

改善点その1 (針TRS)

H21 秋季



横断幕を設置

H21 冬季



トイレ出口に誘導
パネルを設置

H22 春季



ドライブマップを設置

改善



施設を強調



魅力を視覚的に表現

改善



メインを強調

改善点その2(道の駅)

○情報コーナーの視認性向上

宇陀路大宇陀



地図情報と観光情報をリンク

入口からの視認性を向上

伊勢本街道御杖



改善点その3(ドライブマップ①)

H21秋



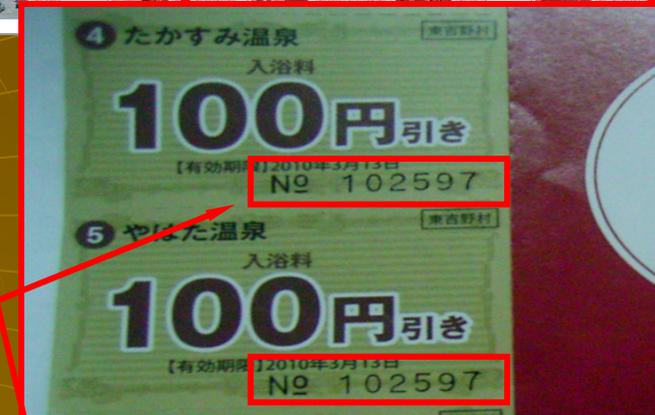
H21冬



改善

割引クーポンで流入効果を検証。

割引クーポンに連動した番号を添付して、ドライブマップを固有化し、来訪者の周遊効果を検証



改善点その4 (周遊効果の検証方法)

OH22春

連番を添付した割引クーポンに加えて、割引クーポン施設で**来訪先アンケート**を実施して、割引クーポンの**連番の管理**と**来訪先の確認**を実施。

→ 情報の入手先、**周遊効果**(どのように周遊したのか)、**情報連携効果**の検証が可能に。

ドライブマップ

来訪施設のアンケート整理表



連番付きの割引クーポン

重要 道の駅「大宇陀」ドライブマップ割引チケット整理表

※チケットを提出された方のチケット番号メモいただき、立寄り地に○印を付けてもらって下さい(複数可)
社会実験の検証では必ず必要となります。何卒御協力を御願致します。

チケット番号 (受付の方で記入して下さい) 宇陀地域立寄り地 (※チケットを提出した方へ御協力をお願いして下さい。複数回答可)

立寄地(観光地) 番号に○印で囲って下さい。番号にないものは、その他へ施設名を書いて下さい!

日付	チケット番号	1	2	3	4	5	6	7
1	1	1.又兵衛桜	2.大野寺	3.佛隆寺	4.みくまり桜	5.長谷寺	6.臥山神社	7.宝蔵寺
2	2	1.又兵衛桜	2.大野寺	3.佛隆寺	4.みくまり桜	5.長谷寺	6.臥山神社	7.宝蔵寺
3	3	1.又兵衛桜	2.大野寺	3.佛隆寺	4.みくまり桜	5.長谷寺	6.臥山神社	7.宝蔵寺
4	4	1.又兵衛桜	2.大野寺	3.佛隆寺	4.みくまり桜	5.長谷寺	6.臥山神社	7.宝蔵寺
5	5	1.又兵衛桜	2.大野寺	3.佛隆寺	4.みくまり桜	5.長谷寺	6.臥山神社	7.宝蔵寺
6	6	1.又兵衛桜	2.大野寺	3.佛隆寺	4.みくまり桜	5.長谷寺	6.臥山神社	7.宝蔵寺
7	7	1.又兵衛桜	2.大野寺	3.佛隆寺	4.みくまり桜	5.長谷寺	6.臥山神社	7.宝蔵寺

来訪先を聴取で確認。
割引クーポンの連番を管理。