

# ◆優秀賞

企業名：エクシー（株）

代表者：柳田 生哉

所在地：奈良市

創業：2003年

資本金：3百万円

従業員：5名

主事業：ホームページ制作、製造工程管理・販売  
管理システム開発、ネットワーク構築、  
サーバー構築、レンタルサーバー事業  
動画制作

ホームページURL：

<http://www.excee.co.jp/>



審査内容	評価内容
<p>コンサルティングを含めたホームページ制作、Web商品販売管理システム、動画制作と独自のストリーミング配信技術を活用した高機能eラーニングシステムの提供。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業のホームページ活用（Web販売）の拡大により新たなサービス事業市場が期待できる。</li> <li>・県内中小規模企業のIT化への貢献が期待できる。</li> <li>・技術の点で、新規性・独自性の高いホームページサービス事業者。</li> </ul>

## ◆優秀賞

企業名：広陵化学工業（株）

代表者：中西 勝

所在地：広陵町

創業：1963年

資本金：90百万円

従業員：70名

主事業：プラスチック製品成型加工業

ホームページURL：

<http://koryo-kagaku.co.jp/index.html>



感染性物質国連規格輸送容器「バリアパック」

審査内容	評価内容
感染性物質国連規格輸送容器「バリアパック」の製造販売。	<ul style="list-style-type: none"><li>・ユーザーニーズにマッチした製品としての使いやすさに優位性がある。</li><li>・付加価値の高い医療分野強化の一貫として高く評価できる。</li><li>・国連規格認可の危険物輸送容器として国内市場では高い優位性がある。</li></ul>

## ◆優秀賞

企業名：（株）サカガワ

代表者：阪川 隆信

所在地：上牧町

創業：1959年

資本金：10百万円

従業員：10人

主事業：フットウェア全般の製造卸売業

ホームページURL：

<http://www.kabusaka.co.jp/index.html>



雪駄【Re:休】

審査内容	評価内容
<p>構造的で足当たりの良いEVAクッションをインソールに取り入れた新しい雪駄「Re:休」の製造販売。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>幅広い服装や年齢のニーズに対応した商品群である。</li> <li>クッション機能と奈良県の地域資源を活用した機能性雪駄という点で新規性がある。</li> </ul>

## ◆優秀賞

企業名：奈良八重桜プロジェクト（参画企業：（株）今西清兵衛商店）

参画企業代表者：今西 清隆

参画企業所在地：奈良市

参画企業創業：1884年

参画企業資本金：10百万円

参画企業従業員：16人

参画企業主事業：清酒・味醂・リキュール  
奈良漬の製造販売

奈良八重桜プロジェクトとは：

産学官連携事業として、（国）奈良女子大学が中心となって奈良八重桜から清酒酵母を使った清酒を造る「奈良八重桜プロジェクト」が平成18年に発足。平成20年に酵母分離に成功し、平成21年春に清酒「春鹿純米酒 奈良の八重桜」が（株）今西清兵衛商店により商品化された。



「春鹿 奈良の八重桜」

審査内容	評価内容
ナラノヤエザクラの自然酵母を利用した清酒「春鹿 奈良の八重桜」の開発、製造および販売。	<ul style="list-style-type: none"><li>・産学官が有機的に連携した「奈良の八重桜プロジェクトチーム」の成果として評価できる。</li><li>・「日本酒」と「奈良八重桜」という古くからの地域資源を活用しており、物語性がある。</li><li>・話題性と「ほのかな甘みと奥深い旨み」により特に女性に受け入れられる清酒としての市場性が期待できる。</li><li>・将来的に産学官連携の顕著な成功事例になる可能性が大きい。</li></ul>



## ◆優秀賞

企業名：(株)三輪そうめん山本

代表者：山本 太治

所在地：桜井市

創業：1717年（享保2年）

設立：1974年（昭和49年）

資本金：45百万円

従業員：48人

主事業：手延べ素麺、乾麺、葛製品の製造、販売

ホームページURL：

<http://www.miwayama.co.jp/>



「恋そうめん」



「麺ぐるめ ル・ベンケイ」

審査内容	評価内容
<p>奈良を代表する手延べ素麺と、レストラン「ル・ベンケイ」のトマトソースとのコラボ商品「麺ぐるめ ル・ベンケイ」及び、約60cm（通常19cm）の長さの素麺をハート型に成型した「恋そうめん」の製造販売。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域産業の代表として「そうめん」の需要開拓の新たな取組として評価できる。</li> <li>・ 奈良の伝統食品＋デザイン性（革新性）が地元企業への良い刺激になる。</li> </ul>