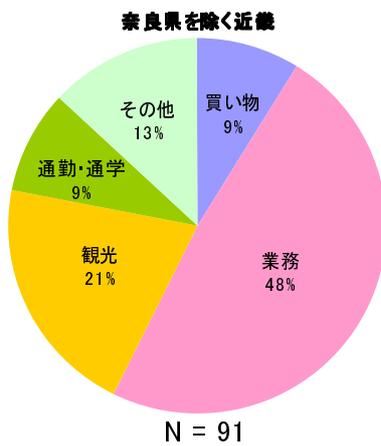
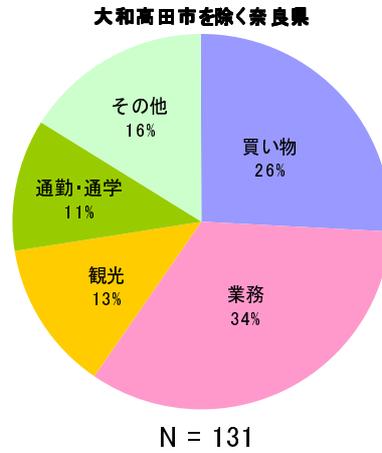
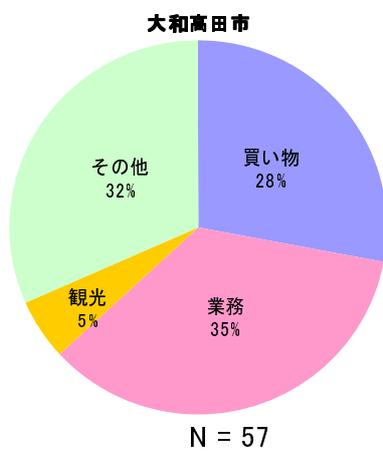


※無回答は除く

・ 3 駅周辺ポートでの利用者は全体の 9 割近くを占めており、市内から離れるほど、サイクルポート近鉄高田南（近鉄大和高田駅）の割合が高くなる傾向にある。

## ■利用目的について

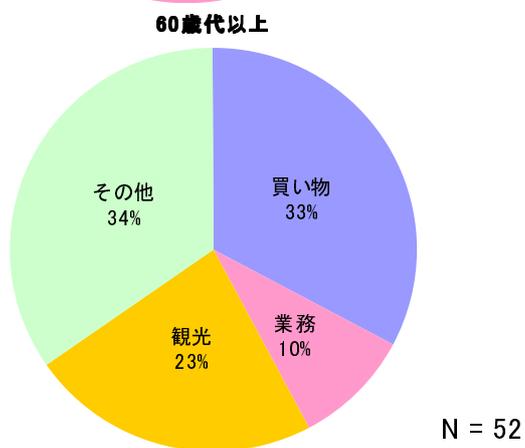
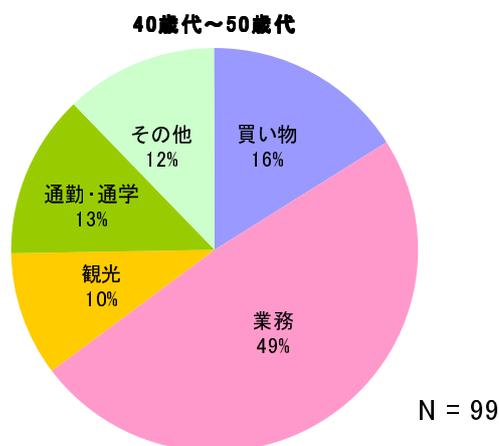
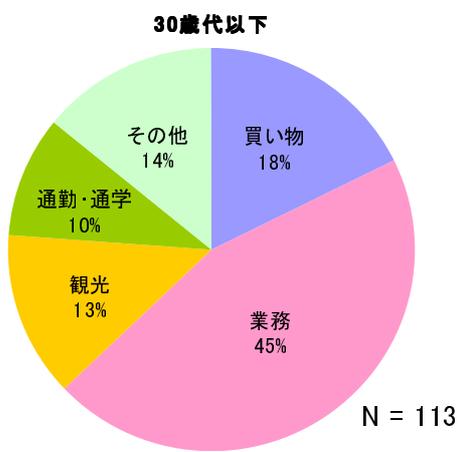
### 居住地×利用目的



※無回答は除く

- ・ 買い物のような日常的な利用は市民など近くに居住する人の利用割合が高い。
- ・ 反対に観光のように非日常的な利用は、市内から離れるほど利用割合が高い。

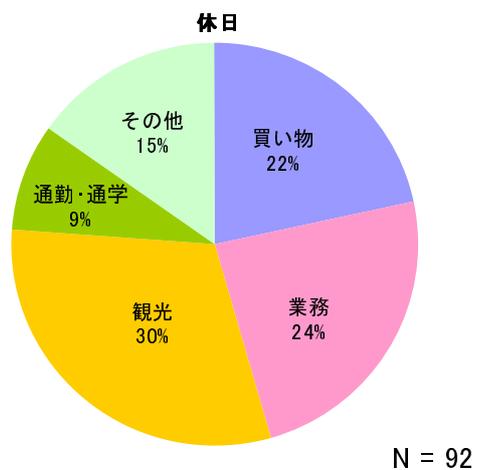
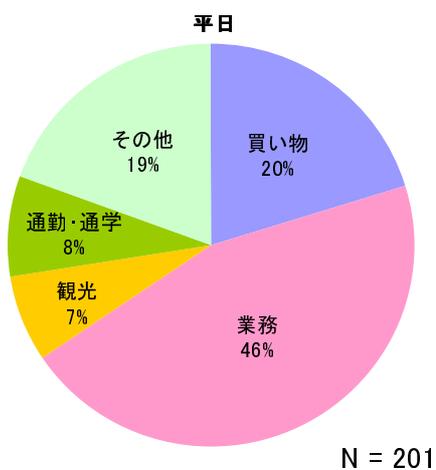
## 年代×利用目的



60歳代以上のその他  
・病院(通院) 5人 他

※無回答は除く

## 平日／休日×利用目的



※無回答は除く

- ・ 60歳未満では、業務利用が約半分の割合を占めている。
- ・ 平日は業務利用、休日は観光利用の割合が高い。

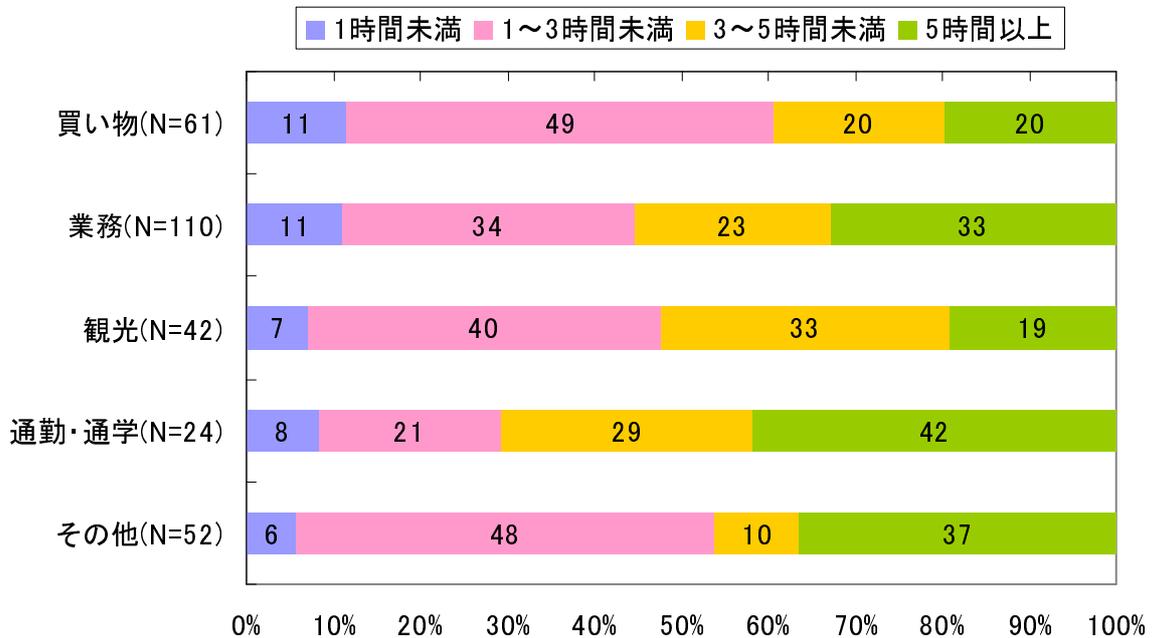
## ■利用者の行動特性について

### 利用目的×利用時間

(人)

| 利用目的  | 1 時間未満 | 1～3 時間未満 | 3～5 時間未満 | 5 時間以上 | 総計  |
|-------|--------|----------|----------|--------|-----|
| 買い物   | 7      | 30       | 12       | 12     | 61  |
| 業務    | 12     | 37       | 25       | 36     | 110 |
| 観光    | 3      | 17       | 14       | 8      | 42  |
| 通勤・通学 | 2      | 5        | 7        | 10     | 24  |
| その他   | 3      | 25       | 5        | 19     | 52  |
| 総計    | 27     | 114      | 63       | 85     | 289 |

※無回答は除く N =289 人



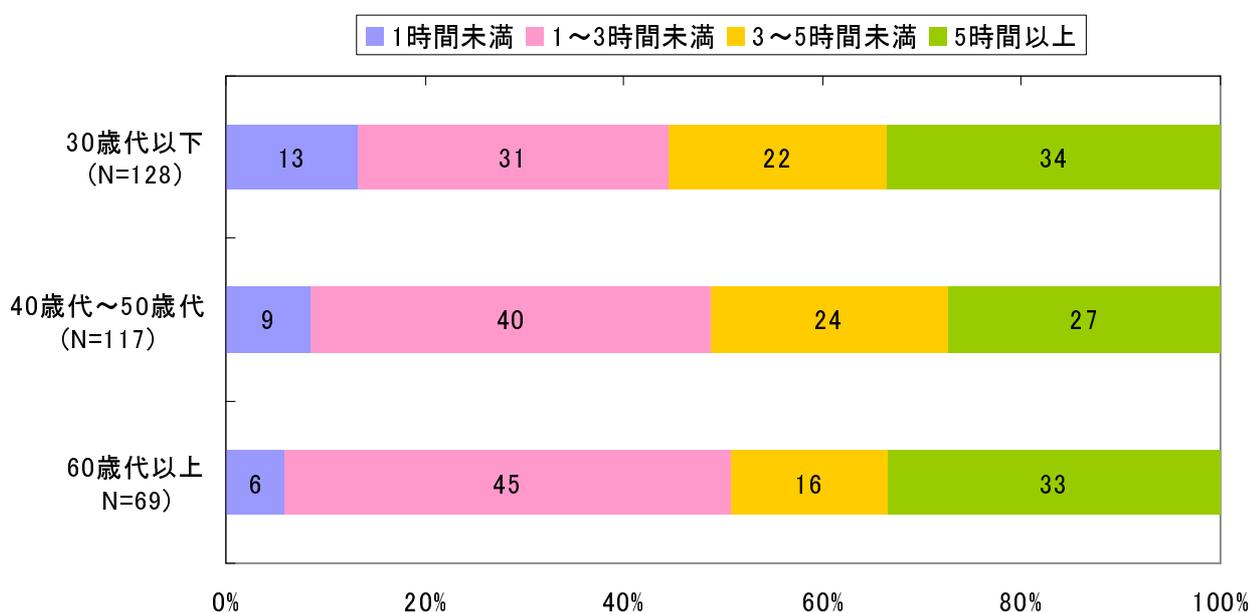
- ・ 全体的に1～3時間までの利用と5時間以上の利用が多くなっている。
- ・ 買い物利用が最も短時間、通勤・通学が最も長時間の利用となっている。

## 年代×利用時間

(人)

| 年代(3層)    | 1時間未満 | 1～3時間未満 | 3～5時間未満 | 5時間以上 | 総計  |
|-----------|-------|---------|---------|-------|-----|
| 30歳代以下    | 17    | 40      | 28      | 43    | 128 |
| 40歳代～50歳代 | 10    | 47      | 28      | 32    | 165 |
| 60歳代以上    | 4     | 31      | 11      | 23    | 21  |
| 総計        | 31    | 118     | 67      | 98    | 314 |

※無回答は除く N=314人



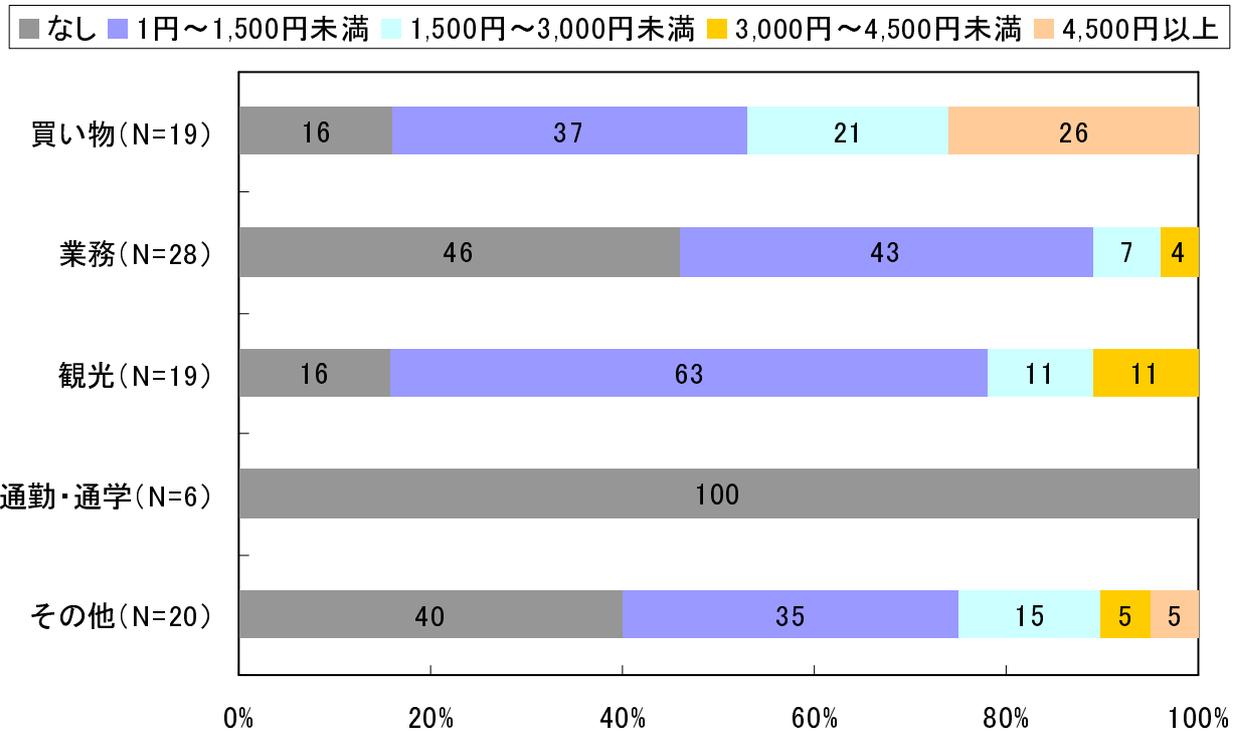
・年代による大きな利用時間の差は見られない。60歳代以上でも1/3が5時間以上利用している。

利用目的×消費額

(人)

|       | なし | 1円～1,500円未満 | 1,500円～3,000円未満 | 3,000円～4,500円未満 | 4,500円以上 | 総計 |
|-------|----|-------------|-----------------|-----------------|----------|----|
| 買い物   | 3  | 7           | 4               | 0               | 5        | 19 |
| 業務    | 13 | 12          | 2               | 1               | 0        | 28 |
| 観光    | 3  | 12          | 2               | 2               | 0        | 19 |
| 通勤・通学 | 6  | 0           | 0               | 0               | 0        | 6  |
| その他   | 8  | 7           | 3               | 1               | 1        | 20 |
| 総計    | 33 | 38          | 11              | 4               | 6        | 92 |

※無回答は除く N = 92 人



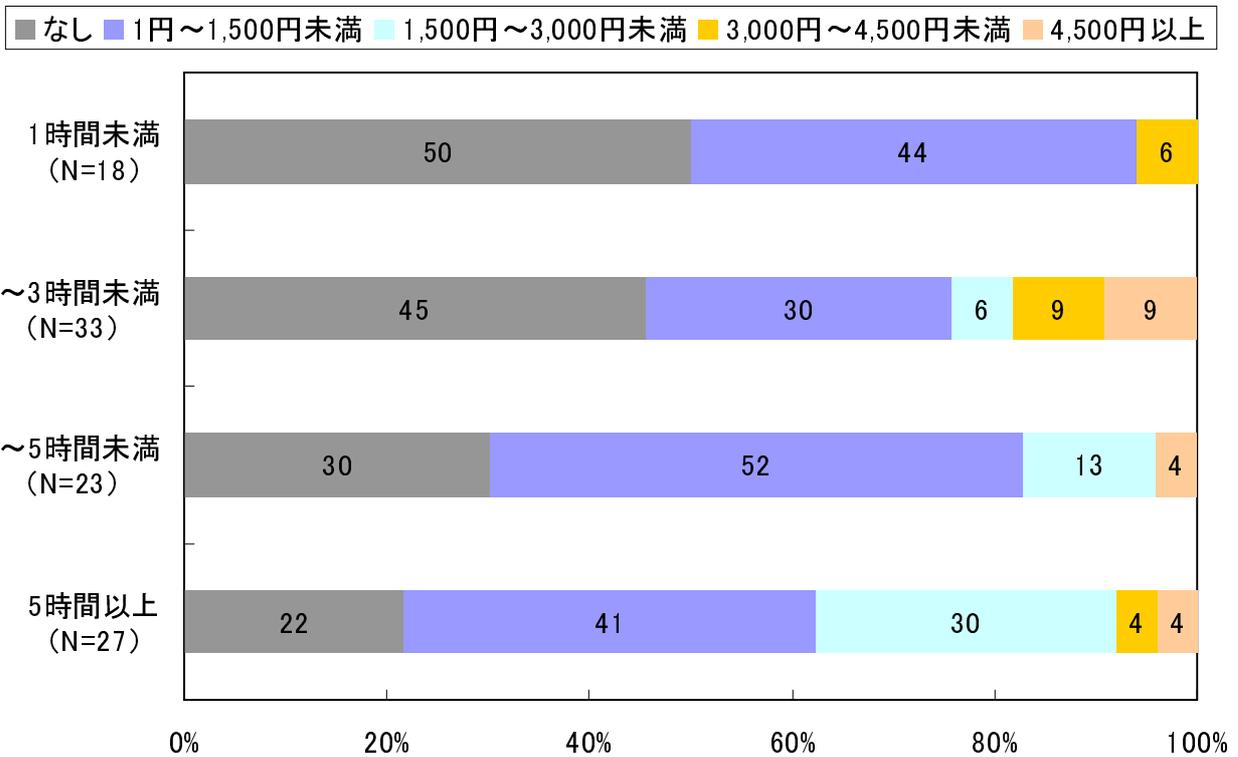
- ・消費することが目的である買い物の場合の消費額が一番高い。
- ・観光目的では約8割が1500円以下の消費であるが、8割強は何らかの消費をしており、消費行動が見られる。
- ・現役世代の約半数の利用を占めている業務目的では約半数が全く消費をしておらず、約9割が1500円以下の消費である。

**利用時間 × 消費額**

(人)

|             | なし | 1円～1,500円<br>未満 | 1,500円～3,000円<br>未満 | 3,000円～4,500円<br>未満 | 4,500円<br>以上 | 総計  |
|-------------|----|-----------------|---------------------|---------------------|--------------|-----|
| 1時間未満       | 9  | 8               | 0                   | 1                   | 0            | 18  |
| 1～3時間<br>未満 | 15 | 10              | 2                   | 3                   | 3            | 33  |
| 3～5時間<br>未満 | 7  | 12              | 3                   | 0                   | 1            | 23  |
| 5時間以上       | 6  | 11              | 8                   | 1                   | 1            | 27  |
| 総計          | 37 | 41              | 13                  | 5                   | 5            | 101 |

※無回答は除く N = 101人



・利用時間が増えるにつれ、消費行動が増える（全く消費していない割合が下がる）傾向がある。

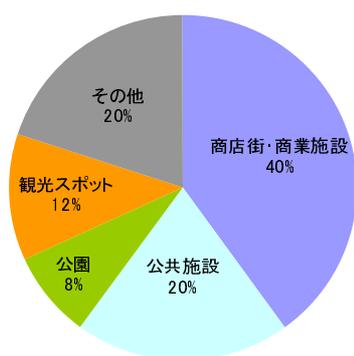
居住地×立寄り場所

(人)

| 立寄り場所    |           | 大和高田市 | 大和高田市を除く奈良県 | 奈良県を除く近畿圏 | 近畿圏以外 |
|----------|-----------|-------|-------------|-----------|-------|
| 商店街・商業施設 | 大和高田駅前商店街 | 1     | 7           | 9         | 1     |
|          | 天神橋筋商店街   | 1     | 12          | 3         | 1     |
|          | 本郷通り商店街   | 1     | 3           | 0         | 0     |
|          | 本町商店街     | 2     | 2           | 5         | 0     |
|          | 片塩商店街     | 2     | 4           | 4         | 0     |
|          | オークタウン    | 0     | 11          | 0         | 0     |
|          | その他       | 3     | 7           | 3         | 0     |
|          | 計         | 10    | 46          | 24        | 2     |
| 公共施設     | 大和高田市役所   | 1     | 6           | 5         | 0     |
|          | 大和高田市立病院  | 1     | 6           | 5         | 0     |
|          | さざんかホール   | 1     | 5           | 6         | 0     |
|          | 図書館       | 0     | 1           | 0         | 0     |
|          | 奈良県産業会館   | 1     | 1           | 2         | 0     |
|          | 官公庁施設     | 1     | 5           | 1         | 0     |
|          | その他       | 0     | 2           | 4         | 0     |
|          | 計         | 5     | 26          | 23        | 0     |
| 公園       | 大中公園      | 0     | 8           | 4         | 0     |
|          | 大和高田市総合公園 | 1     | 1           | 1         | 1     |
|          | その他       | 1     | 1           | 0         | 0     |
|          | 計         | 2     | 10          | 5         | 1     |
| 観光スポット   | 寺内町の町家    | 2     | 3           | 3         | 1     |
|          | 専立寺       | 1     | 4           | 1         | 0     |
|          | だんじり庫     | 0     | 4           | 1         | 1     |
|          | 築山古墳      | 0     | 1           | 1         | 1     |
|          | 静御前の塚     | 0     | 3           | 0         | 0     |
|          | その他       | 0     | 4           | 2         | 0     |
|          | 計         | 3     | 19          | 8         | 3     |
| その他      |           | 5     | 15          | 8         | 1     |
| 総計       |           | 25    | 116         | 68        | 7     |

※無回答は除く N= 216

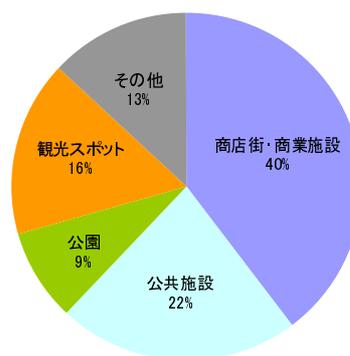
大和高田市



N= 25

- その他 : ・買い物 1人  
 ・近鉄高田駅 1人  
 ・記入なし 3人

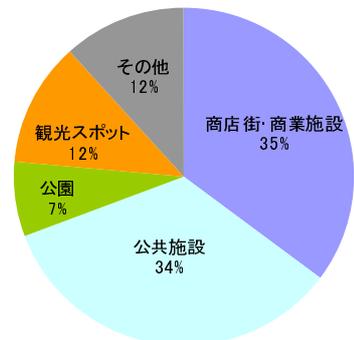
大和高田市を除く奈良県



N= 116

- その他 : ・通勤先 1人  
 ・顧客 1人  
 ・友達の家 1人  
 ・病院他 2人  
 ・記入なし 10人

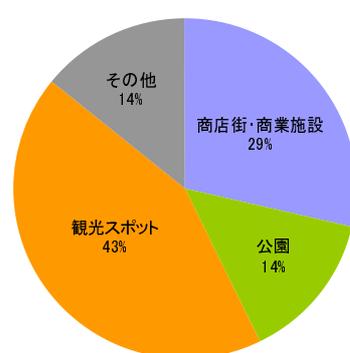
奈良県を除く近畿圏



N= 68

- その他 : ・仕事 1人  
 ・市外 1人  
 ・駅～田原本町 1人  
 ・奈良文化高校 1人  
 ・中学校 1人  
 ・実家に帰るため利用 1人  
 ・記入なし 2人

近畿圏以外



N= 7

- その他 : 記入なし 1人

・市内～近畿圏内の利用者の立寄り場所は「商店街・商業施設」および「公共施設」の割合が高い。  
 ・一方、近畿圏以外（遠方）からの利用者の立寄り場所は「観光スポット」が4割以上と一番高い。

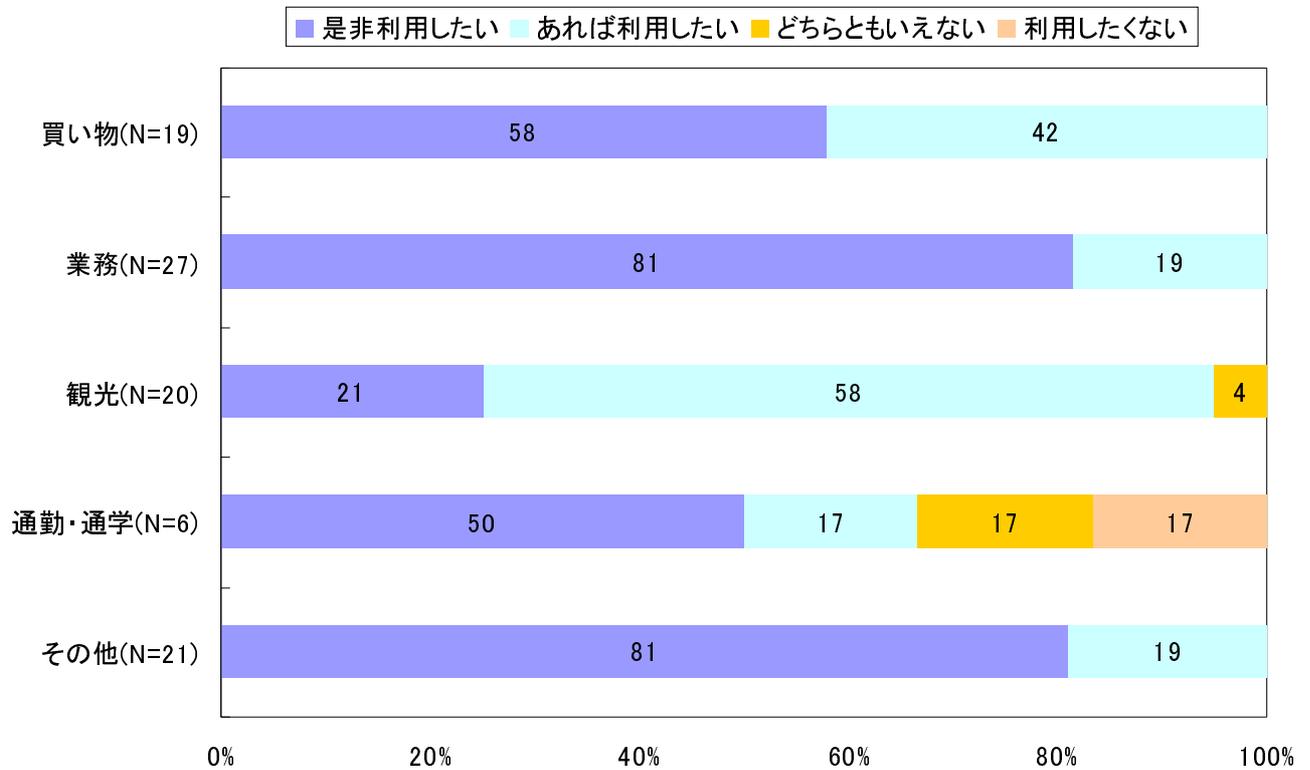
## ■利用者の意識について

### 利用目的×今後も利用したいか

(人)

|       | 是非<br>利用したい | あれば<br>利用したい | どちらとも<br>いえない | 利用したくない | 総計 |
|-------|-------------|--------------|---------------|---------|----|
| 買い物   | 11          | 8            | 0             | 0       | 19 |
| 業務    | 22          | 5            | 0             | 0       | 27 |
| 観光    | 5           | 14           | 1             | 0       | 20 |
| 通勤・通学 | 3           | 1            | 1             | 1       | 6  |
| その他   | 17          | 4            | 0             | 0       | 21 |
| 総計    | 58          | 32           | 2             | 1       | 93 |

※無回答は除く N = 93 人



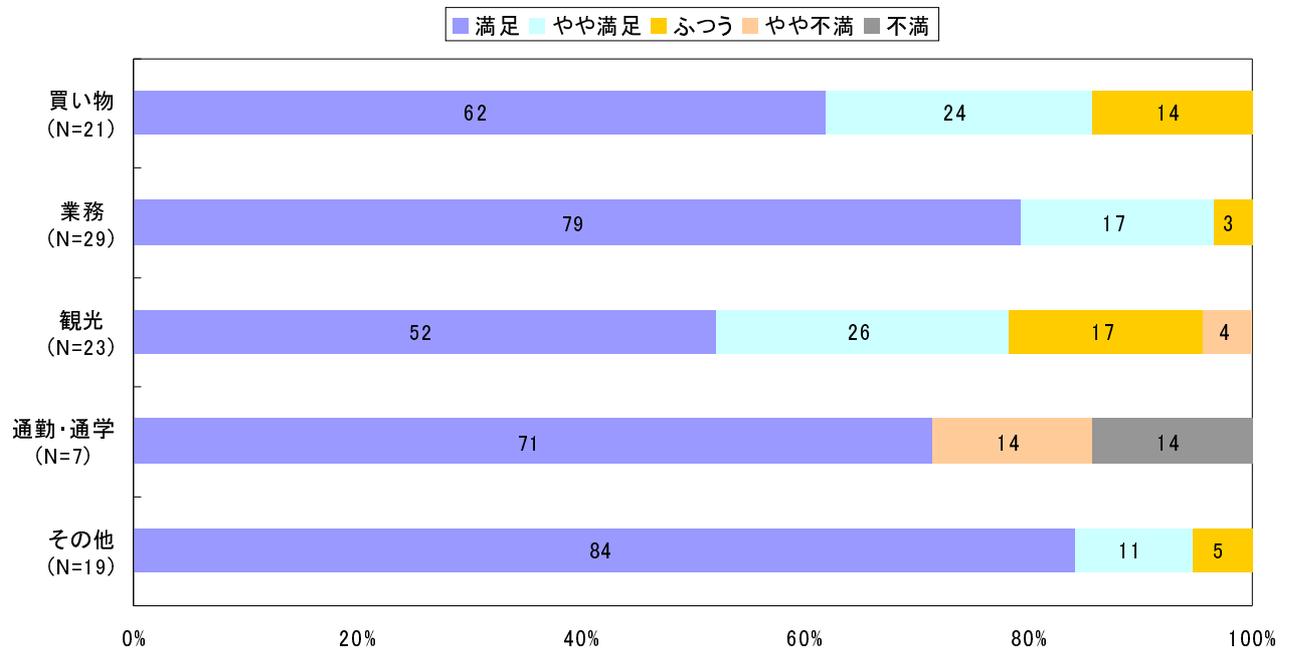
・業務での利用者にとっては、市内利用の交通手段として有効であり、リピートの可能性が高いことが分かる。

利用満足×利用目的

(人)

|       | 満足 | やや満足 | ふつう | やや不満 | 不満 | 総計 |
|-------|----|------|-----|------|----|----|
| 買い物   | 13 | 5    | 3   | 0    | 0  | 21 |
| 業務    | 23 | 5    | 1   | 0    | 0  | 29 |
| 観光    | 12 | 6    | 4   | 1    | 0  | 23 |
| 通勤・通学 | 5  | 0    | 0   | 1    | 1  | 7  |
| その他   | 16 | 2    | 1   | 0    | 0  | 19 |
| 総計    | 69 | 18   | 9   | 2    | 1  | 99 |

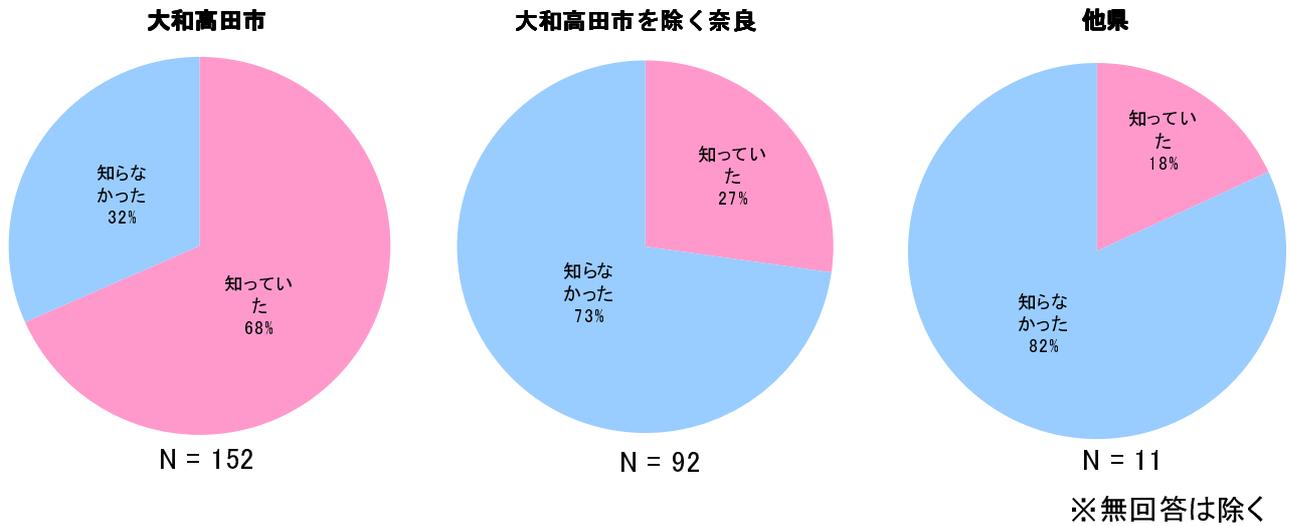
※無回答は除く N= 99



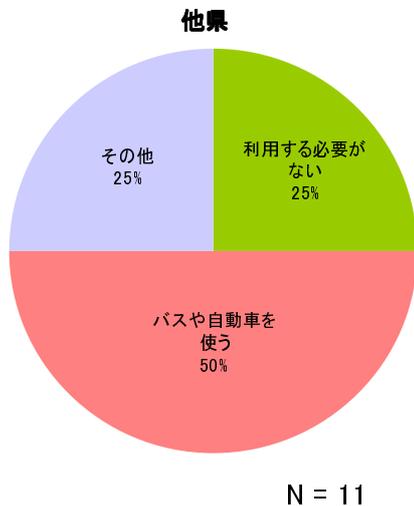
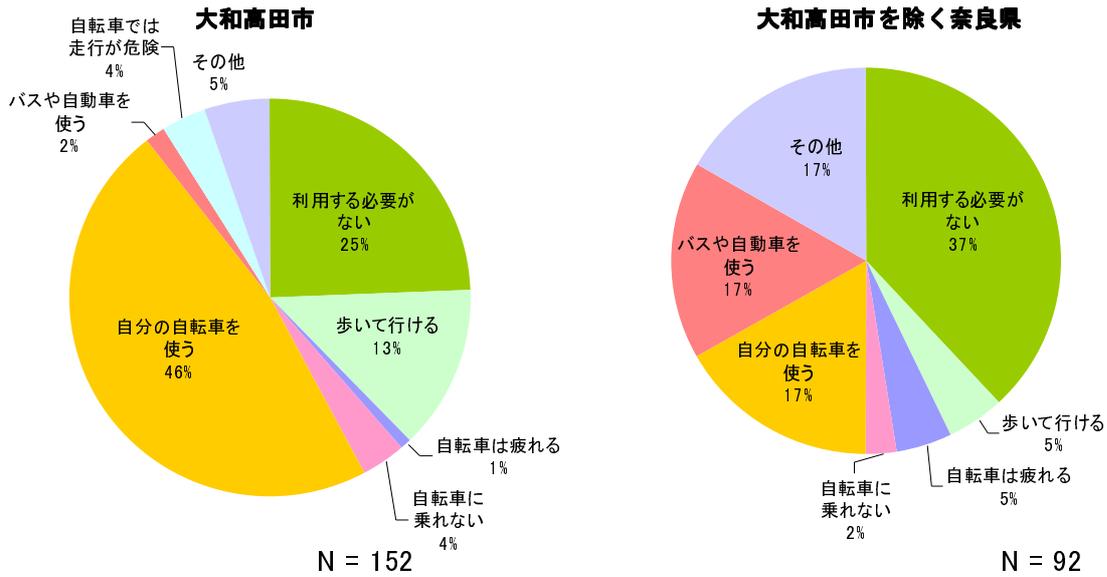
- ・業務利用は「満足」「やや満足」をあわせると96%となり、満足度が高い傾向にある。
- ・一方、観光目的は他と比べると「満足」の割合が低い。
- ・観光および通勤・通学目的には「やや不満」「不満」という回答もある。

## ■ イベント参加者について

### 居住地 × まわっチャリを知っていたか



### 居住地 × まわっチャリを利用したことがない理由



・市民の認知度は約7割あるが、市外認知度は県内でも約3割であり、県外になると約2割になる。  
 ・市民は、自分の自転車を使うため、まわっチャリを利用しないという割合が約半数あった。

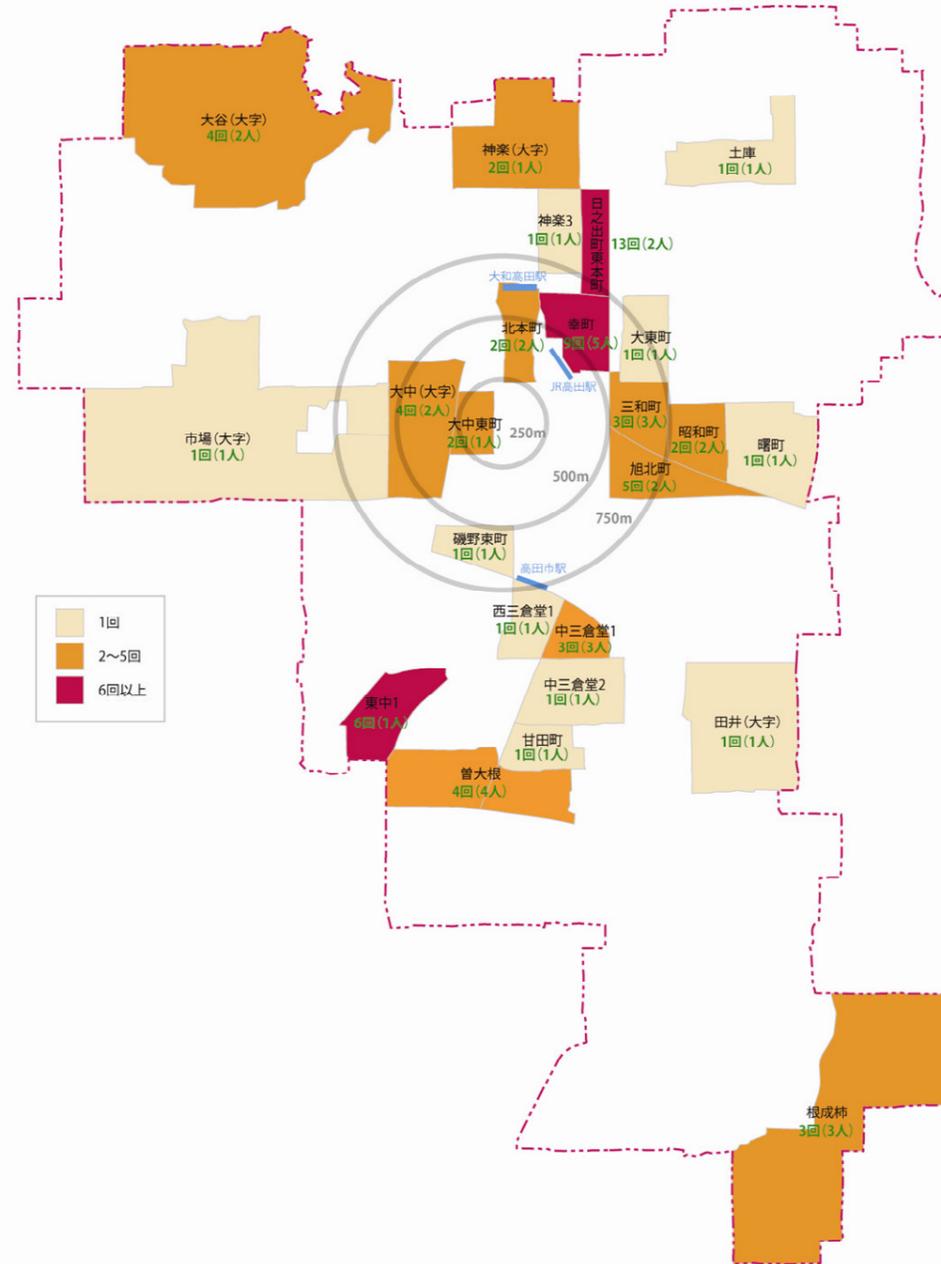
※無回答は除く

【参考】大和高田市内の居住地域(詳細)別 総利用回数・利用人数

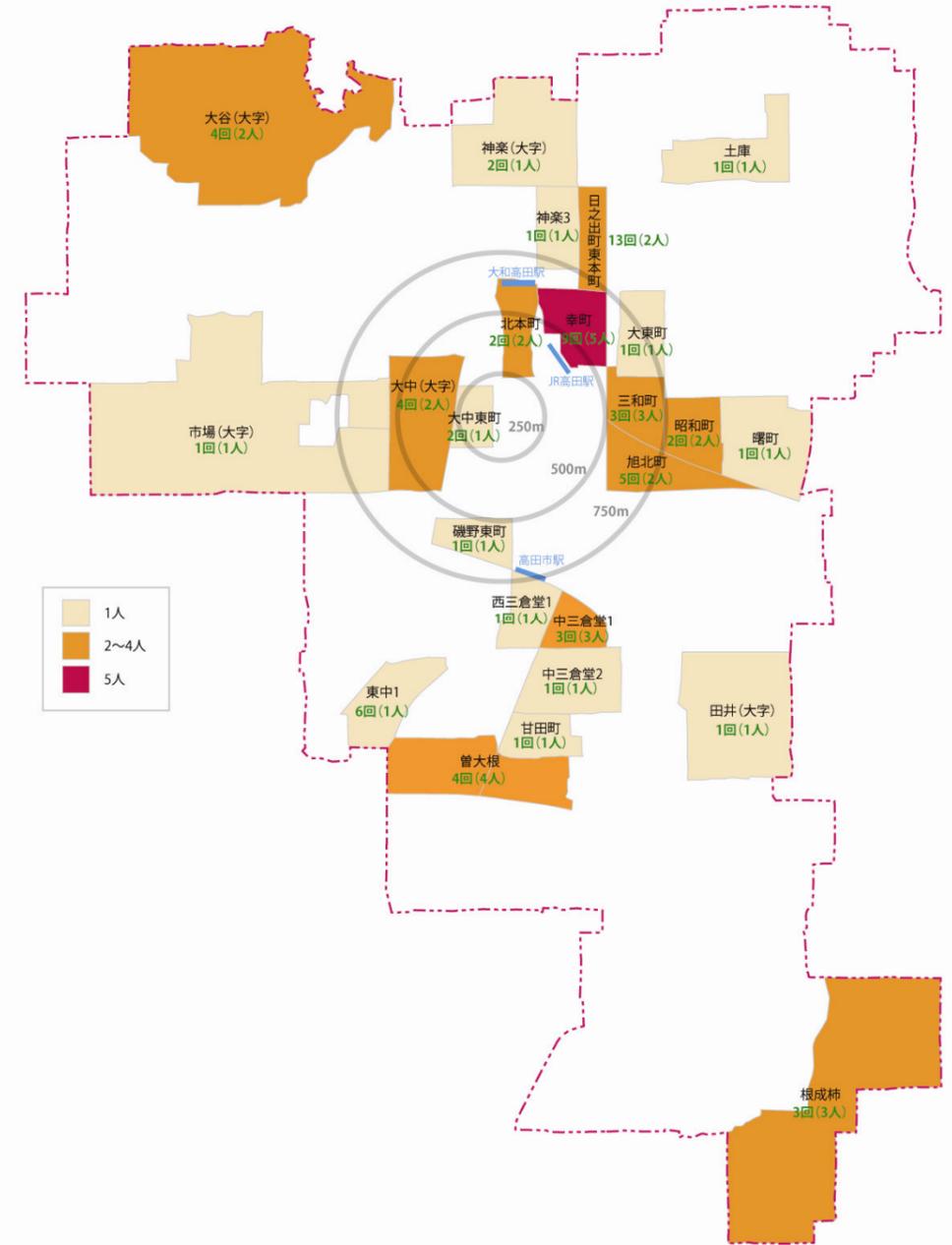
| 町名     | 総利用回数 | 利用者 |
|--------|-------|-----|
| 日之出東本町 | 13回   | 2人  |
| 幸町     | 9回    | 5人  |
| 東中     | 6回    | 1人  |
| 旭北町    | 5回    | 2人  |
| 大谷     | 4回    | 2人  |
| 大中     | 4回    | 2人  |
| 曾大根    | 4回    | 4人  |
| 中三倉堂   | 4回    | 4人  |
| 三和町    | 3回    | 3人  |
| 根成柿    | 3回    | 3人  |
| 大中東町   | 2回    | 1人  |
| 北本町    | 2回    | 2人  |
| 昭和町    | 2回    | 2人  |
| 神楽大字   | 2回    | 1人  |
| 曙町     | 1回    | 1人  |
| 磯野東町   | 1回    | 1人  |
| 市場     | 1回    | 1人  |
| 大東町    | 1回    | 1人  |
| 甘田町    | 1回    | 1人  |
| 神楽     | 1回    | 1人  |
| 田井     | 1回    | 1人  |
| 土庫     | 1回    | 1人  |
| 西三倉堂   | 1回    | 1人  |
| 計      | 72回   | 43人 |

※総利用回数はレポート利用者を含む

大和高田市内の地域別 利用回数(のべ)



大和高田市内の地域別 利用人数



・中心市街地内外からそれぞれまんべんなく利用があり、特に中心市街地内の幸町は利用回数、利用人数共に他と比べて多い。