

決算報告書	科目	予算現額	決算額	施策の成果															
482	中央卸売市場管理費 (マーケティング課)	<sup>千円</sup> 1,048,500  前年度繰越分 411,000 当該年度分 637,500	<sup>千円</sup> 971,499 使 越 諸 ① 前年度繰越分 357,727 当該年度分 613,772	<p>農林業の振興（農業の振興） [「平成22年度 重点課題に関する評価」掲載課題] 平成22年度中央卸売市場取扱高</p> <table border="1" data-bbox="958 293 2078 616"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>数量</th> <th>金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>青果</td> <td>140,458トン</td> <td>31,351,277千円</td> </tr> <tr> <td>水産物</td> <td>19,123トン</td> <td>15,462,097千円</td> </tr> <tr> <td>関連店舗取扱分</td> <td>—</td> <td>3,589,487千円</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>159,581トン</td> <td>50,402,861千円</td> </tr> </tbody> </table>	区分	数量	金額	青果	140,458トン	31,351,277千円	水産物	19,123トン	15,462,097千円	関連店舗取扱分	—	3,589,487千円	合計	159,581トン	50,402,861千円
区分	数量	金額																	
青果	140,458トン	31,351,277千円																	
水産物	19,123トン	15,462,097千円																	
関連店舗取扱分	—	3,589,487千円																	
合計	159,581トン	50,402,861千円																	