

調査結果の概要

調 査 結 果 の 概 要

概 況

昭和61年から始まった空前の金融緩和政策によって、資金調達コストが低下したため、企業は強気の設備投資を持続させました。昭和63年度から平成2年度までの設備投資の増加率は3年連続2ケタ増となり、実質経済成長率の約半分は設備投資の上昇分であると考えられます。また公定歩合の引き下げは、株価など資産価格の上昇を導き、金融資産増大の心理的ゆとりが個人消費を増大させる結果を生みました。

しかし、このような旺盛な設備投資と個人消費に支えられた日本経済の拡大も、平成元年から2年にかけての金融引き締め政策などにより景気の減速傾向が表れてきました。

株価や地価などの資産価格下落、いわゆるバブルの崩壊に伴い、資金調達環境が悪化したため、企業は在庫調整、資本ストック調整を軸とした調整過程に入りました。特に平成2年初頭から始まった株価の暴落は、キャピタルゲインによって底上げされていた個人消費にも影響を与えました。3年初頭には乗用車販売にもかげりが見え始めるとともに、絵画、宝石など高級雑貨を中心とした百貨店売上高も伸び悩み、景気拡大は消費支出の低迷とともに転換期を迎えることとなりました。

本県においても、景気の現状把握に用いられている奈良県景気動向指数（NDI）をみると、平成3年4月から一致指数が50%を下回っており、景気の減速傾向がうかがえます。

このような状況のもとで実施された平成3年商業統計調査（卸・小売業）の結果概要は次のとおりです。

商店数は18,255店で、前回（昭和63年）に比べ680店（3.9%）の増加、従業者数は83,037人で前回に比べ923人（5.3%）増加しました。

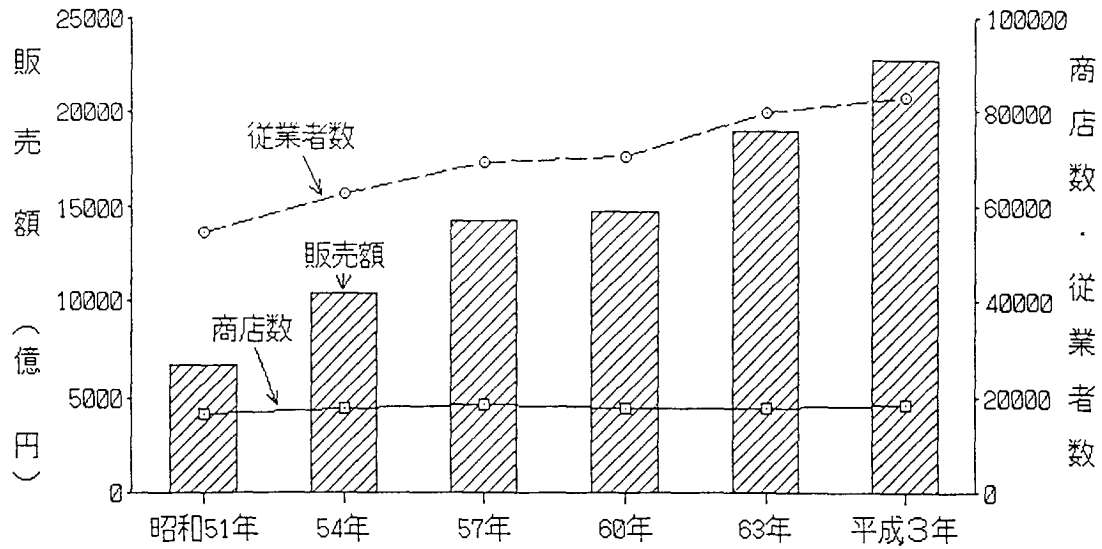
また、年間商品販売額は2兆2,745億円で、前回に比べ3,762億円（19.8%）増加しました。

卸売業・小売業別にみると、卸売業の商店数は2,434店で前回に比べ382店（18.6%）増加、従業者数は1万8,236人で前回に比べ923人（5.3%）増加、年間商品販売額は1兆577億円で前回に比べ1,476億円（16.2%）増加となりました。

小売業では、商店数は1万5,821店で、前回に比べ298店（1.9%）増加、従業者数は64,801人で2,454人（3.9%）増加、年間商品販売額は1兆2,168億円で、前回に比べ2,287億円（23.1%）増加となり、それぞれ順調な伸びを示しました。

とりわけ、今回調査では小売業の年間商品販売額の伸びが目立ったものとなっていますが、前回調査と比較すると若干の鈍化傾向がみられ、個人消費の伸びにも歯止めがかかっているようです。

第1図 奈良県の商業推移



総括表1

年次	商店数			従業者数			年間商品販売額		
	実数(店)	対前同比	60年=100指数	実数(人)	対前同比	60年=100指数	実数(百万円)	対前同比	60年=100指数
51	16,710	107.4	94.1	54,558	109.9	77.5	670,232	142.4	45.7
54	17,683	105.8	99.6	62,656	114.8	89.0	1,046,278	156.1	71.3
57	18,453	104.4	103.9	69,222	110.5	98.4	1,429,075	136.6	97.4
60	17,753	96.2	100.0	70,364	101.6	100.0	1,467,079	102.7	100.0
63	17,575	99.0	99.0	79,660	113.2	113.2	1,898,309	129.4	129.4
3	18,255	103.9	102.8	83,037	104.2	118.0	2,274,529	119.8	155.0

総括表2

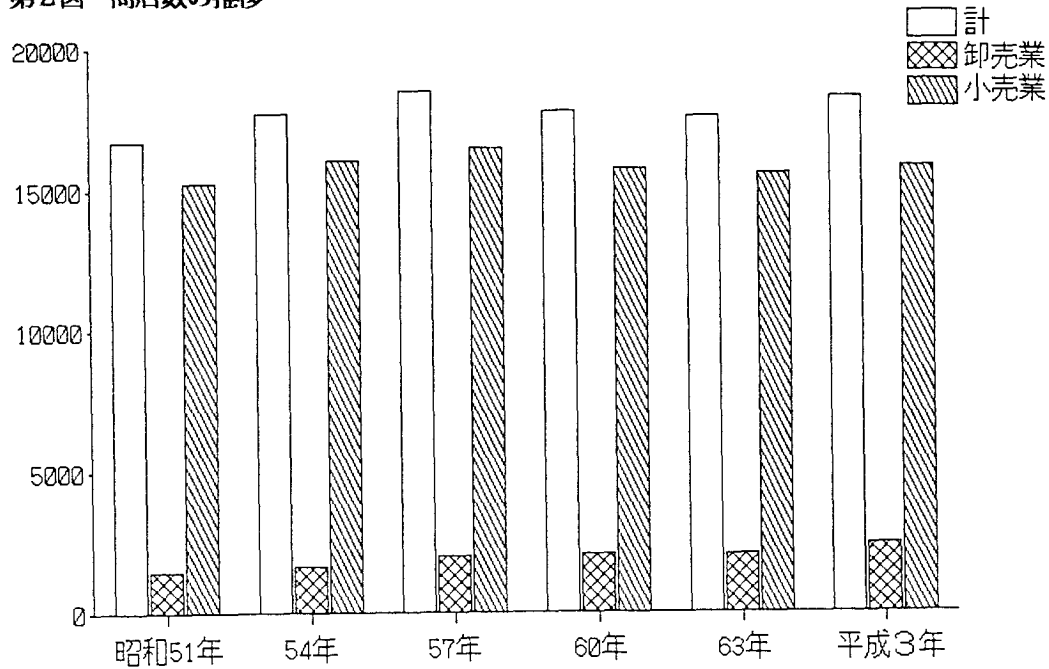
区分	業種別	実数		増加率(%)	構成比(%)		
		3年	63年		3年	63年	63年(錘)
商店数	合計	(店)	(店)				
	卸売業	18,255	17,575	3.9	100.0	100.0	100.0
	小売業	2,434	2,052	18.6	13.3	11.7	21.2
従業者数	合計	(人)	(人)				
	卸売業	15,821	15,523	1.9	86.7	88.3	78.8
	小売業	83,037	79,660	4.2	100.0	100.0	100.0
年間販売額	合計	(百万円)	(百万円)				
	卸売業	18,236	17,313	5.3	22.0	21.7	38.7
	小売業	64,801	62,347	3.9	78.0	78.3	62.3
年間販売額	合計	(百万円)	(百万円)				
	卸売業	2,274,529	1,898,309	19.8	100.0	100.0	100.0
	小売業	1,057,749	910,185	16.2	46.5	47.9	79.5
		1,216,780	988,124	23.1	53.5	52.1	20.5

1 商店数

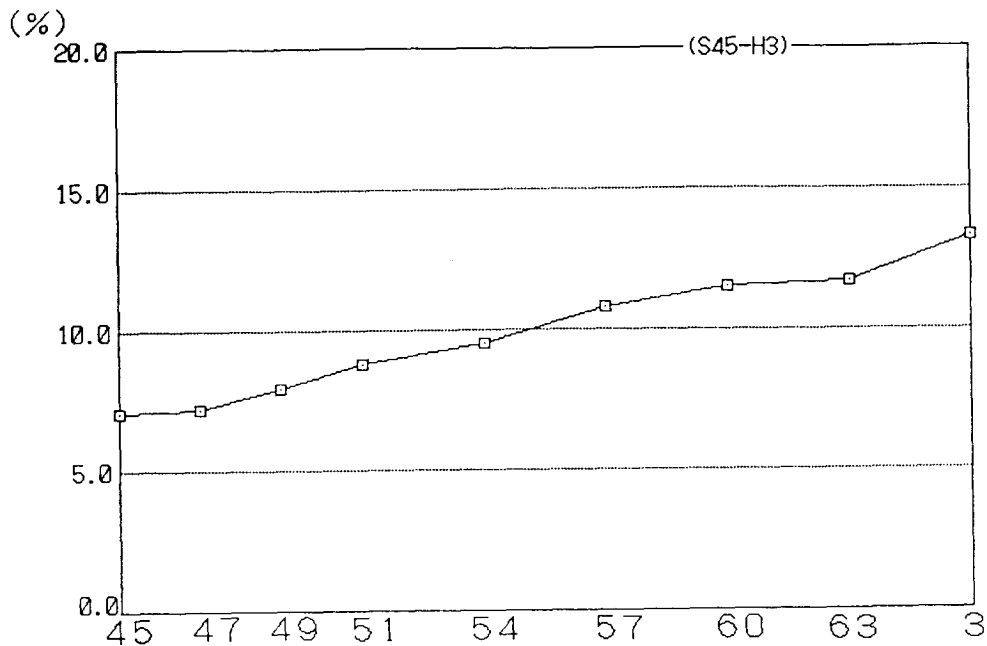
商店数は1万8,255店で、前回に比べ680店(3.9%)の増加となりました。これを卸売業・小売業別にみると、卸売業は2,434店で382店(18.6%)、小売業は1万5,821店で298店(1.9%)増加しました。また、卸売業、小売業の構成比をみると、卸売業は13.3%、小売業は86.7%となっています。卸売業の構成比は、昭和45年には7.1%であったものが、この19年間に約2倍の比率を占めるにいたり、調査毎に卸売業の比率が高まっています。

卸売商店増加の背景には、メーカーによる流通の系列化に伴う、いわゆる地区販社、専門販社の増加などが考えられます。

第2図 商店数の推移



第3図 全商店に占める卸売業の構成比



業種別商店数

業 種	3年 (店)	63年 (店)	増加率 (%)	構 成 比 (%)		
				3年	63年	63年(個)
総 数	18,255	17,575	3.9	—	—	—
卸 売 業	2,434	2,052	18.6	100.0	100.0	100.0
各 種 商 品	3	2	50.0	0.1	0.1	0.2
織 維	38	30	26.7	1.6	1.5	2.8
化 学 製 品	52	48	8.3	2.1	2.3	3.9
鉦 物 ・ 金 属 材 料	75	62	21.0	3.1	3.0	4.8
機 械 器 具	370	283	30.7	15.2	13.8	21.7
建 築 材 料	492	428	15.0	20.2	20.9	13.7
再 生 材 源 品	47	45	4.4	1.9	2.2	3.4
衣 服 ・ 身 の 回 り 品	155	123	26.0	6.4	6.0	6.9
農 畜 産 物	210	192	9.4	8.6	9.4	9.4
食 料 ・ 飲 料	385	339	13.6	15.8	16.5	12.6
医 薬 品 ・ 化 粧 品	201	148	35.8	8.3	7.2	4.2
家 具 ・ 建 具 ・ じ ゅ う 器	150	144	4.2	6.2	7.0	5.1
そ の 他 業	256	208	23.1	10.5	10.1	11.0
代 理 商 ・ 仲 立 業	—	—	—	—	—	0.2
小 売 業	15,821	15,523	1.9	100.0	100.0	100.0
各 種 商 品	49	49	0.0	0.3	0.3	0.2
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	2,476	2,302	7.6	15.7	14.8	14.6
飲 食 料 品	5,850	6,043	Δ3.2	37.0	39.0	40.4
自 動 車 ・ 自 転 車	705	673	4.8	4.5	4.3	5.5
家 具 ・ 建 具 ・ じ ゅ う 器	1,675	1,721	Δ2.7	10.6	11.1	10.3
そ の 他	5,066	4,735	7.0	32.0	30.5	29.0

(1) 業種別商店数

ア 卸売業

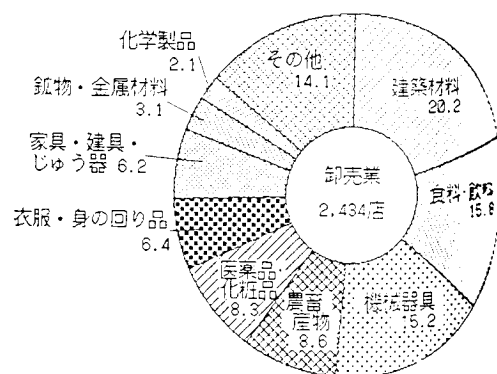
卸売商店数を業種別にみると

- 1 建築材料 492店 (構成比 20.2%)
- 2 食料・飲料 385店 (" 15.8%)
- 3 機械器具 370店 (" 15.2%)
- 4 農畜産物 210店 (" 8.6%)
- 5 医薬品・化粧品 201店 (" 8.3%)

の順となり建築材料、医薬品の構成比が高いことが、奈良県の特徴となっています。

前回と比べると、機械器具(87店増)、建築材料(64店増)、医薬品・化粧品(53店増)をはじめ、全業種(13業種)とも軒並み増加しました。(第2-1表参照)

第4図 卸売業の商店数の構成比(単位:%)



小売業

小売業の商店数を業種別にみると、

1	菓子・パン	1,285店	(構成比 8.1%)
2	酒・調味料	1,276店	(" 8.1%)
3	その他の飲食料品 (牛乳店、豆腐店、コンビニエンスストアなど)	1,252店	(" 7.9%)
4	医薬品・化粧品	1,152店	(" 7.3%)
5	婦人・子供服	937店	(" 5.9%)

の順となり、これら5業種で全業種(32業種)の37.3%を占めています。

前回と比べると、医薬品・化粧品(176店増)、その他の飲食料品(150店増)、婦人・子供服(128店増)などが増加し、菓子・パン(155店減)、各種食料品(87店減)、鮮魚(39店減)などが減少しました。(第2-1表参照)

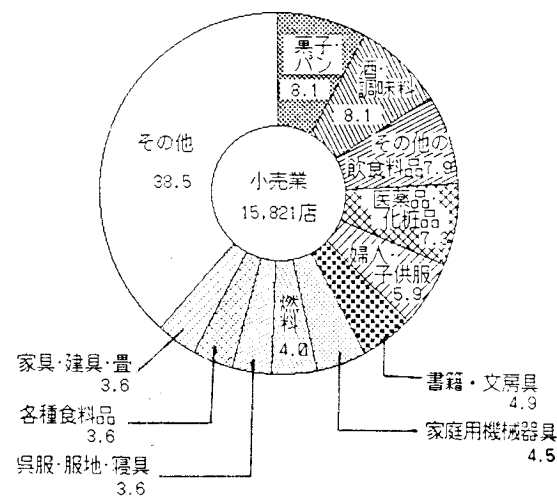
また、57年からの推移をみると、百貨店、婦人・子供服、燃料などが着実に増加しています。全国規模をもつ百貨店の進出、百貨店内のテナントとして店を構えるブティック、道路整備に伴うガソリンスタンドの開店などがその背景に考えられます。

さらに、近年減少傾向にあった男子服が、大型専門店の開店などにより、25店(10.6%)の増加となったことが今回の特徴としてあげられます。(第13図参照)

次に漸減傾向を示しているものとして、呉服・服地・寝具、靴・履物、食肉、鮮魚、乾物、果実、菓子・パン、米穀類、自転車、金物・荒物など、比較的少額少品種を扱う商店が減少しています。

このように、流通機構の再編成に伴う商店の大型化が県内においても明瞭に表れています。

第5図 小売業の商店数の構成比(単位:%)



(2) 従業者規模別商店数

卸売業では、従業者1~4人規模の商店が全体の54.3%を占めており、57年からの推移をみても、この規模のウェイトは高まっています。

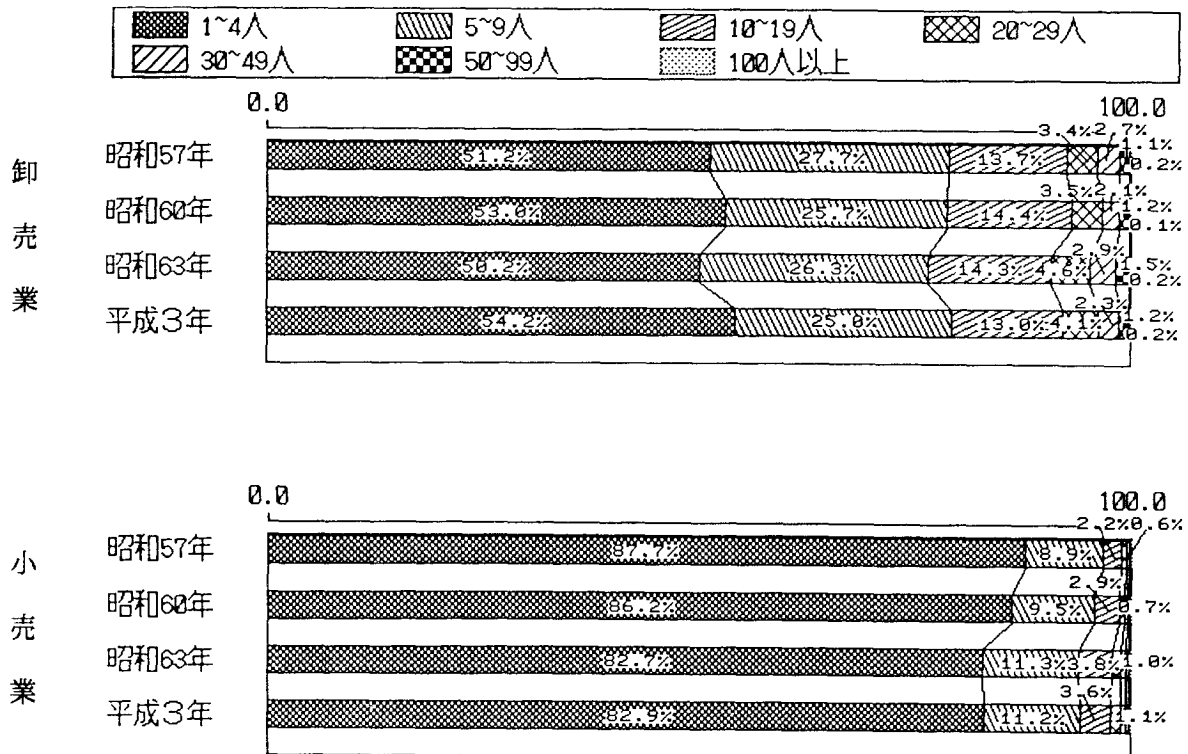
今回調査では従業者30人未満の規模で増加、30人以上の規模で減少しており、卸売業の規模縮小傾向は継続したものとなっています。

小売業でも、従業者1~4人規模の商店が最も多く、小売商店全体の82.9%を占めています。しかし57年からの推移をみると、卸売業とは違い、この規模のウェイトは減少傾向にあります。今回調査では、従業者10~19人規模を除きすべての規模で増加していますが、特に従業者50人以上の規模での増加率が大きく、小売商店の大型化傾向が表れています。

従業者規模別商店数

従業者規模 (人)	卸・小売業計				卸 売 業				小 売 業			
	実数 (店)	増加率 (%)	構成比 (%)	増比(個) (%)	実数 (店)	増加率 (%)	構成比 (%)	増比(個) (%)	実数 (店)	増加率 (%)	構成比 (%)	増比(個) (%)
全規模	18,255	3.9	100.0	100.0	2,434	18.6	100.0	100.0	15,821	1.9	100.0	100.0
1~4	14,437	4.1	79.1	73.0	1,322	28.5	54.3	47.1	13,115	2.1	82.9	80.0
5~9	2,384	3.5	13.1	16.3	608	12.6	25.0	27.9	1,776	0.7	11.2	13.2
10~19	888	0.8	4.9	6.6	315	7.1	13.0	14.8	573	Δ2.4	3.6	4.3
20~29	269	7.6	1.5	1.9	99	5.3	4.1	4.6	170	9.0	1.1	1.2
30~49	166	Δ1.2	0.9	1.3	57	Δ5.0	2.3	3.2	109	0.9	0.7	0.8
50~99	74	5.7	0.4	0.6	29	Δ3.3	1.2	1.8	45	12.5	0.3	0.3
100~	37	27.6	0.2	0.2	4	Δ20.0	0.2	0.7	33	37.5	0.2	0.1

第6図 従業者規模別商店数割合の推移



注) 小売業の30人以上の規模はいずれも1.0%未満であり、グラフ上では表示されていない

(3) 経営組織別商店数

商店数を経営組織別（法人商店、個人商店別）にみると、卸売業では法人商店が49.8%、個人商店が50.2%とほぼ半分を占めていますが、小売業では、法人商店が21.1%と低く、個人商店が78.9%と大半を占めています。

しかし、小売商店の法人化傾向は続いており、増減率をみると、法人商店は22.7%の増加、個人商店は2.5%の減少となっており、家族従業者主体の個人商店が転・廃業する一方で、大型法人商店が新設された結果がうかがえます。

経営組織別商店数

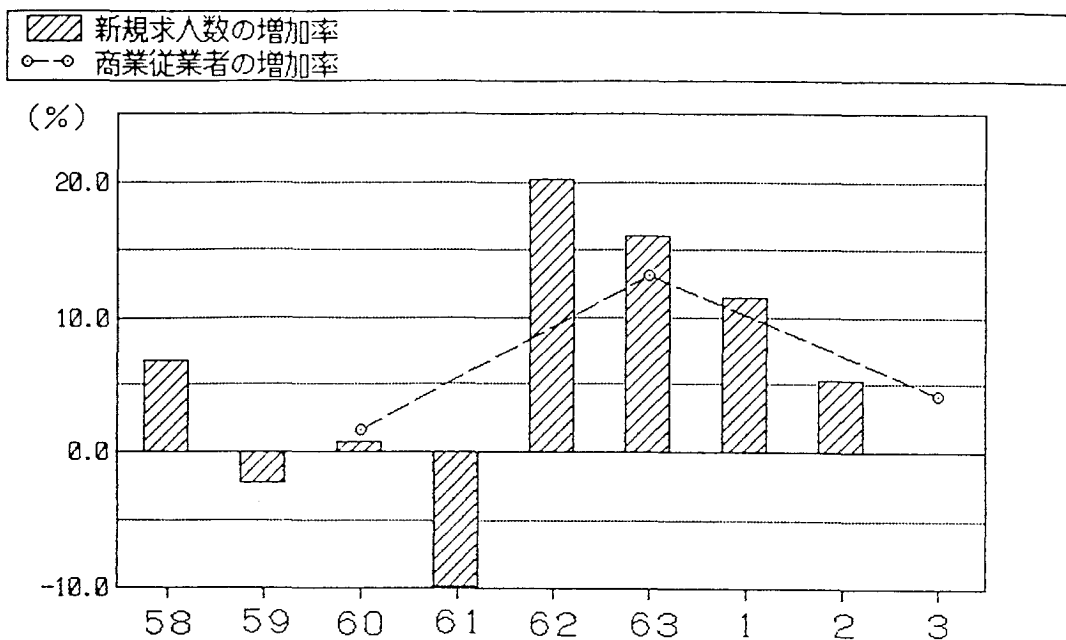
	経営組織	実数(店)		増加率(%)	構成比(%)		
		3年	63年		3年	63年	63年(全国)
卸 小 売 計	計	18,255	17,575	3.9	100.0	100.0	100.0
	法	4,554	3,746	21.6	24.9	21.3	40.0
	個	13,701	13,829	△0.9	75.1	78.7	60.0
卸 売 業	計	2,434	2,052	18.6	100.0	100.0	100.0
	法	1,213	1,024	18.5	49.8	49.9	72.8
	個	1,221	1,028	18.8	50.2	50.1	27.2
小 売 業	計	15,821	15,523	1.9	100.0	100.0	100.0
	法	3,341	2,722	22.7	21.1	17.5	31.1
	個	12,480	12,801	△2.5	78.9	82.5	68.9

2 従業者数

従業者数は8万3,037人で、前回に比べ3,377人(4.2%)の増加となりました。前回には、景気の拡大にともなう雇用情勢の改善を背景に高い伸び率(13.2%)を示しましたが、今回調査では増加幅が減少し、労働需要の拡大にもかげりが見えはじめています。

卸売業・小売業別にみても、卸売業は1万8,236人で、923人(5.3%)の増加、小売業が6万4,801人で2,454人(3.9%)の増加となっており、前回調査と比べると、やはり低い伸びにとどまっています。

第7図 新規求人数と商業従業者数



注) 新規求人数は県職業安定課調べ

業種別従業者数

業 種	3年 (人)	63年 (人)	増加率 (%)	構 成 比 (%)		
				3年	63年	63年(錷)
総 数	83,037	79,660	4.2	-	-	-
卸 売 業	18,236	17,313	5.3	100.0	100.0	100.0
各 種 商 品	24	X	-	0.1	-	1.3
織 維 品	296	(231)	-	1.6	(1.3)	2.7
化 学 製 品	313	257	21.8	1.7	1.5	3.8
物 ・ 金 属 材 料	746	660	13.0	4.1	3.8	5.5
機 械 器 具 材 料	3,313	3,015	9.9	18.2	17.5	24.9
建 築 材 料	3,148	2,656	18.5	17.3	15.3	9.1
再 生 資 源	176	196	Δ10.2	1.0	1.1	1.6
衣 服 ・ 身 の 回 り 品	938	852	10.1	5.1	4.9	8.5
農 畜 産 物	2,004	2,087	Δ4.0	11.0	12.0	9.6
食 料 ・ 飲 料	3,269	2,919	12.0	17.9	16.9	12.4
医 薬 品 ・ 化 粧 品	1,670	1,782	Δ6.3	9.2	10.3	6.0
家 具 ・ 建 具 ・ じ ゅ う 器 他	786	796	Δ1.3	4.3	4.6	4.2
そ の 他	1,553	1,862	Δ16.6	8.5	10.8	10.3
代 理 商 ・ 仲 立 業	-	-	-	-	-	0.1
小 売 業	64,801	62,347	3.9	100.0	100.0	100.0
各 種 商 品	5,775	4,619	25.0	8.9	7.4	5.9
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	7,231	6,915	4.6	11.2	11.1	11.7
飲 食 料 品	23,461	23,310	0.6	36.2	37.5	37.8
自 動 車 ・ 自 転 車	4,932	4,133	19.3	7.6	6.6	7.5
家 具 ・ 建 具 ・ じ ゅ う 器 他	5,846	5,754	1.6	9.0	9.2	8.8
そ の 他	17,556	17,616	Δ0.3	27.1	28.2	28.4

業種別従業者数

卸売業

卸売従業者数を業種別にみると、

1 機械器具	3,313人	(構成比 18.2%)
2 食料・飲料	3,269人	(" 17.9%)
3 建築材料	3,148人	(" 17.3%)
4 農畜産物	2,004人	(" 11.0%)
5 医薬品・化粧品	1,670人	(" 9.2%)

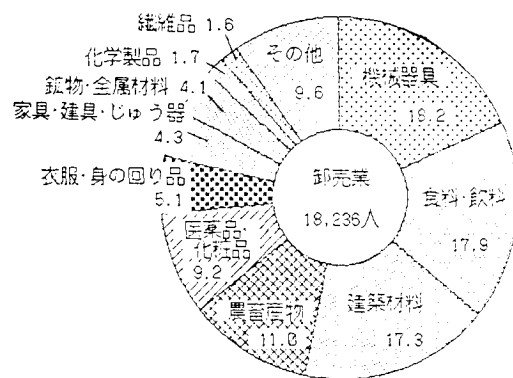
の順となり、これら5業種で全業種(13業種)の73.6%を占めています。

前回と比べると、建築材料(492人増)、食料・飲料(350人増)、機械器具(298人増)など6業種で増加しました。

(第2-2表参照)

57年からの推移をみると、ほとんどの業種において増加の趨勢がみられるものの、再生資源は、60年の265人から今回176人と減り、減少傾向を示しています。

第8図 卸売業の従業者数の構成比(単位:%)



小売業

小売従業者数を業種別にみると、

1 その他の飲食料品	5,902人	(構成比 9.1%)
(牛乳店、豆腐店、コンビニエンスストアなど)		
2 各種食料品	5,714人	(" 8.8%)
(スーパーマーケットなど)		
3 百貨店	5,700人	(" 8.8%)
4 書籍・文房具	4,855人	(" 7.5%)
5 自動車	4,384人	(" 6.8%)

の順となり、これら5業種で全業種(32業種)の41.0%を占めています。

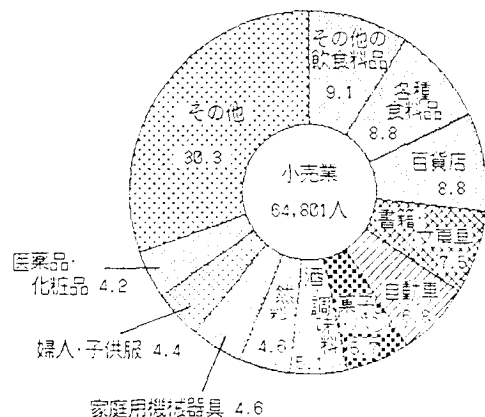
前回と比べると、百貨店(1,185人増)、自動車(942人増)などが大幅に増加し、商店数に伴って減少した菓子・パン(424人減)、比較的アルバイト依存度が高いと思われる書籍・文房具(344人減)、燃料(330人減)などで減少が目立ちました。

(第2-2表参照)

57年からの推移をみると、商店数の増加に伴い百貨店、婦人・子供服が漸増傾向を示しています。また、全体の商店数は減少しているものの、大手スーパーなどの開店により、各種食料品の従業者数は増加趨勢をもっています。

また、商店数の減少に伴い、靴・履物、鮮魚、乾物、野菜・果実、金物・荒物などの従業者数は減少傾向を示しています。

第9図 小売業の従業者数の構成比(単位:%)



(2) 従業者規模別従業者数

従業者数を規模別にみると、卸売業、小売業とも、商店数の増減に伴った変化を示しています。卸売商店では規模の縮小化、逆に小売商店では大型化傾向が表れています。特に小売業で、百貨店や大型スーパーの開店に伴い、従業者100人以上の規模で1,945人(36.4%)増と著しく増加しました。

従業者規模別従業者数

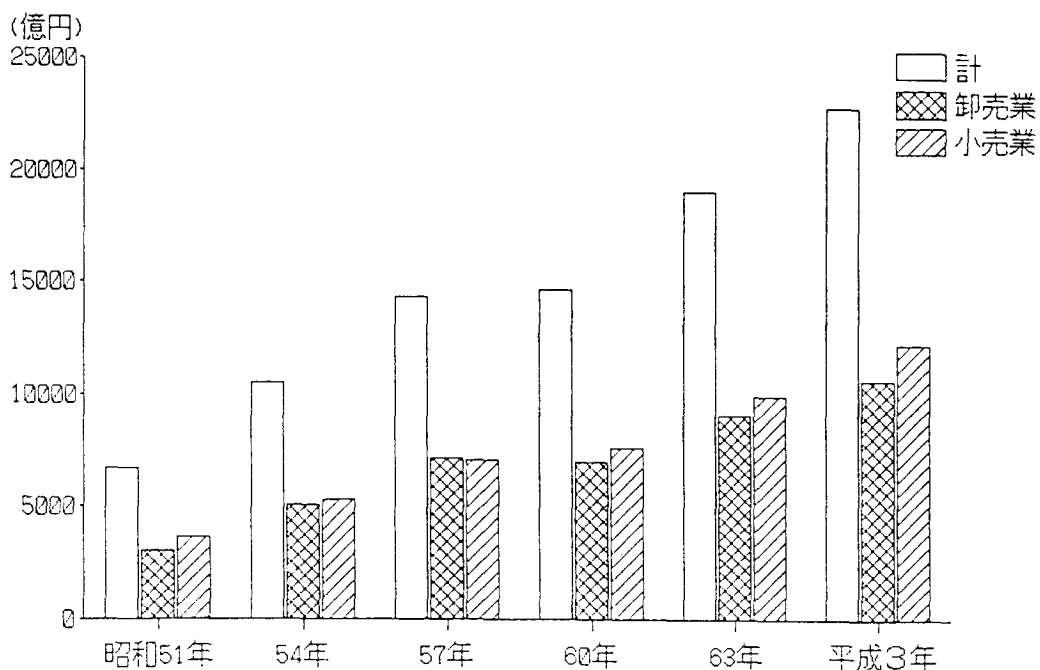
従業者規模 (人)	卸・小売業計				卸売業				小売業			
	実数 (人)	増加率 (%)	構成比 (%)	構成比 全国63年	実数 (人)	増加率 (%)	構成比 (%)	構成比 全国63年	実数 (人)	増加率 (%)	構成比 (%)	構成比 全国63年
合計	83,037	4.2	100.0	100.0	18,236	5.3	100.0	100.0	64,801	3.9	100.0	100.0
1~4	31,239	1.9	37.6	30.5	3,264	22.0	17.9	12.7	27,975	0.0	43.2	41.8
5~9	14,966	3.0	18.0	19.0	3,925	10.4	21.5	18.3	11,041	0.6	17.0	19.5
10~19	11,594	0.6	14.0	15.9	4,067	6.2	22.3	19.8	7,527	△2.2	11.6	13.5
20~29	6,357	9.1	7.7	8.3	2,336	8.8	12.8	10.9	4,021	9.3	6.2	6.6
30~49	6,131	△1.0	7.4	8.7	2,145	△2.0	11.8	12.0	3,986	△8.0	6.2	6.7
50~99	4,904	3.0	5.9	7.8	1,937	△6.4	10.6	12.0	2,967	10.3	4.6	5.2
100~	7,846	26.9	0.1	9.7	562	△33.6	3.1	14.1	7,284	36.4	11.2	6.8

3 年間商品販売額

年間商品販売額は2兆2,745億円で、前回に比べ3,762億円(19.8%)増加しました。

卸売業、小売業別にみると、卸売業は1兆577億円で1,476億円(16.2%)、小売業は1兆2,168億円で2,287億円(23.1%)とそれぞれ順調に増加しています。

第10図 年間商品販売額の推移



業種別年間商品販売額

業種	3年 (百万円)	63年 (百万円)	増加率 (%)	構成比(%)		
				3年	63年	63年(個)
総数	2,274,529	1,898,309	19.8	—	—	—
卸売業	1,057,749	910,185	16.8	100.0	100.0	100.0
各種商	1,077	X	—	0.1	—	17.1
織維品	30,883	(45,673)	—	2.9	(5.0)	3.1
化学製品	13,234	10,477	26.3	1.3	1.2	4.4
鋳物・金属材料	44,670	30,091	48.4	4.2	3.3	10.0
機械器具	175,183	121,493	44.2	16.6	13.3	20.1
建築材料	170,301	138,427	23.0	16.1	15.2	6.0
再生资源	2,601	2,587	0.5	0.2	0.3	0.4
衣服・身の回り品	34,504	25,719	34.2	3.3	2.8	4.3
農畜産物	167,302	159,808	4.7	15.8	17.6	12.5
食料・飲料	215,097	164,676	30.6	20.3	18.1	8.9
医薬品・化粧品	96,789	73,327	32.0	9.2	8.0	3.5
家具・建具・じゅう器	28,629	25,189	13.7	2.7	2.8	2.0
その他の他	77,481	112,717	31.3	7.3	12.4	7.7
代理商・仲立業	—	—	—	—	—	—
小売業	1,216,780	988,124	23.1	100.0	100.0	100.0
各種商	204,772	162,166	26.3	16.8	16.4	13.9
織物・衣服・身の回り品	119,345	91,404	30.6	9.8	9.2	10.7
飲食料	357,561	310,295	15.0	29.4	31.5	31.1
自動車・自転車	149,717	108,557	37.9	12.3	11.0	12.0
家具・建具・じゅう器	113,405	95,972	18.2	9.3	9.7	8.9
その他の他	271,980	219,101	24.1	22.4	22.2	23.4

1) 業種別年間商品販売額

7 卸売業

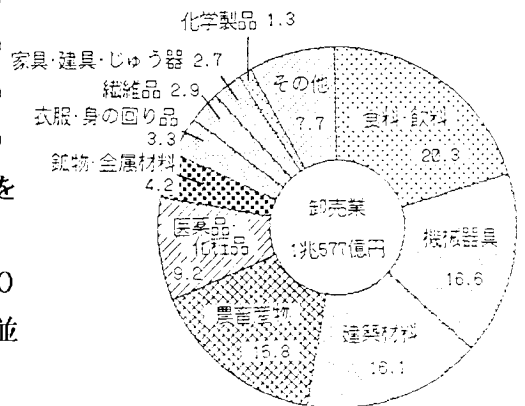
卸売年間販売額を業種別にみると、

- | | | |
|-----------|---------------------|----------------------------|
| 1 食料・飲料 | 2,151億円 (構成比 20.3%) | 第11図 卸売業の年間販売額の構成比 (単位: %) |
| 2 機械器具 | 1,752億円 (" 16.6%) | |
| 3 建築材料 | 1,703億円 (" 16.1%) | |
| 4 農畜産物 | 1,673億円 (" 15.8%) | |
| 5 医薬品・化粧品 | 968億円 (" 9.2%) | |

の順となり、これら5業種で全業種(13業種)の78.0%を占めています。

前年と比べると、機械器具(537億円増)、食料・飲料(504億円増)、建築材料(319億円増)など、その他を除き、軒並み増加しました。(第2-3表参照)

57年からの推移をみると、食料・飲料、電気製品、自動車などの機械器具、建築材料に使われる塗料などの化学製品が漸増傾向を示しています。これらは、いずれも生活関連財であり、増加の背景には県内の人口増加が考えられます。



イ 小売業

小売年間販売額を業種別にみると、

1 百貨店	2,034億円 (構成比 16.7%)
2 各種食料品	1,463億円 (" 12.0%)
3 自動車	1,444億円 (" 11.9%)
4 燃料	920億円 (" 7.6%)
5 その他の飲食料品	662億円 (" 5.4%)

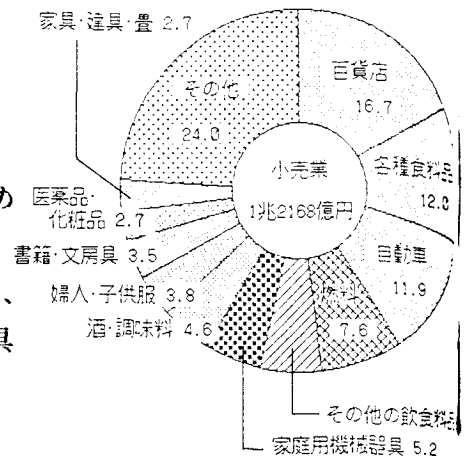
の順となり、これら5業種で全業種(32業種)の53.6%を占めています。

前回と比べると、自動車(430億円増)、百貨店(425億円増)、各種食料品(289億円増)、燃料(157億円増)、家庭用機械器具(141億円増)など26業種で増加しました。(第2-3表参照)

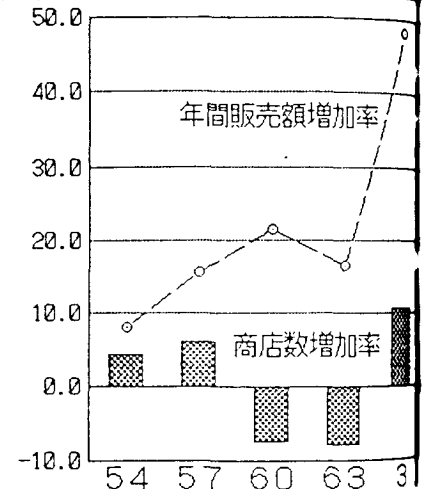
57年からの推移をみると、減少の趨勢をもっている業種はなく、ほとんどの業種が漸増傾向を示し、景気変動の影響をうけることが少ない生活必需品の販売額も順調に伸びていることから、ここでも人口増加に伴った個人消費の拡大がうかがえます。

また、大型専門店の開店で25店(10.6%)増となった男子服は、今回、56億円(48.4%)増と際立った伸びを示しています。

第12図 小売業の年間販売額の構成比(単位)



第13図 男子服小売業の商店数及び年間販売額の増減率(%)



(2) 従業者規模別年間商品販売額

卸売業では、従業者10~19人規模の商店が販売額全体の26.3%で最も多く、次いで従業者5~9人規模の商店の18.3%と比較的中規模の商店での割合が高くなっています。57年からの推移をみても、この規模の優位性は継続したものとなっています。

また、奈良県では大手総合商社の不在などから、従業者100人以上の規模の占める割合が極端に少なく、全国(昭和63年)が37.9%で他の規模を圧倒しているのに対し、奈良県では2.4%と最小の構成比となっています。

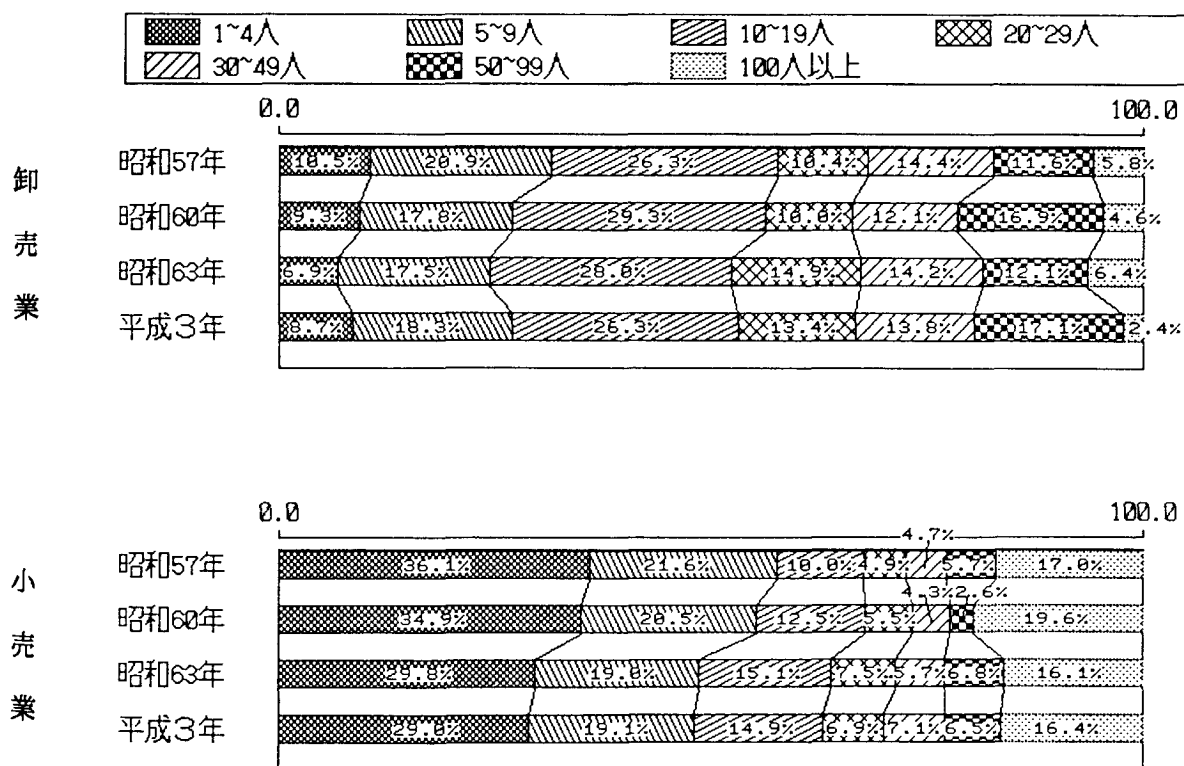
小売業では、1~4人規模で29.0%、5~9人規模19.1%と、商店数で圧倒的優位に立っている小さい規模での割合が高くなっています。

57年からの推移をみると、従業者1~4人規模が42.9%から29.0%と大きく落ち込んでいる一方で、従業者30~49人規模、50~99人規模が増加基調を示しており、大型商店のウェイトはますます高まっていくと考えられます。

従業者規模別年間商品販売額

従業者規模 (人)	卸・小売業計				卸 売 業				小 売 業			
	実 数 (百万円)	増加率 (%)	構成比 (%)	賦比(%) 63. 額	実 数 (百万円)	増加率 (%)	構成比 (%)	構成比 (%)	実 数 (百万円)	増加率 (%)	構成比 (%)	賦比(%) 63. 額
全規模	2,274,529	19.8	100.0	100.0	1,057,749	16.2	100.0	100.0	1,216,780	23.1	100.0	100.0
1~4	445,242	24.6	19.6	10.0	91,999	47.2	8.7	5.4	353,242	19.8	29.0	27.9
5~9	426,569	23.1	18.8	13.1	193,765	21.7	18.3	11.1	232,804	24.3	19.1	21.0
10~19	459,680	13.5	20.2	14.2	278,710	8.9	26.3	14.1	180,971	21.3	14.9	14.8
20~29	225,118	7.3	9.9	8.5	141,244	4.2	13.4	8.8	83,874	13.0	6.9	7.4
30~49	232,873	25.7	10.2	9.9	146,075	13.4	13.8	10.5	86,798	53.9	7.1	7.4
50~99	259,816	46.3	11.4	11.1	180,803	64.4	17.1	12.2	79,014	16.9	6.5	6.5
100~	225,230	3.8	9.9	33.2	25,154	56.8	2.4	37.9	200,077	26.1	16.4	15.0

第14図 従業者規模別販売額割合の推移



4 売場面積

小売業の売場面積は119万㎡で前回に比べ14万㎡(13.6%)増加しました。構成比をみると、百貨店(18.2%)、各種食料品(9.1%)、家具・建具(8.2%)などが高比率を占めています。

前回と比べると、百貨店(4万5千㎡増)、その他の飲食料品(2万3千㎡増)、婦人・子供服(1万5千㎡増)などが大幅に増加しました。

1店あたり売場面積は、平均82.0㎡となり、百貨店(8,351.1㎡)のほか、家具・建具(205.6㎡)、各種食料品(189.8㎡)、農耕用品(131.5㎡)などが平均を上回っています。

前回と比べると、男子服が33.2㎡(50.8%)増、靴・履物が29.7㎡(60.6%)増と急激な伸びを示しており、ここでも大型専門店の増加がうかがえます。

業種別売場面積(牛乳小売業、自動車小売業、畳小売業、ガソリンステーション、新聞小売業を除く)

	売場面積(㎡)			構成比(%)			1店あたり売場面積(㎡)	
	3年	63年	増加率(%)	3年	63年	全国(63年)	3年	63年
小売業計	1,192,679	1,049,465	13.6	100.0	100.0	100.0	82.0	71.4
百貨店	217,128	172,049	26.1	18.2	16.4	14.0	8,351.1	7,168.7
その他の各種商品	1,395	1,588	△12.2	0.1	0.2	0.3	60.7	63.5
呉服・服地・寝具	33,937	34,338	△1.2	2.8	3.3	3.3	59.1	59.3
男子服	27,691	16,587	66.9	2.3	1.6	2.2	98.2	65.0
婦人・子供服	64,961	49,936	30.1	5.4	4.8	6.5	69.3	61.7
靴・履物	20,001	13,077	52.9	1.7	1.2	1.5	78.7	49.0
その他の織物・衣服・身の回り品	32,305	23,411	38.0	2.7	2.2	2.6	75.3	59.7
各種食料品	108,553	107,737	0.8	9.1	10.3	12.7	189.8	163.5
酒・調味料	50,719	55,375	△8.4	4.3	5.3	4.7	39.7	43.6
食肉	11,245	13,324	△15.6	0.9	1.3	1.1	42.6	46.3
鮮魚	12,899	13,495	△4.4	1.1	1.3	1.5	39.8	37.2
乾物	4,860	3,553	36.8	0.4	0.3	0.3	54.6	34.5
野菜・果実	15,616	16,791	△7.0	1.3	1.6	2.1	44.2	44.4
菓子・パン	44,944	44,561	0.9	3.8	4.2	4.1	35.0	30.9
米穀類	20,999	19,681	6.7	1.8	1.9	1.5	48.3	44.7
その他の飲食料品	59,116	36,258	63.0	5.0	3.5	5.3	53.3	38.7
自動車	-	-	-	-	-	-	-	-
家具・建具・畳	15,885	25,288	△37.2	1.3	2.4	2.0	58.0	82.4
金物・荒物	97,266	92,931	4.3	8.2	8.9	7.0	205.6	191.7
陶磁器・ガラス器	30,476	29,172	4.5	2.6	2.8	2.9	103.3	96.0
家庭用機械器具	4,870	6,325	△23.0	0.4	0.6	0.6	60.9	83.2
その他のじゅう器	53,423	47,282	10.9	4.4	4.5	4.6	73.7	65.1
医薬品・化粧品	486	887	△45.2	0.0	0.1	0.1	27.0	49.3
農薬品	39,777	32,041	24.1	3.3	3.1	3.4	34.5	32.8
農耕用品	29,985	23,048	30.1	2.5	2.2	1.8	131.5	105.7
燃料	13,680	18,355	△25.4	1.1	1.7	0.9	55.4	70.2
書籍・文房具	34,940	32,864	6.3	2.9	3.1	3.3	62.3	59.8
玩具用品・がん具・娯楽品・楽器	33,000	28,879	14.3	2.8	2.8	3.1	97.1	88.6
写真機・写真材料	4,932	4,511	9.3	0.4	0.4	0.5	33.8	29.3
時計・眼鏡・光学機械	9,656	8,174	18.1	0.8	0.8	1.0	58.2	48.9
中古品	2,771	1,899	45.9	0.2	0.2	0.3	40.8	33.3
その他	96,163	76,068	26.4	8.1	7.2	4.7	61.7	51.7

5 販売効率

(1) 1商店あたり年間商品販売額

1商店あたりの年間販売額をみると1億2,460万円で、前回に比べ1,659万円(15.4%)増加しました。

業種別にみると、卸売業は4億3,457万円で899万円(2.0%)の減少となりました。57年からの推移をみると、総販売額でも漸増している食料・飲料、機械器具、化学製品といった生活関連財が増加の趨勢を示し、ここでも、人口増加に伴う消費の自然増加に起因した結果が表れています。

小売業は7,691万円で1,325万円(20.8%)の増加となりました。57年からの推移をみると、ほとんどの業種において漸増傾向がみられますが、特に、大型専門店の進出が著しい男子服、家庭用機械器具、大手スーパーなどの各種食料品などは、この9年間に2倍以上の伸びを示しています。

(2) 従業者1人あたり年間商品販売額

従業者1人あたりの年間販売額をみると2,739万円で、前回に比べ356万円(14.9%)増加しました。

業種別にみると、卸売業は5,800万円で543万円(10.3%)の増加となりました。57年からの推移をみると、1商店あたりの年間販売額と同様、食料・飲料、機械器具、化学製品が増加の趨勢を示しています。また、これら3業種のうち機械器具だけは、1人あたり販売額指数が1店あたり販売額指数を常に上回っています。これは、電気製品や自動車などは比較的流通の系列化が進んでおり、これらの卸売業者、つまり地区販社、専門販社が経営効率の向上に成功した結果が表れています。

小売業は1,878万円で293万円(18.5%)の増加となりました。57年からの推移をみても、ほとんどの業種で漸増傾向がみられます。また、小売全体の指数は卸売のそれを上回っており、POSシステムの導入などによりOA化で優位に立った小売業が、経営効率を飛躍的に向上させた結果と考えられます。

販売効率(業種別、1店あたり、1人あたりの年間商品販売額)

	1店あたり販売額(万円)			1人あたり販売額(万円)		
	H. 3	S. 63	増加率(%)	H. 3	S. 63	増加率(%)
合計	12,460	10,801	15.4	2,739	2,383	14.9
卸売業計	43,457	44,356	△2.0	5,800	5,257	10.3
各種商品	35,883	X	-	4,485	X	-
繊維	81,270	-	-	10,433	-	-
化学製品	25,450	21,828	16.6	4,228	4,077	3.7
鉱物・金属材料	59,560	48,533	22.7	5,988	4,559	31.3
機械器具	47,347	42,930	10.3	5,288	4,030	31.2
建築材料	34,614	32,343	7.0	5,410	5,212	3.8
再生資源	5,534	5,749	△3.7	1,478	1,320	12.0
衣服・身の回り品	22,260	20,910	6.5	3,678	3,019	21.8
農畜産物	79,667	83,234	△4.3	8,348	7,657	9.0
食料・飲料	55,869	48,577	15.0	6,580	5,642	16.6
医薬品・化粧品	48,154	49,545	△2.8	5,796	4,115	40.9
家具・建具・じゅう器等	19,086	17,493	9.1	3,642	3,165	15.1
その他	30,266	54,191	△44.1	4,989	6,054	△17.6
代理商・仲立業	-	-	-	-	-	-
小売業計	7,691	6,366	20.8	1,878	1,585	18.5
各種商品	417,902	330,950	26.3	3,546	3,511	1.0
繊維	4,820	3,971	21.4	1,650	1,322	24.8
衣服・身の回り品	6,112	5,145	18.8	1,524	1,334	14.2
飲料	21,236	16,130	31.7	3,036	2,627	15.6
自動車・自転車	6,770	5,577	21.4	1,940	1,668	16.3
家具・建具・じゅう器等	5,369	4,627	16.0	1,549	1,244	24.5
その他	-	-	-	-	-	-

業種別販売効率の推移

(指数: 57年=100)

	1 商店当たり			従業員 1 人当たり		
	60年	63年	3年	60年	63年	3年
総数	106.7	139.5	160.9	101.0	115.5	132.7
卸売業計	95.0	122.8	120.3	97.3	111.6	123.1
各種商品	-	-	-	-	-	-
繊維製品	92.8	214.1	114.7	90.2	199.0	101.3
化学製品	120.5	140.5	163.8	122.8	142.5	147.8
鉱物・金属材料	59.5	53.4	66.3	65.3	53.4	70.6
機械器具	102.5	111.2	122.6	104.8	112.1	147.1
建築材料	83.2	124.3	133.0	85.7	116.2	120.5
再生资源	174.3	125.3	120.6	139.2	104.9	117.5
衣服・身の回り品	95.4	101.4	107.9	112.4	97.0	118.2
畜産物・水産物	76.7	88.6	84.8	83.1	85.2	92.8
食料・化粧品	122.8	150.4	173.0	119.9	129.9	151.4
医薬品・化粧品	89.5	114.6	112.1	112.4	100.4	141.4
家具・じゅう器	34.4	117.5	128.2	90.6	108.8	125.2
その他	154.7	295.9	165.2	140.4	212.9	175.5
代理店・仲立商	-	-	-	-	-	-
小売業計	112.7	147.6	178.2	104.2	119.0	141.0
百貨店各種商品	93.6	105.0	122.5	101.6	123.2	123.4
その他の各種商品	70.3	168.0	203.3	77.2	107.8	166.3
呉服・寝具	95.9	110.4	119.4	96.2	105.6	122.2
男子衣服	131.2	165.9	222.6	120.6	146.9	195.4
婦人・子供服	81.2	87.7	98.7	90.8	91.7	105.2
靴・履物	111.3	148.9	184.9	108.1	134.0	161.0
その他の織物・衣服・身の回り品	176.7	145.7	207.3	142.4	116.4	177.9
各種食品	99.4	178.2	256.0	81.7	101.2	123.4
酒・調味料	114.9	146.3	146.1	111.9	130.4	136.1
食肉	115.7	143.9	145.0	113.3	130.1	88.1
鮮魚	100.8	134.2	138.7	99.8	123.7	136.2
乾物	80.1	90.3	230.4	80.7	89.4	199.7
野菜・果実	133.9	132.8	148.4	113.6	116.2	134.8
菓子・パン	104.5	138.7	163.4	96.1	105.1	123.2
米穀類	121.1	115.4	129.2	116.0	112.9	119.0
その他の飲料品	94.9	143.6	156.8	97.5	110.2	126.8
自動車	108.1	161.8	195.7	119.8	160.9	180.0
自家転車	116.9	206.1	171.4	114.6	174.2	163.1
金物・建具・畳物	101.5	131.2	161.8	103.6	123.9	155.1
陶磁器・荒物	98.9	181.2	163.2	102.0	160.1	154.0
家庭用機器	105.4	121.3	139.1	89.0	106.3	118.3
家庭用機械器具	123.4	153.4	201.6	123.3	138.5	161.9
その他じゅう器	390.5	212.8	220.0	269.7	169.1	209.0
医薬品・化粧品	113.1	141.3	149.8	121.4	125.5	145.8
農耕用品	89.7	103.5	112.6	81.1	95.0	102.5
燃費	101.5	106.2	127.9	95.9	86.5	115.8
書籍・文具	115.7	167.3	182.1	103.2	118.9	146.0
体育用品・はん具・娯楽品・楽器	121.8	137.6	170.0	110.0	118.5	158.5
写真機・写真材料	117.2	145.3	139.2	111.9	124.3	125.3
時計・眼鏡・光学機械	107.9	166.9	158.6	103.5	161.4	134.0
中古品	130.3	141.1	140.1	132.2	151.0	149.2
その他	117.9	177.5	258.3	108.2	143.5	200.9

6 商品の仕入れ先業種別・地域別割合（法人）

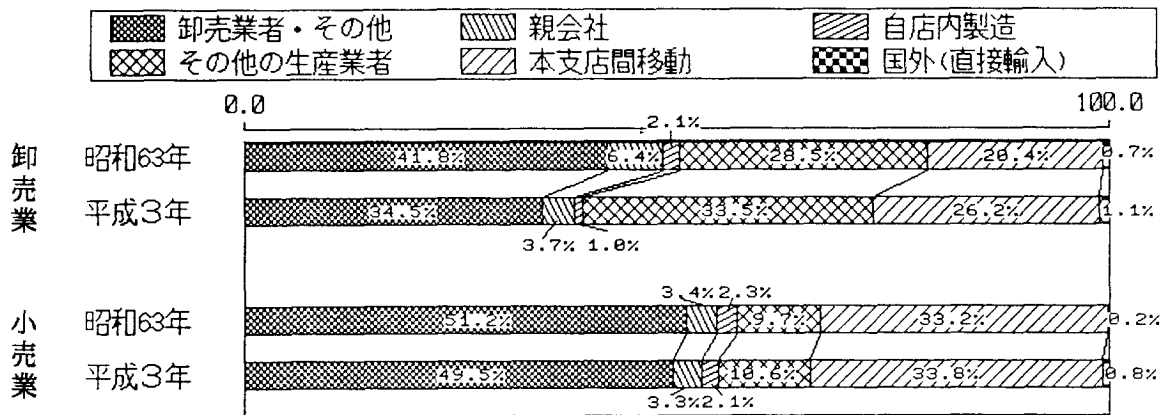
商品の仕入れ先を業種別にみると、「卸売業者・その他」からの仕入れが41.7%で最も高く、「本支店間移動」が29.8%でこれに次いでいます。

業種別にみると、卸売業者の仕入れ先は多いものから順に「卸売業者・その他」、「その他の生産業者」、「本支店間移動」となっており、小売業では「卸売業者・その他」、「本支店間移動」、「その他の生産業者」の順となっています。

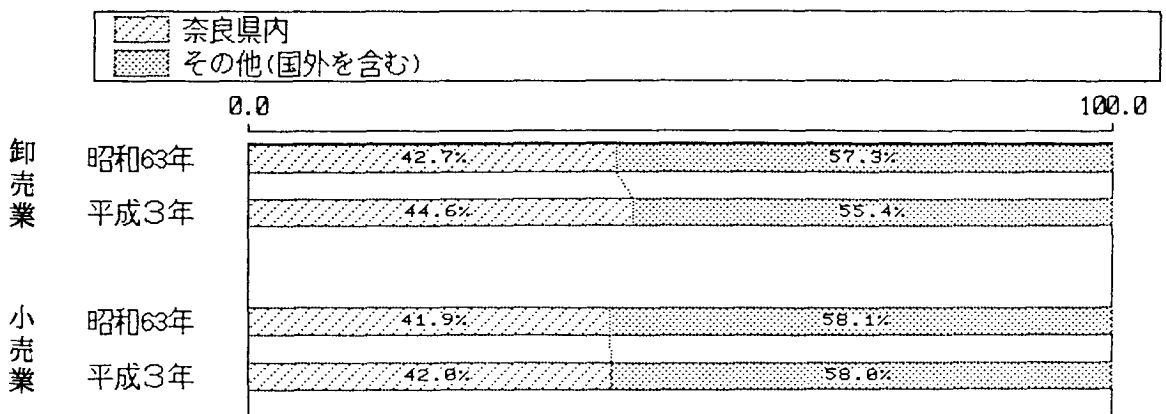
前回と比べると、「卸売業者・その他」、「親会社」、「自店内製造」が減少し、「その他の生産業者」、「本支店間移動」、「国外」が増加していますが、このような傾向は過剰性・複雑性・零細性をもった流通機構の再編成を裏付けています。

また地域別にみると、卸売業、小売業とも「県外」からの仕入れが「県内」からの仕入れを上回っていますが、前回と比べると些少ながら、県外依存度は低くなっていることがわかります。

第15図 仕入れ先業種別割合



第16図 仕入れ地域別割合



7 地域別の動向

地域的傾向としては、大和平野部を中心に商店数、従業者数、年間商品販売額の増加がみられます。

商店数を市町村別にみると

1 奈良市	5,588店	(構成比 21.7%)
2 橿原市	1,733店	(" 9.5%)
3 大和高田市	1,224店	(" 6.7%)
4 大和郡山市	1,157店	(" 6.3%)
5 桜井市	1,094店	(" 6.0%)

の順となっています。

商店数が前回に比べ増加したのは、奈良市の211店(5.1%増)をはじめ、29市町村で84店の増加でした。

一方、減少したのは、御所市の36店(6.3%減)、下市町の27店(9.4%減)、十津川村の15店(11.7%減)、川上村の15店(20.5%減)など18市町村で204店が減少しました。

次に、商品販売額を市町村別にみると、

1 奈良市	7,127億円	(構成比 31.3%)
2 橿原市	2,836億円	(" 12.5%)
3 大和郡山市	2,782億円	(" 12.2%)
4 大和高田市	1,684億円	(" 7.4%)
5 桜井市	1,143億円	(" 5.0%)

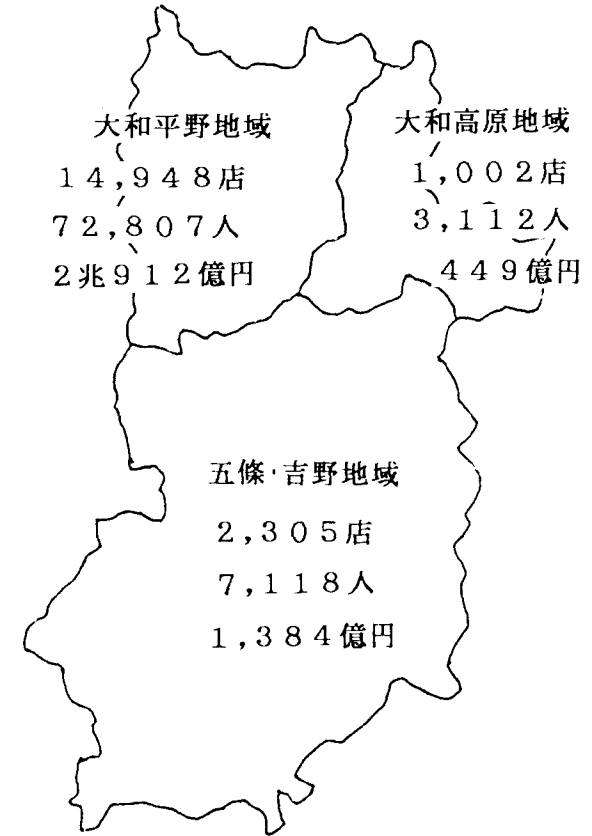
の順となり、これら5市で全体の68.4%を占めました。

商品販売額が前回に比べ増加したのは、奈良市の787億円(12.4%増)、大和郡山市の694億円(33.2%増)、橿原市の449億円(18.8%増)など39市町村で減少したのは、御所市の1,514億円(5.2%減)、大宇陀町の597億円(6.5%減)、室生村の547億円(21.0%減)など8市町村でした。

今回、特に香芝市の伸長が著しく、前回と比べると商店数が78店(22.2%)増、商品販売額が202億427万円(87.1%)増となっています。また、北葛城郡の各町では販売額がいずれも2ケタ以上の増加率を示しています。

県内を大きく3地域(大和平野地域、大和高原地域、五條・吉野地域)に分けると、全商店の81.9%が大和平野地域に分布しています。商店数の増加率も3地域の中で最も高く、年間商品販売額では、全体の91.9%、さらに販売効率においても、他の2地域を上回っています。これは、大和平野地域は奈良県における人口集積地域で、自動車販売店や高級雑貨を扱う百貨店などが増加している結果といえます。

地 域	地 域 の 範 囲
大和平野地域	奈良市・大和高田市・大和郡山市・天理市・橿原市・桜井市・御所市 生駒市・香芝市・平群町・三郷町・斑鳩町・安堵町・川西町・三宅町 田原本町・高取町・明日香村・新庄町・當麻町・上牧町・王寺町 広陵町・河合町
大和高原地域	月ヶ瀬村・都祁村・山添村・大宇陀町・菟田野町・榛原町・室生村 曾爾村・御杖村
五條・吉野地域	五條市・吉野町・大淀町・下市町・黒滝村・西吉野村・天川村 野迫川村・大塔村・十津川村・下北山村・上北山村・川上村 東吉野村



地域別商店数、従業者数、年間商品販売額

	商 店 数				従 業 者 数				年 間 商 品 販 売 額						
	3 年		63 年		3 年		63 年		3 年		63 年				
	実 数	構成比	増加率	実 数	構成比	実 数	構成比	増加率	実 数	構成比	増加率	実 数	構成比		
県 計	店	%	%	店	%	人	%	%	百万円	%	%	百万円	%		
県 計	18,255	100.0	3.9	17,575	100.0	83,037	100.0	4.2	79,660	100.0	2,274,529	100.0	19.8	1,898,309	100.0
大和平野地域	14,948	81.9	4.8	14,257	81.1	72,807	87.7	5.3	69,170	86.8	2,091,177	91.9	19.8	1,746,007	92.0
大和高原地域	1,002	5.5	-1.5	1,017	5.8	3,112	3.7	-3.1	3,211	4.0	44,911	2.0	17.3	38,300	2.0
五條・吉野地域	2,305	12.6	0.2	2,301	13.1	7,118	8.6	-2.2	7,279	9.1	138,440	6.1	21.4	114,001	6.0

市町村別商店数、従業者数、年間商品販売額

	商 店 数						従 業 者 数						年 間 商 品 販 売 額						
	3 年			6 3 年			3 年			6 3 年			3 年			6 3 年			
	実 数	構 成 比	増 減 率	実 数	構 成 比	増 減 率	実 数	構 成 比	増 減 率	実 数	構 成 比	増 減 率	実 数	構 成 比	増 減 率	実 数	構 成 比	増 減 率	
店		%	%	店		%	人		%	%	人		%	万円		%	万円		%
県 計	18,255	100.0	3.9	17,575	100.0		83,037	100.0	4.2	79,660	100.0		227,452,895	100.0	19.8	189,830,892	100.0		
市 部 計	12,667	69.4	4.8	12,089	68.8		62,742	75.6	5.5	59,488	74.7		185,366,269	81.5	21.3	152,864,492	80.5		
郡 部 計	5,588	30.6	1.9	5,486	31.2		20,295	24.4	0.6	20,172	25.3		42,086,626	18.5	13.9	36,966,400	19.5		
奈良市	3,966	21.7	5.1	3,775	21.5		23,459	28.3	4.7	22,410	28.1		71,266,108	31.3	12.4	63,391,631	33.4		
大和高田市	1,224	6.7	-0.6	1,231	7.0		5,598	6.7	2.3	5,471	6.9		16,840,462	7.4	3.5	16,277,006	8.6		
大和郡	1,157	6.3	8.8	1,063	6.0		6,525	7.9	8.8	5,999	7.5		27,824,714	12.2	33.2	20,889,084	11.0		
天理市	1,021	5.6	0.9	1,012	5.8		3,904	4.7	2.6	3,805	4.8		9,805,571	4.3	38.2	7,095,652	3.7		
橿原市	1,733	9.5	4.7	1,655	9.4		8,316	10.0	3.8	8,014	10.1		28,358,881	12.5	18.8	23,865,112	12.6		
桜井市	1,094	6.0	6.2	1,030	5.9		4,952	6.0	16.7	4,245	5.3		11,430,226	5.0	47.9	7,729,687	4.1		
五條市	747	4.1	3.6	721	4.1		2,751	3.3	-0.3	2,760	3.5		5,795,678	2.5	23.2	4,704,329	2.5		
御所市	539	3.0	-6.3	575	3.3		1,877	2.3	-3.2	1,940	2.4		2,768,372	1.2	-5.2	2,919,758	1.5		
生駒市	757	4.1	12.0	676	3.8		3,453	4.2	3.5	3,335	4.2		6,936,665	3.0	15.8	5,992,233	3.2		
香芝市	429	2.4	22.2	351	2.0		1,907	2.3	26.4	1,509	1.9		4,339,592	1.9	87.1	2,319,165	1.2		
添上	43	0.2	10.3	39	0.2		131	0.2	33.7	98	0.1		188,897	0.1	96.6	96,097	0.1		
山辺	82	0.4	-2.4	84	0.5		289	0.3	4.3	277	0.3		743,908	0.3	2.7	724,223	0.4		
郡	87	0.5	3.6	84	0.5		282	0.3	2.2	276	0.3		291,266	0.1	13.2	257,406	0.1		
生駒	120	0.7	0.0	120	0.7		561	0.7	-0.5	564	0.7		1,025,729	0.5	19.1	861,302	0.5		
郡	128	0.7	0.8	127	0.7		536	0.6	17.8	455	0.6		1,154,266	0.5	100.3	576,299	0.3		
	346	1.9	-2.3	354	2.0		1,478	1.8	-9.9	1,640	2.1		3,931,353	1.7	31.5	2,988,799	1.6		
	61	0.3	8.9	56	0.3		146	0.2	-9.9	162	0.2		219,708	0.1	14.1	192,504	0.1		
磯城	152	0.8	2.0	149	0.8		566	0.7	5.4	537	0.7		1,133,910	0.5	-0.1	1,135,449	0.6		
郡	70	0.4	-13.6	81	0.5		171	0.2	-10.5	191	0.2		282,549	0.1	-1.2	285,948	0.2		
	460	2.5	-2.7	473	2.7		2,522	3.0	-0.4	2,533	3.2		7,038,116	3.1	2.0	6,899,357	3.6		
宇	190	1.0	-6.9	204	1.2		684	0.8	-0.9	690	0.9		861,914	0.4	-6.5	921,617	0.5		
	114	0.6	21.3	94	0.5		310	0.4	21.6	255	0.3		381,747	0.2	69.7	224,893	0.1		
陀	272	1.5	-4.2	284	1.6		904	1.1	-10.0	1,005	1.3		1,475,469	0.6	36.7	1,079,245	0.6		
郡	87	0.5	-11.2	98	0.6		201	0.2	-26.4	273	0.3		206,287	0.1	-21.0	261,004	0.1		
	72	0.4	-6.5	77	0.4		185	0.2	-15.1	218	0.3		247,309	0.1	41.1	175,258	0.1		
	55	0.3	3.8	53	0.3		126	0.2	5.9	119	0.1		94,290	0.0	4.4	90,288	0.0		
高市	224	1.2	68.4	133	0.8		480	0.6	23.1	390	0.5		607,837	0.3	12.5	540,344	0.3		
郡	97	0.5	-10.2	108	0.6		186	0.2	-23.5	243	0.3		218,962	0.1	6.4	205,760	0.1		
	203	1.1	6.3	191	1.1		1,157	1.4	6.0	1,092	1.4		3,198,291	1.4	12.2	2,849,735	1.5		
北葛	161	0.9	6.6	151	0.9		578	0.7	11.4	519	0.7		979,501	0.4	39.9	700,100	0.4		
城	162	0.9	7.3	151	0.9		854	1.0	22.3	698	0.9		2,114,265	0.9	22.2	1,730,001	0.9		
郡	363	2.0	1.7	357	2.0		1,611	1.9	-3.9	1,676	2.1		3,263,297	1.4	26.5	2,580,157	1.4		
	309	1.7	6.2	291	1.7		1,113	1.3	17.3	949	1.2		2,642,596	1.2	72.3	1,533,281	0.8		
	172	0.9	17.0	147	0.8		857	1.0	8.1	793	1.0		1,736,654	0.8	66.6	1,042,338	0.5		
吉	365	2.0	-0.5	367	2.1		1,054	1.3	-9.2	1,161	1.5		2,270,786	1.0	19.7	1,897,311	1.0		
	410	2.2	10.2	372	2.1		1,420	1.7	7.9	1,316	1.7		3,265,456	1.4	29.6	2,520,212	1.3		
野	260	1.4	-9.4	287	1.6		723	0.9	-14.3	844	1.1		1,325,034	0.6	6.3	1,246,444	0.7		
	42	0.2	5.0	40	0.2		87	0.1	2.4	85	0.1		59,840	0.0	-17.3	72,353	0.0		
	50	0.3	-10.7	56	0.3		104	0.1	-7.1	112	0.1		115,021	0.1	19.7	96,070	0.1		
	92	0.5	9.5	84	0.5		212	0.3	24.7	170	0.2		147,987	0.1	20.6	122,734	0.1		
	20	0.1	11.1	18	0.1		36	0.0	5.9	34	0.0		19,628	0.0	22.1	16,078	0.0		
	22	0.1	0.0	22	0.1		39	0.0	-4.9	41	0.1		21,943	0.0	4.2	21,068	0.0		
	113	0.6	-11.7	128	0.7		307	0.4	-1.0	310	0.4		457,544	0.2	53.6	297,806	0.2		
	37	0.2	-7.5	40	0.2		69	0.1	-10.4	77	0.1		70,322	0.0	-18.1	85,828	0.0		
	24	0.1	9.1	22	0.1		78	0.1	39.3	56	0.1		70,899	0.0	-7.9	77,004	0.0		
川	58	0.3	-20.5	73	0.4		110	0.1	-29.0	155	0.2		90,229	0.0	-29.3	127,806	0.1		
郡	88	0.5	-8.5	73	0.4		129	0.2	-19.0	158	0.2		133,818	0.1	18.0	115,318	0.1		

商 品 分 類 表

卸 売 部 門

卸売とは、主として次の業務を行うことをいいます。

- (1) 小売業者又は他の卸売業者に商品を販売するもの。
- (2) 産業用使用者（工場、鉱山、建設業者、官公庁、学校、病院、ホテルなど）に業務用として商品を販売するもの。
- (3) 製造業者が、別の場所に経営している事業所で、自社製品を卸売するもの。

分類 番号	商 品 名	内 容 例 示	まぎらわしい商品及びその分類番号
◎繊維品（卸売）			
50111	生 糸,	繭（卸売） 生糸, 繭, 野蚕糸（天蚕, さく蚕糸）副蚕糸, 野繭など	
50121	綿	花（卸売） 綿花	
50122	羊	毛（卸売） 羊毛（トップを含む）	
50123	化	織（卸売） [化学繊維]スフ, アセテート, 合成繊維, レーヨンバルブ, 溶解バルブなど	
50129	他 の 織 維 原 料	（卸売） [その他の繊維原料] 麻類, 獣毛（羊毛を除く）など	
50131	糸	（卸売） 織物用の糸（綿糸, 絹糸, 人絹糸, スフ糸, 毛糸, 麻糸など）	・縫糸, 手編毛糸 [51191]
50141	織 物	（卸売） 綿織物, 絹織物, 毛織物, 人絹織物, スフ織物, アセテート織物, 合成繊維織物, 麻織物, ニット（メリヤス）生地, フェルト地, ゴム引布地, 反物, ふとん地, 織物（室内装飾繊維品を除く）など	・室内装飾繊維品（じゅうたん地, カーテン地）[51541]
◎化学製品（卸売）			
50211	塗 料	（卸売） 塗料, エナメル, ラッカー, ワニス, ペンキ, 漆, しぶ(渋), 印刷インキ, パテなど	
50221	染 料, 顔 料	（卸売） 染料, 顔料, あい(藍), 着色剤, 食品染料など	
50231	油 脂, ろ う	（卸売） 動物油脂（食用油を除く）, 植物油脂（食用油を除く）, 粗製ひまし油, 木ろうなど	・機械油, パラフィン [50329]; 食用油 [51399]
50241	火 薬 類	（卸売） 火薬, 爆薬, 火工品, 花火（かん具用花火を含む）など	
50291	他 の 化 学 製 品	（卸売） [その他の化学製品] 硫酸, 硝酸, 塩酸, 乳酸, 防腐剤, 溶剤, になり, 硫黄, か性ソーダ, なめし革剤, 接着剤, 現像(薬)液, 農薬, コールタール, カーバイド, プラスチック素材（合成樹脂レジン, 管, 板, フィルムなど）, 工業用アルコール, 圧縮ガス, 液化ガス（燃料用を除く）, カーボンブラック, 油煙, 靴墨, 筆記用インキ, 合成ゴム, セルロイド生地, ドライアイス, ガラス繊維, 工業塩, 浴用剤など	・プラスチック製品（ビニルタイル）[50591]; プラスチック製食器 [51591]; 化学肥料 [51941]; プラスチック製かん具 [51952]
◎鉱物, 金属材料（卸売）			
50311	石 炭	（卸売） 石炭, 亜炭, コークスなど	
50321	原 油	（卸売） 原油	
50322	揮 発 油	（卸売） 揮発油, 航空ガソリン	
50323	ナ フ サ	（卸売） ナフサ	
50324	ジ ャ ッ ト 燃 料 油	（卸売） ジェット燃料油	
50325	灯 油	（卸売） 灯油, 白灯油	
50326	軽 油	（卸売） 軽油	
50327	重 油	（卸売） 重油（A重油, B重油, C重油）	
50328	液 化 石 油 ガ ス (LPG)	（卸売） プロパンガス, ブタンガス	
50329	他 の 石 油	（卸売） [その他の石油] 潤滑油, グリース, 機械油, パラフィン, アスファルト, 道路油, 天然ガスなど	
50331	金 属 鉱 物	（卸売） 鉄鉱石, マンガン鉱, ボーキサイト, 銅鉱など	
50341	非 金 属 鉱 物	（卸売） 石灰石, 雲母, 石綿(アスベスト), 黒鉛, 陶磁器用粘土, 明ばんなど	・砂, 砂利, 石材 [50591]
50351	鉄 鋼 粗 製 品	（卸売） 鉄鉄, 原鉄, 粗鋼, 鋼半製品, 鋳・鍛鋼品など	
50352	鉄 鋼 一 次 製 品	（卸売） 普通鋼鋼材(条鋼類, 鋼板類等, 鋼管, トタン, ブリキを含む)特殊鋼鋼材(条鋼類, 鋼板類等, 鋼管を含む)	
50359	他 の 鉄 鋼 製 品	（卸売） [その他の鉄鋼製品] 鉄線, ドラム缶, 高压容器, 鋼索, 有刺鉄線, 溶接棒, 発条など	
50361	非 鉄 金 属 地 金	（卸売） 銅地金, 鉛地金, 亜鉛地金, アルミニウム地金, すず地金など	・金地金 [51999]
50362	非 鉄 金 属 製 品	（卸売） 線, 管, 板, 棒, はく(箔), 粉など	・銅・アルミニウム電線 [50471]
◎機械器具（卸売）			
50411	事 務 機	（卸売） [事務用機械器具] タイプライタ, 金銭登録機, 計算機, 複写機, 事務用印刷機, タイムレコーダ, 電子計算機, 金庫, パソコン, オフコン, 業務用ソフト入力磁気媒体, 電子計算機用磁気テープ, 電子手帳など	
50412	農 機 具	（卸売） [農業用機械器具] すき, くわ, 耕うん機, ハンドトラクタ, 除草機, カルチベータ, ハロー, 農業用噴霧器, 農業用散粉機, 脱穀機, 農業用乾燥機, わら工品製造機, トラクタ(農業用)など	・トラクタ(建設用) [50417]; トラクタ(運搬用) [50449]
50413	は ん 用 内 燃 機	（卸売） [はん用内燃機関] はん用ガソリン機関, はん用石油機関など	
50414	織 維 機 械	（卸売） [繊維関係機械器具] 紡績機械, 織機, メリヤス機, 染色整理機, その他の繊維機械, 同部分品・付属品・取付具など	
50415	ボ ン プ, 圧 縮 機	（卸売） 真空ポンプ, 油圧ポンプ, 空気圧縮機など	
50416	ミ シ ン	（卸売） 家庭用ミシン, 工業用ミシン, ミシン部分品, ミシン針など	

分類番号	商 品 名	内 容 例 示	まぎらわしい商品及びその分類番号
(卸売部門つづき)			
50417	建設、鉱山機械 (卸売)	{建設、鉱山用機械} 土木・建設機械、鉱山用機械、採油用機械、トラクタ (建設用) など	
50418	金属加工機械 (卸売)	{金属加工用機械器具} 金属工作機械、鍛造機、プレス、治具、工具など	
50419	他の一般機器 (卸売)	{その他の一般機械器具} 自動販売機、ジュークボックス、冷凍ショーケース、製本機械、ボイラ、動力伝導装置、化学機械、荷役運搬設備、消火器、ピストンリング、ベアリング、食料品加工機械、圧搾機械、石油コンロ、石油ストーブ、ガス器具、配管用品、吸入器 (医療用を除く) など	・体温計、寒暖計、吸入器 (医療用) (50459)
50421	乗用車 (卸売)	普通乗用車、小型乗用車、軽乗用車	
50422	トラック (卸売)	普通四輪トラック、小型四輪トラック、軽四輪トラック、三輪トラック、ライトバン、ダンプカー、トレーラ、オート三輪車など	・トラクタ (農業用) [50412]; 運搬用、トラック [50449]
50423	二輪自動車 (卸売)	オートバイ、スクーターなど	
50429	他の自動車 (卸売)	{その他の自動車} バス、タンクローリー、コンクリートミキサー車、冷凍車など	
50431	自動車部品・附属品 (卸売)	{自動車部分品・附属品} 自動車部分品、オートバイ部分品、自動車用アクセサリ、自動車タイヤ・チューブなど	・カーラジオ、カーステレオ [50461]
50441	自転車 (卸売)	自転車、同部分品・附属品、リヤカー、自転車タイヤ・チューブなど	・幼児用乗物 [51952]
50449	他の輸送機器 (卸売)	{その他の輸送用機械器具} 船舶、航空機、輸送用車両、手押車、牛馬車、そり (スポーツ用を除く)、運搬用トラクタなど	・リヤカー [50441]; そり (スポーツ用) [51951]
50451	写真機 (卸売)	写真機、映写機、撮影機、同部分品・附属品など	・現像液 [50291]; 写真フィルム、印画紙、感光紙 [51999]
50452	時計 (卸売)	時計、同部分品など	・時計附属品 [51999]
50459	他の精密機器 (卸売)	{その他の精密機械器具} 顕微鏡、望遠鏡、双眼鏡、光学レンズ、眼鏡 (枠を含む)、長さ計、体積計、はかり、温度計、その他の測量測定機械器具、医療用機械器具 (部分品、附属品を含む)、理化学機械器具、サングラス、体温計、寒暖計、吸入器 (医療用) など	・写真機 [50451]; 電気医療機械 (業務用) [50471]
50461	家電 (卸売)	{家庭用電気機械器具} テレビジョン・ラジオ受信機、ステレオ、テープレコーダ、ルームクーラ、電気冷蔵庫、電気掃除機、電気洗濯機、電気ストーブ、電気カミソリ、扇風機、照明器具 (家庭用)、カーラジオ、カーステレオ、電気医療機械器具 (家庭用)、ビデオカメラ、ビデオディスク、未録音の磁気テープなど	・電気楽器類 [51999]
50471	電気機器 (卸売)	{電気機械器具} 無線通信機械、テレビジョン発信機、拡声装置、有線通信機械、電話機、交換機、電信機、警報機、発電機、電動機、変圧器、整流器、充電機、電線、電らん、電気医療機械器具 (業務用)、電気炉、レントゲン装置、蓄電池 (バッテリー)、ネオンサイン装置、架線金物、照明器具 (家庭用を除く)、配線器具など	・電気医療機械 (家庭用) [50461]

●建築材料 (卸売)

50511	木材、竹材 (卸売)	角材、板材、床材、銘木、げた材、たる材、おけ材、坑木、まくら木、丸太、合板、すぎ皮、竹材、パルプ材など	
50521	セメント (卸売)	セメント	・ヒューム管、セメントボール、生コンリート [50591]
50531	板ガラス (卸売)	板ガラス	・鏡 [51511]
50591	他の建材 (卸売)	{その他の建築材料} かわら、れんが、タイル (プラスチック製品を含む)、スレート、ヒューム管、エタニットパイプ、セメントボール、コンクリートブロック、石材、人造石、大理石、大谷石、砂、砂利、石灰、壁土、生コンクリート、土管、新建材、シャッター、サッシ、衛生用陶磁器、プレハブ住宅用部材など	

●再生資源 (卸売)

50611	空瓶、空缶等 (卸売)	{空瓶、空缶等空容器} 空瓶、空缶、空おけ、空つぼなど
50621	鉄スクラップ (卸売)	鉄スクラップ (鉄くず)
50631	非鉄金属スクラップ (卸売)	非鉄金属スクラップ (非鉄金属くず)
50641	故紙 (卸売)	故紙 (紙くず)
50691	繊維ウエィスト (卸売)	繊維ウエィスト (繊維くず)
50699	他の再生資源 (卸売)	{その他の再生資源} ガラスくず、くずゴムなど

●衣服、身の回り品 (卸売)

51111	男子服 (卸売)	背広、学生服、制服、作業服、ジャンパー、レインコート、ズボン、オーバーコートなど	
51121	婦人・子供服 (卸売)	ドレス、スーツ、制服、事務服、オーバーコート、スカート、ブラウス、レインコート、子供服、毛皮コートなど	
51131	下着類 (卸売)	ワイシャツ、パンツ、スリッパ、セーター、アンダーシャツ、ステテコ、はだじゃばんなど	・靴下、和服下着 [51191]
51141	寝具類 (卸売)	ふとん、ふとん側、ふとん綿、毛布、敷布、蚊帳、まくら、丹前、ナイトガウン、座ぶとん、マットレスなど	・ふとん地 [50141]; ベッド [51511]
51151	靴 (卸売)	革靴、ゴム靴、ケミカルシューズ、ズック靴、地下足袋、靴附属品 (靴ひも、敷革など)、バックレスサンダルなど	・靴墨 [50291]; スポーツ用靴 [51951]
51161	履物 (靴を除く) (卸売)	げた、草履、スリッパ、サンダル、鼻緒、つま革など	
51171	かばん、袋物 (卸売)	トランク、かばん、ハンドバッグ、ランドセル、財布、名刺入れ、定期入れなど	
51191	他の衣服、身の回り品 (卸売)	{その他の衣服、身の回り品} 和服、和服下着、帯、割ほう着、白衣、タオル、手ぬぐい、ハンカチーフ、ネクタイ、マフラー、スカーフ、帽子、手袋 (繊維・革製)、足袋、靴下、手編毛糸、喫煙具、装身具、和洋傘、扇子、うちわ、小間物 (くし、ブラシ、かんざし、ピン、リボン、ボタン、ファスナー、縫糸、縫針、たばこケースなど)、かつら、ベビー服など	・運動衣 [51951]; ゴム手袋 [51999]

分類番号	商品名	内容例示	まぎらわしい商品及びその分類番号	
(卸売部門つづき)				
●農畜産物、水産物(卸売)				
51211	米	麦(卸売) 米、麦	<ul style="list-style-type: none"> ・小麦粉(51221) ・鯨肉(51261); 塩蔵肉、くん製肉(51399) ・塩干魚(51341); 塩蔵魚(51399) ・干し海藻類、干しのり(51341); パター、チーズ(51391); なめし革(51992); 種子、種苗、愛がん用動物(51999) ・はちみつ(51291) ・ソース、なめ味そ(51399) ・薬用酒(51411) ・卵(51291); 乾めん類、納豆(51399) ・清涼飲料(缶詰、瓶詰を含む)(51371) ・落花生(乾燥品)(51221) ・冷凍魚(51261); 塩干魚(51341) 	
51221	雑穀、豆	類(卸売) 雑穀(あわ、ひえなど)、豆類(乾燥)、小麦粉、穀粉、でん粉、落花生(乾燥品)など		
51231	野菜	(卸売) 野菜類、甘しょ、馬鈴しょなど		
51241	果実	(卸売) 果実類、木の実など		
51251	食肉	(卸売) 食肉、鳥肉、マトン、ブロイラー、畜産副生物(臓器、舌など)など		
51261	鮮魚	(卸売) 鮮魚、貝類、川魚、鯨肉、冷凍魚など		
51291	他の農畜・水産物	(卸売) [その他の農畜産物、水産物]原皮、原羽毛、種実、家畜、にわとり、卵、はちみつ、原乳、ふのり、生のり、海そう類など		
●食料、飲料(卸売)				
51311	砂糖	(卸売) 砂糖、氷砂糖、糖みつ、異性化糖など		
51321	味そ、しょう油	(卸売) 味そ、しょう油、たまりなど		
51331	酒類	(卸売) 日本酒、洋酒、ビール、果実酒など		
51341	乾物	(卸売) かつお節、乾燥魚介、塩干魚、干し海藻、干しのり、こんにゃく粉、乾燥野菜、乾燥果実、干しきのこ、干びょう、寒天、こうや豆腐、ふ(麩)、香辛料、くん煙卵、粉卵、冷凍液卵など		
51351	缶詰	(卸売) [缶詰、瓶詰食品]缶詰食品、瓶詰食品		
51361	菓子	(卸売) 菓子、パン、あめ、あん、食用かん具、塩豆、ピーナッツ菓子など		
51371	清涼飲料	(卸売) サイダー、ジュース、コーラ、シロップ、果汁など		
51381	茶類	(卸売) 緑茶、紅茶、コーヒー、ココア、こぶ茶、麦茶など		
51391	牛乳、乳製品	(卸売) 牛乳、バター、チーズ、練乳、粉ミルク、ヨーグルト、アイスクリームなど		
51399	他の飲食料	(卸売) [その他の飲食料品]化学調味料、ソース、食酢、つけ物、梅干し、納豆、豆腐、氷、ハム、ソーセージ、水産練製品、おでん材料、かまぼこ、はんぺん、ちくわ、塩蔵肉、塩蔵魚、くん製品、食用塩、食用油、食用香料、乾めん類、液卵、なめ味そなど		
●医薬品、化粧品(卸売)				
51411	医薬品	(卸売) 医薬品、薬種、漢方薬、生薬、薬用酒など	<ul style="list-style-type: none"> ・医薬用機械器具(電気式を除く)(50459); 電気医療機械器具(家庭用)(50461); 電気医療機械器具(業務用)(50471) 	
51421	医療用品	(卸売) ガーゼ、ほう帯、脱脂綿、ばん創膏、縫合糸、衛生用ゴム製品、水枕など		
51431	化粧品	(卸売) 化粧品、香水、白髪染、歯磨き、ポマードなど		
51432	石けん	(卸売) 各種石けん、合成洗剤、シャンプーなど		
●家具、建具、じゅう器等(卸売)				
51511	家具、建具	(卸売) 家具(木製、金属製など)、事務用家具(木製、金属製など)、神具、仏具、ベッド、浴そう、額縁、鏡、建具、戸、障子、ブラインド、ふすま、びょうぶなど	<ul style="list-style-type: none"> ・サッシ(50591); じゅうたん、カーテン(51541) 	
51521	荒物	(卸売) 線香、家庭用おけ、たる、折箱、経木、ざる、ポリバケツなど		
51531	畳	(卸売) 畳表、畳床、花むしろ、ござ、上敷き、とま、とう敷物、竹敷物など	<ul style="list-style-type: none"> ・織物(室内装飾繊維品を除く)(50141) ・板ガラス(50531) 	
51541	室内装飾繊維品	(卸売) じゅうたん、じゅうたん地、カーペット、カーテン、カーテン地など		
51551	ガラス器	(卸売) ガラス器(食器、容器、花瓶、灰ざらなど)		
51552	陶磁器	(卸売) 陶磁器(食器、容器、花器、灰ざらなど)		
51591	他のじゅう器	(卸売) [その他のじゅう器]魔法瓶、プラスチック製食器・容器、漆器、金属製食器(ナイフ、フォーク、スプーン、皿など)、すず(錫)器など		
●その他(卸売)				
51911	紙製	(卸売) 和紙、洋紙、板紙、セロハンなど	<ul style="list-style-type: none"> ・故紙(紙くず)(50641) ・カレンダー(51991) 	
51912	紙	(卸売) 段ボール製品、紙器、包装紙、障子紙、ふすま紙、封筒、便箋、ノート、アルバム、帳簿、トイレットペーパー、ティッシュペーパー、名刺台紙など		
51921	金物	(卸売) 刃物、利器工匠具、錠前、金具、金網、かすがい、ボルト、ナット、リベット、18ℓ缶、金属製台所用品(かま、なべ、ばけつ、やかん、鉄瓶、フライパンなど)、くぎ、蛇口など	<ul style="list-style-type: none"> ・発条、綱索、ドラム缶(50359); 治具、工具類(50418) 	
51931	薪炭	(卸売) 木炭、まき、練炭、豆炭、成型木炭、たどん、オガライトなど		
51941	肥料、飼料	(卸売) 化学肥料(硫酸、石灰窒素、過りん酸石灰、かり肥料、化学肥料など)有機質肥料(油かす類、魚肥、骨粉など)、飼料など		
51951	スポーツ用品	(卸売) 各種スポーツ用品(スポーツ用靴を含む)、各種スポーツ用衣服、釣道具、狩猟用具、そり(スポーツ用)など	<ul style="list-style-type: none"> ・石炭(50311) 	
51952	がん具、娯楽用品	(卸売) がん具、人形、娯楽用品(囲碁、将棋、マージャン、トランプ、花札、かるたなど)、幼児用乗物、模型教材、鯉のぼりなど		
51961	たばこ	(卸売) たばこ	<ul style="list-style-type: none"> ・花火(50241) ・原皮(51291); なめし革製品(51999) ・レーヨンパルプ(50123); 合成ゴム(50291); 眼鏡(枠を含む)(50459); 家畜(51291); なめし革(51992) 	
51991	書籍、雑誌	(卸売) 書籍、雑誌、古本、古雑誌、カレンダー、楽譜など		
51992	なめし革	(卸売) なめし革(牛皮、馬皮、豚皮、山めん羊皮など)		
51993	天然ゴム	(卸売) 天然ゴム、なめし皮製品(革ベルト、パッキン、馬具など)、製紙用パルプ、ポリエチレン袋、文房具、漁網、研磨材料、旗、ちょうちん、シート、土産物、宝石類、貴金属製品、象牙、種子、種苗、愛がん用動物、マニラロープ、ゴム製品(手袋、ホース、ベルトなど)、写真フィルム、X線フィルム、印刷紙、感光紙、き章類、トロフィー、造花、美術骨とう品(書画、刀剣など)、楽器(電気楽器類を含む)、時計付属品、ロードミラー、金地金、録音済の磁気テープ、墓石など		

小 売 部 門

小売とは、主として次のような業務を行うことをいいます。

- (1) 個人用、家庭用消費のために商品を販売するもの。
- (2) 自店内で製造した商品をその場所で個人又は家庭用消費者に販売するもの。

(注) 工場、鉱山、建設業者、官公庁、学校、病院、ホテルなどの産業用使用者に業務用として商品を販売した場合は卸売となります。

分類番号	商 品 名	内 容 例 示	まぎらわしい商品及びその分類番号
◎織物、衣服、身の回り品 (小売)			
54111	呉 服	呉服、服地、和服、小ぎれ、裏地、帯反物など	<ul style="list-style-type: none"> ・帆布(58999) ・ベッド(製造小売)(57111); ベッド(製造小売でないもの)(57121) ・ベビー服(54991) ・スポーツ用靴(58511) ・手編毛糸、縫糸(54922) ・宝石、貴金属製品(58999)
54121	寝 具	ふとん、ふとん地、ふとん側、ふとん綿、毛布、蚊帳、座ぶとん、まくら、丹前、ナイトガウン、パジャマ、マットレス、敷布など	
54211	男 子 服 製 造	背広、ズボン、オーバーコート、学生服など	
54221	男 子 服	(男子服非製造)背広、ズボン、オーバーコート、学生服、作業服、レインコート、ジャンパーなど	
54311	婦 人 ・ 子 供 服	ドレス、スーツ、制服、事務服、オーバーコート、スカート、ブラウス、レインコート、子供服、毛皮コートなど	
54411	靴	革靴、ゴム靴、ケミカルシューズ、スック靴、地下足袋、靴附属品(靴ひも、敷革など)、バックレスサンダルなど	
54421	履 物 (靴 を 除 く)	げた、草履、スリッパ、サンダル、鼻緒、つま革など	
54911	か ば ん、 袋 物	トランク、かばん、ハンドバッグ、ランドセル、財布、名刺入れ、定期入れなど	
54921	下 着 類	シャツ、ワイシャツ、セーター、ハンカチーフ、ネクタイ、帽子、足袋、靴下、ガータ、ブラジャー、ふろ敷、半えり、手ぬぐい、スリッパなど	
54922	小 間 物、 化 粧 道 具	小間物、化粧道具、バンド、裁縫道具、装身具(宝石、貴金属製を除く)、うちわ、扇子、手編毛糸、縫糸など	
54991	他 の 衣 服、 身 の 回 り 品	(その他の衣服、身の回り品)和洋傘、かつら、ステッキ、白衣、ベビー服など	
◎飲食料品 (小売)			
55211	酒、 調 味 料	酒類、砂糖、塩、味そ、しょう油、香辛料、化学調味料、食用油など	<ul style="list-style-type: none"> ・はちみつ(55991); 薬用酒(58111) ・鳥肉(55321); 鯨肉(55411) ・乾めん(麵)類(55991) ・調理パン(サンドイッチ、ハンバーガーなど)(55921) ・バター、チーズ(55991) ・一般飲食店(店内で飲食させるために売するもの)(59111) ・煮豆(55921)
55311	食 肉	精肉、冷凍肉、塩蔵肉、肉製品(ハム、ソーセージなど)など	
55321	卵、 鳥 肉	卵、鳥肉	
55411	鮮 魚	鮮魚、冷凍魚、川魚、鯨肉、貝類など	
55511	乾 物	かつお節、乾燥魚介、干し海藻、干びょう、ふ(麩)、乾燥野菜、乾燥果実、干しきのこ、こうや(高野)豆腐、干しり、梅干し、くん製品など	
55611	野 菜	野菜類、甘しょ、馬鈴しょなど	
55621	果 実	果実類、木の実など	
55711	菓 子 製 造	和菓子、洋菓子、干菓子、だ菓子、あめ類、焼いも、甘ぐり、アイスクリーム、食用がん具、塩豆、ピーナッツ菓子など	
55721	菓 子	(菓子非製造)和菓子、洋菓子、干菓子、だ菓子、あめ類、焼いも、アイスクリーム、食用がん具、甘ぐり、塩豆、ピーナッツ菓子など	
55731	パ ン 製 造	食パン、コッペパン、菓子パンなど	
55741	パ ン	(パン非製造)食パン、コッペパン、菓子パンなど	
55811	米 穀 類	米、麦、雑穀、豆類、小麦粉、穀粉、でん粉など	
55911	牛 乳	牛乳、ヨーグルトなど	
55921	料 理 品	折詰料理、揚物、煮豆、おにぎり、すし、調理パン(サンドイッチ、ハンバーガーなど)、仕出し弁当、そうざいなど	
55931	茶 類	緑茶、紅茶、コーヒー、ココア、麦茶、こぶ茶など	
55941	豆腐、かまぼこ等製造	(豆腐、かまぼこ等加工食品製造)豆腐、かまぼこ、こんにゃく、納豆、つくだ煮、つけ物、たい味そ、ちくわ、おでん材料など	
55951	豆腐、かまぼこ等	(豆腐、かまぼこ等加工食品非製造)豆腐、かまぼこ、こんにゃく、納豆、つくだ煮、つけ物、たい味そ、ちくわ、おでん材料など	
55991	他 の 飲 食 料 品	(他に分類されない飲食料品)水、清涼飲料水、乾めん(麵)類、インスタントラーメン、バター、チーズ、缶詰・瓶詰食品、練乳、粉ミルク、はちみつなど	
◎自動車、自転車 (小売)			
56111	乗 用 車	普通乗用車、小型乗用車、軽乗用車	<ul style="list-style-type: none"> ・カーステレオテープ(録音済)(585)
56112	ト ラ ッ ク	小型四輪トラック、軽四輪トラック、三輪トラック、ライトバンなど	
56113	自動車部品・附属品	(自動車部分品・附属品)自動車部分品、自動車用アクセサリ、自動車タイヤ・チューブ、カーステレオ、カーラジオなど	
56211	自 転 車	自転車、リヤカー、同部分品・附属品、自転車タイヤ・チューブ、中古自転車など	
56212	二 輪 自 動 車	オートバイ、スクーター、同部分品・附属品、二輪自動車タイヤ・チューブなど	

分類番号	商 品 名	内 容 例 示	まきらわしい商品及びその分類番号
(小売部門つづき)			
◎家具、建具、じゅう器 (小売)			
57111	家 具 製 造	(小売) 家具、ベッド、神具、仏具、浴そう、額縁、鏡、流し台など	・物干しざお(58999)
57121	家 具	(小売) (家具非製造) 家具、ベッド、神具、仏具、浴そう、額縁、鏡、流し台など	・中古家具(58891)、物干しざお(58999)
57122	じゅうたん、カーテン	(小売) じゅうたん、カーペット、カーテン、カーテン地など	
57131	建 具 製 造	(小売) 建具、戸、障子、ふすまなど	
57141	建 具	(小売) (建具非製造) 建具、戸、障子、ふすまなど	
57151	畳 製 造	(小売) 畳、ござ、花むしろなど	
57161	畳	(小売) (畳非製造) 畳、ござ、花むしろなど	
57211	金 物	(小売) 金物、刃物、ほうろう鉄器、魔法瓶、利器工器具、くぎ、ストーブ(鋳物製)、ちょうつかい、かすがいなど	・農機具(58211)
57221	荒 物	(小売) ほうき、ざる、わら製品、包装用品、日用雑貨、マッチ、ろうそく、手おけ、ポリバケツ、たわし、農業用ビニルなど	
57311	陶磁器、ガラス器	(小売) 陶磁器、ガラス器(食器、容器、花器、灰ざらなど)	・板ガラス(50531)
57411	家 電	(小売) (家庭用電気機械器具) ラジオ・テレビ受信機、テープレコーダ、ステレオ、ルームクーラ、電気洗濯機、電気冷蔵庫、電気掃除機、電球、照明器具、乾電池、電気アイロン、電気ストーブ、扇風機、懐中電燈、電気カミソリ、家庭用電気医療機械器具、ビデオカメラ、ビデオディスク、未録音の磁気テープなど	
57412	家庭用電気事務機械器具	(小売) 卓上電子計算機、ワープロ、パソコンなど	
57421	ミシン、編機	(小売) 家庭用ミシン、編機、同部分品など	
57422	家庭用事務機械器具(家電を除く)	(小売) タイプライタ、金庫など	
57429	他の家庭用機器	(小売) (その他の家庭用機械器具) ガス器具、水道器具、石油ストーブ、度量衡器、井戸ポンプ(電気式を除く)、電話機など	・ストーブ(鋳物製)(57211)
57991	他のじゅう器	(小売) (その他のじゅう器) 漆器、茶道具、花器、プラスチック製食器など	
◎その他 (小売)			
58111	医 薬 品	(小売) 医薬品、漢方薬、生薬、脱脂綿、ほう帯、ガーゼ、医療用品、体温計、薬用酒など	
58121	化 粧 品	(小売) 化粧品、歯磨き、石けん、合成洗剤、白髪染、シャンプー、ポマードなど	・化粧道具(54922)
58211	農 機 具	(小売) 農機具、農業用噴霧機、農業用散粉機、収り機、脱穀機、除草機など	・農業用ビニル(57211)
58221	苗、種	(小売) 苗木、種子、苗など	
58231	肥料、飼料	(小売) 化学肥料、有機質肥料、飼料、農薬、複合肥料など	
58311	揮 発 油	(小売) 揮発油	
58312	軽 油	(小売) 軽油	
58313	重 油	(小売) 重油(A重油、B重油、C重油)	
58314	ブタンガス	(小売) ブタンガス(オートガスを含む)	
58319	他の石油	(小売) (その他の石油) 潤滑油、グリース、機械油など	
58321	灯 油	(小売) 灯油、白灯油	
58322	プロパンガス	(小売) プロパンガス	
58329	他の非石油系燃料	(小売) (その他の非石油系燃料) 石炭、コークス、亜炭、練炭、まき、木炭、豆炭、オガラライトなど	
58411	書 籍、雑 誌	(小売) 書籍、雑誌、楽譜、古書籍、古雑誌、カレンダーなど	
58421	新 聞	(小売) 新聞	
58431	紙、文房具	(小売) 和紙、洋紙、板紙、障子紙、帳簿類、ノート、万年筆、鉛筆、インキ、そろばん、製図用具、アルバム、セロハンなど	・カレンダー(58411)
58511	ス ポ ー ツ 用 品	(小売) スポーツ用品(スポーツ用靴を含む)、スポーツ用衣服、釣具、狩猟用具、天幕(スポーツ用)など	・がん具(58521); 釣餌(58909)
58521	が ん 具、娛 楽 用 品	(小売) がん具、人形、幼児用乗物、娯楽用品(囲碁、将棋、マージャン、トランプ、花札、かるたなど)、模型教材、ゲーム用ソフト入力済磁気媒体など	
58531	楽 器	(小売) 和洋楽器、レコード、ミュージックテープ、カーステレオテープ(録音済)など	・楽譜(58411)
58611	写 真 機、写 真 材 料	(小売) 写真機、撮影機、映写機、写真材料など	
58711	時 計、眼 鏡、光 学 機 械	(小売) 時計、眼鏡、双眼鏡、拡大鏡、サングラスなど	
58811	骨 と う 品	(小売) 骨とう品	
58891	他 の 中 古 品	(小売) (その他の中古品) 中古衣服、古道具、古楽器、古レコード、中古家具など	・古書籍、古雑誌(58411)
58911	た ば こ、喫 煙 具	(小売) たばこ、パイプ、ライターなど	
58921	花、植 木	(小売) 切花、植木など	・苗、種子(58221)
58991	み や げ 品	(小売) みやげ品(観光地の土産品店で、商品の種類を分けることが困難な場合に限る)	
58992	建 築 材 料	(小売) 木材、セメント、板ガラス、他の建材など	
58999	そ の 他	(小売) 宝石、貴金属製品、象牙、美術品(骨とう品を除く)、愛がん用動物、観賞魚、印判、名刺、標本、塗料、漁具、漁網、旗、物干しざお、のぼり、帆布、墓石、プロマイド、造花、金地金、はしご、釣餌、教材用磁気テープなど	