

早稲田大学「^{とうもんさい}稲門祭」への参加(報告)

●出店日時 平成25年10月20日(日) 10時~16時

●場所 ^{とうもんさい}稲門祭会場【早稲田大学早稲田キャンパス内】
(東京都新宿区新宿区西早稲田1-6-1)

●内容 ◇山の辺の道地域づくり関連商品の販売
(手作りジャム、お米、木工品、栗粉クッキー、柿、ハチミツ等)
◇山の辺の道周辺の農村のPR
(農村周辺マップ、リーフレット等)



山の辺の道地域づくり関連グッズ
(共通ロゴマーク活用)

●参加者 山の辺の道地域づくり協議会会員(地元農家団体等) 18名
早稲田大学(メディアデザイン研究所、長幾朗研究室) 10名

●^{とうもんさい}稲門祭とは

- ・卒業生等を招く早稲田大学校友会の最大イベント。
- ・毎年、1万人以上の来客。

「早稲田大学では卒業後15年目・25年目・35年目・45年目・50年目を迎える校友を大学にお招きし、大学の近況などについてご報告、昔日を回顧しながら歓談のひとときをお楽しみいただく「ホームカミングデー」と、本学で学生生活を送られた方々やそのご家族・ご友人等、また多くの早稲田ファンにお楽しみいただく「^{とうもんさい}稲門祭」を開催しております。」(早稲田大学HPから抜粋)



テント前に手作り棚を設置してPR。



協議会会員で手分けして準備。



山の辺の道地域づくり協議会の女性の方を中心に販売開始。



早稲田大学メディアデザイン研究所の学生さんにもお手伝いいただきました。