

# 調査結果の概要

# 調 査 結 果 の 概 要

## 我が国経済の動向

昭和61年から始まった金融緩和政策は、62年にはそれまでの円高不況を好況へと導きました。その後、株価の上昇も働いて、企業は資金調達を容易にし、昭和63年から平成2年の3年間、設備投資の伸び率は14%前後と、2桁の伸びを示してきました。

平成3年7月に行われた前回の商業統計調査は、この好景気の影響を受け、設備投資や個人消費等の国内需要が堅調であったことなどを示す結果となりました。

この景気も、平成3年後半には調整過程に入りました。これは、長期景気拡大の過程で設備投資、住宅建設、乗用車等耐久消費財への需要が一巡して調整に入ったことと、平成元年半ばから3年前半までの金融引き締めによるもので、こうした需要の減速は、各業種にわたって在庫増を発生させるとともに、雇用面では新規求人、所定外労働時間の減少がみられるようになりました。

その後も景気の停滞感は強まり、株価の下落など資産価格の下落が企業や消費者の意識を萎縮させ、在庫調整は進展せず、生産の停滞が長期化しました。また、企業収益減少の影響が、雇用者所得の伸びを低下させ、合わせて個人消費の伸びも低下しました。この個人消費の低い伸びは、総務庁「家計調査」の実質消費支出（全世帯）、全国百貨店販売額、チェーンストア売上高のそれぞれを平成4年度において前年度比を減少に転じ、平成5年度では前年度比の減少幅が更に拡大したことからも明らかです。

その反面、公定歩合が再び引き下げられるとともに、住宅金融公庫等の貸付金利も引き下げられ、融資制度の拡充も伴って、平成5年以降、持家や分譲住宅などの住宅建設は高水準で推移し、それに誘発されて一部の家電製品に回復の動きが現れてきています。

今回の景気後退の特徴の一つである個人消費の長期にわたる低迷が、景気回復のカギと言われ、平成6年に行われた所得税減税が家計の可処分所得を押し上げ、消費者心理に好影響を与えるものと期待されています。

このような状況のもと、平成6年7月1日に実施された商業統計調査（卸・小売業）の結果概要は次のとおりです。

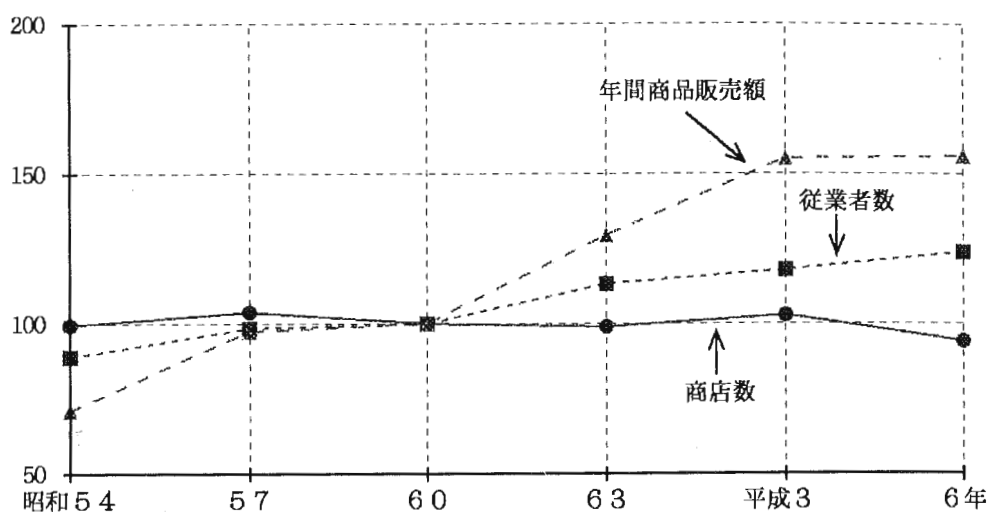
## 奈良県の商業の概況

平成6年7月1日現在の商店数は16,719店で、前回（平成3年）に比べて1,536店（△8.4%）の減少でしたが、従業者数は87,119人で、前回に比べ4,082人（4.9%）の増加となり、年間商品販売額は2兆2,871億円で前回に比べ126億円（0.6%）の増加となりました。

このうち、卸売業は商店数が2,091店で△6.5%の減少、従業者数は17,954人で3.9%の増加、年間商品販売額は1兆262億円で△1.0%の減少となりました。

小売業は、商店数が14,628店で△8.7%の減少、従業者数は69,165人で5.2%の増加、年間商品販売額は1兆2,609億円で1.9%の増加となり、卸売業・小売業ともに商店数は減少したものの従業者数は増加しており、年間商品販売額も景気が停滞気味のなかにおいて、卸売業はわずかな減少にとどまり、小売業は微少な増加する結果となりました。

第1図 奈良県の商業推移（昭和60年=100）



総括表1

年次	商店数			従業者数			年間商品販売額		
	実数 (店)	対前回 増減率 (%)	60年=100 指数	実数 (人)	対前回 増減率 (%)	60年=100 指数	実数 (百万円)	対前回 増減率 (%)	60年=100 指数
昭和54年	17,683	5.8	99.6	62,656	14.8	89.0	1,046,278	56.1	71.3
57	18,453	4.4	103.9	69,222	10.5	98.4	1,429,075	36.6	97.4
60	17,753	△3.8	100.0	70,364	1.6	100.0	1,467,079	2.7	100.0
63	17,575	△1.0	99.0	79,660	13.2	113.2	1,898,309	29.4	129.4
平成3	18,255	3.9	102.8	83,037	4.2	118.0	2,274,529	19.8	155.0
6	16,719	△8.4	94.2	87,119	4.9	123.8	2,287,093	0.6	155.9

総括表2

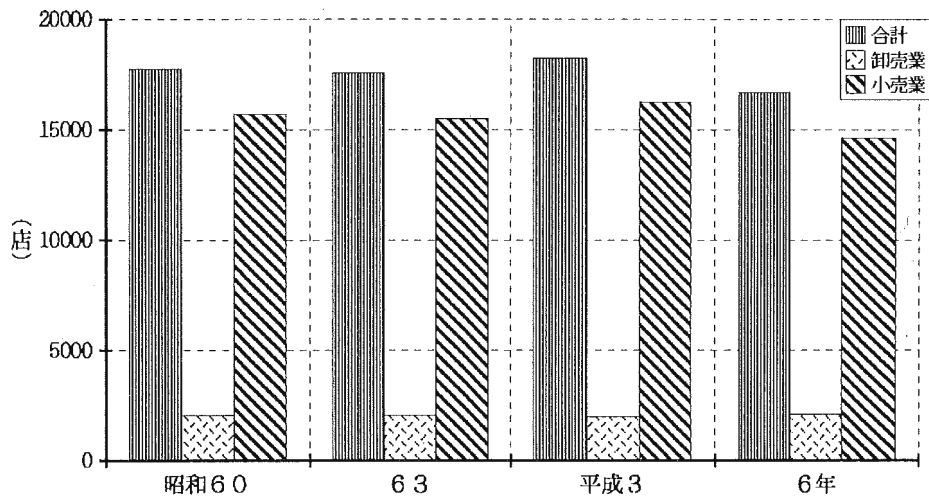
区分	業種別	実数		増減率 (%)	構成比 (%)		
		6年 (店)	3年 (店)		6年	3年	3年全国
商店数	合計	16,719	18,255	△8.4	100.0	100.0	100.0
	卸売業	2,091	2,236	△6.5	12.5	12.2	22.3
	小売業	14,628	16,019	△8.7	87.5	87.8	77.7
従業者数	合計	87,119	83,037	4.9	100.0	100.0	100.0
	卸売業	17,954	17,282	3.9	20.6	20.8	40.2
	小売業	69,165	65,755	5.2	79.4	79.2	59.8
年間販売品額	合計	2,287,093	2,274,529	0.6	100.0	100.0	100.0
	卸売業	1,026,204	1,036,940	△1.0	44.9	45.6	80.1
	小売業	1,260,889	1,237,589	1.9	55.1	54.4	19.9

# 1 商店数

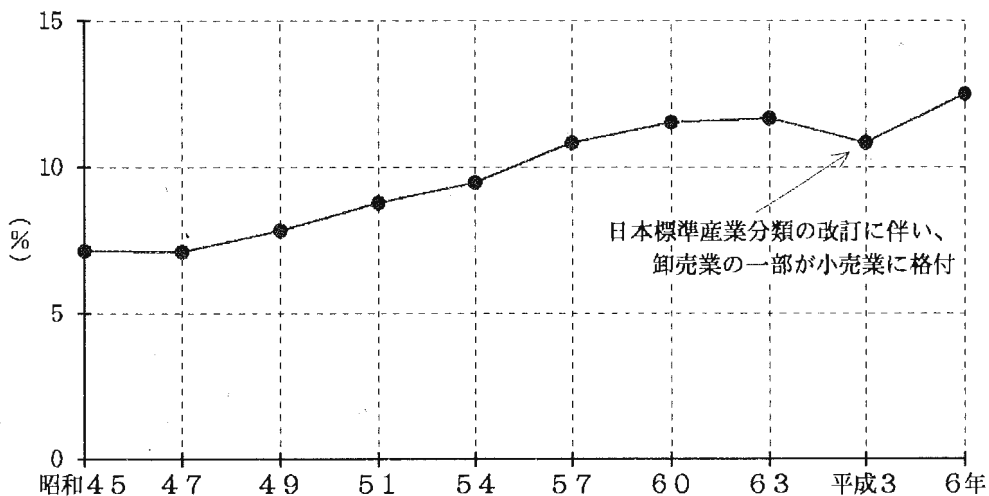
商店数は1万6,719店で、前回に比べ1,536店(△8.4%)の減少となりました。

これを卸売業・小売業別にみると、卸売業は2,091店で145店(△6.5%)、小売業は1万4,628店で1,391店(△8.7%)それぞれ減少しました。構成比をみると、卸売業は12.5%、小売業は87.5%となっています。卸売業の構成比は、昭和47年には7.2%でしたが、回を重ねるごとに比率が高まっています。

第2図 商店数の推移



第3図 全商店に占める卸売業の構成比



(1) 業種別商店数

ア 卸売業

卸売商店数を業種別にみると、

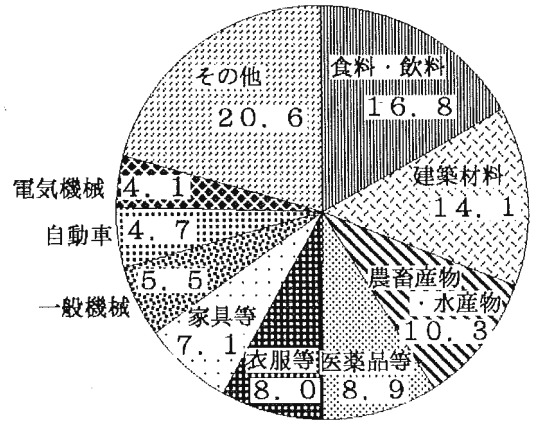
- 1 食料・飲料 352店 (構成比16.8%)
- 2 建築材料 294店 ( " 14.1%)
- 3 農畜産物・水産物 215店 ( " 10.3%)
- 4 医薬品・化粧品等 187店 ( " 8.9%)
- 5 衣服・身の回り品 167店 ( " 8.0%)

の順となり、食料・飲料や医薬品・化粧品等の構成比が全国の構成比と比較して多いのが特徴です。

前回と比べると、増加したのは自動車(18店増)、衣服・身の回り品(10店増)など6業種で、減少したのは食料・飲料(△34店減)、建築材料(△29店減)など10業種でした。

第4図 卸売業の商店数の構成比

(単位：%)



イ 小売業

小売商店数を業種別にみると、

- 1 その他の飲食料品 1,220店 (構成比 8.3%)  
(牛乳店、豆腐店、弁当屋など)
- 2 酒 1,111店 ( " 7.6%)
- 3 菓子・パン 1,066店 ( " 7.3%)
- 4 医薬品・化粧品 1,063店 ( " 7.3%)
- 5 婦人・子供服 932店 ( " 6.4%)

の順となり、これら5業種で小売業全体の約4割弱を占めています。

前回と比べて増加したのは、各種食料品小売業(40店増)、燃料小売業(11店増)など5業種で、減少したのは菓子・パン小売業(△219店減)、酒小売業(△165店減)など27業種でした。

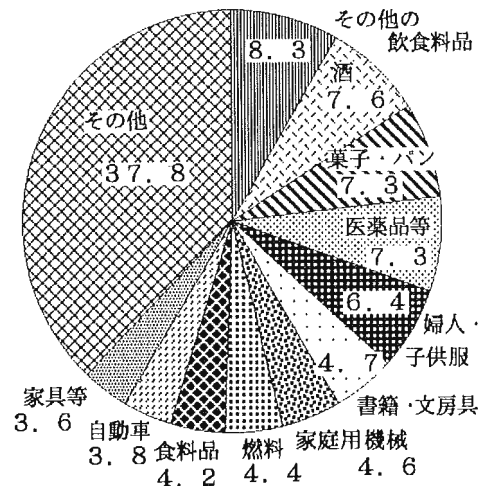
増加した5業種のうち3業種は「百貨店」「その他の各種商品小売業」「各種食料品小売業」で、消費者のニーズに合わせて多品種の商品を扱う商店が増加しています。

昭和60年からの推移をみると、百貨店、その他の各種商品小売業、その他の飲食料品小売業、燃料小売業などが着実に増加しており、婦人・子供服小売業も平成3年時の水準をほぼ保っています。

逆に減少しているのは、「衣」では呉服・服地・寝具小売業、靴・履物小売業、「食」では食肉小売業から米穀類小売業までの6業種、「住」では家具・建具・畳小売業、金物・荒物小売業などで、商店の大型化や百貨店、スーパーなどの進出に伴って、比較的少額少品種を扱う商店が漸減傾向にあるようです。(第2-1表参照)

第5図 小売業の商店数の構成比

(単位：%)



産業小分類別商店数

業 種	6 年 (店)	3 年 (店)	増減数 (店)	増減率 (%)	構 成 比 (%)		
					6 年	3 年	3年全国
合計	16,719	18,255	△1,536	△8.4	—	—	—
卸売業	2,091	2,236	△145	△6.5	100.0	100.0	100.0
各種商品	8	3	5	166.7	0.4	0.1	0.2
繊維品	24	37	△13	△35.1	1.1	1.7	2.7
衣服・身の回り品	167	157	10	6.4	8.0	7.0	7.0
農畜産物・水産物	215	210	5	2.4	10.3	9.4	9.4
食料・飲料	352	386	△34	△8.8	16.8	17.3	12.3
建築材料	294	323	△29	△9.0	14.1	14.4	11.5
化学製品	54	51	3	5.9	2.6	2.3	3.9
鉱物・金属材料	56	74	△18	△24.3	2.7	3.3	4.9
再生資源	37	47	△10	△21.3	1.8	2.1	3.3
一般機械器具	115	129	△14	△10.9	5.5	5.8	10.9
自動車	98	80	18	22.5	4.7	3.6	3.7
電気機械器具	85	102	△17	△16.7	4.1	4.6	5.6
その他の機械器具	36	29	7	24.1	1.7	1.3	2.8
家具・建具・じゅう器等	148	151	△3	△2.0	7.1	6.8	5.2
医薬品・化粧品等	187	201	△14	△7.0	8.9	9.0	4.6
代理商、仲立業	—	—	—	—	—	—	0.3
その他の	215	256	△41	△16.0	10.3	11.4	11.6
小売業	14,628	16,019	△1,391	△8.7	100.0	100.0	100.0
百貨店	28	26	2	7.7	0.2	0.2	0.1
その他の各種商品	29	23	6	26.1	0.2	0.1	0.1
呉服・服地・寝具	507	575	△68	△11.8	3.5	3.6	3.0
男子服	272	282	△10	△3.5	1.9	1.8	2.2
婦人・子供服	932	937	△5	△0.5	6.4	5.8	5.9
靴・履物	206	254	△48	△18.9	1.4	1.6	1.5
その他の織物・衣服等	325	429	△104	△24.2	2.2	2.7	2.5
各種食料品	612	572	40	7.0	4.2	3.6	4.3
酒	1,111	1,276	△165	△12.9	7.6	8.0	6.6
食肉	238	264	△26	△9.8	1.6	1.6	1.8
鮮魚物	244	324	△80	△24.7	1.7	2.0	2.6
乾物	67	89	△22	△24.7	0.5	0.6	0.5
野菜・果実	275	353	△78	△22.1	1.9	2.2	2.9
菓子・パン	1,066	1,285	△219	△17.0	7.3	8.0	7.9
米穀類	403	435	△32	△7.4	2.8	2.7	2.3
その他の飲食料品	1,220	1,252	△32	△2.6	8.3	7.8	9.9
自動車	561	596	△35	△5.9	3.8	3.7	4.6
自転車	86	109	△23	△21.1	0.6	0.7	1.2
家具・建具・畳	525	574	△49	△8.5	3.6	3.6	3.1
金物・荒物	240	294	△54	△18.4	1.6	1.8	1.7
陶磁器・ガラス器	75	80	△5	△6.3	0.5	0.5	0.6
家庭用機械器具	676	742	△66	△8.9	4.6	4.6	4.7
その他のじゅう器	11	18	△7	△38.9	0.1	0.1	0.1
医薬品・化粧品	1,063	1,152	△89	△7.7	7.3	7.2	5.7
農耕用品	229	227	2	0.9	1.6	1.4	1.3
燃料	642	631	11	1.7	4.4	3.9	4.5
書籍・文房具	692	772	△80	△10.4	4.7	4.8	4.8
スポーツ用品・がん具等	337	340	△3	△0.9	2.3	2.1	2.7
写真機・写真材料	125	146	△21	△14.4	0.9	0.9	0.8
時計・眼鏡・光学機械	155	166	△11	△6.6	1.1	1.0	1.3
中古品	59	68	△9	△13.2	0.4	0.4	0.4
その他の	1,617	1,728	△111	△6.4	11.1	10.8	8.5

(2) 従業者規模別商店数

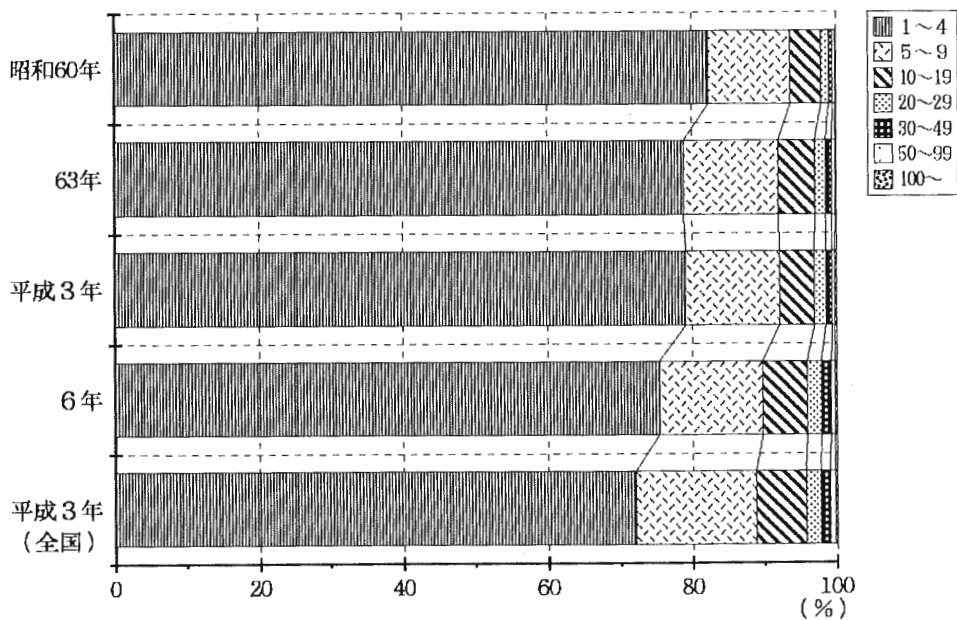
卸売業では、従業者規模1～4人、5～9人、20～29人の商店が減少し、それ以外の規模で増加しています。小売業では、従業者規模1～4人の商店が2桁の減少率を示し、また100人以上の商店が1店減少したほかは、従業者規模が大きくなるにつれて増加率も大きくなっています。

今回の調査では卸売業・小売業ともに大型化の傾向を示していますが、構成比を見ると、従業者1～4人規模の商店は卸売業全体で49.5%、小売業全体で79.1%と最も多くを占めています。

従業者規模別商店数

従業者規模 (人)	合 計				卸 売 業				小 売 業			
	実数 (店)	増減率 (%)	構成比 (%)	構成比 (H3全国) (%)	実数 (店)	増減率 (%)	構成比 (%)	構成比 (H3全国) (%)	実数 (店)	増減率 (%)	構成比 (%)	構成比 (H3全国) (%)
全規模	16,719	△8.4	100.0	100.0	2,091	△6.5	100.0	100.0	14,628	△8.7	100.0	100.0
1～4	12,606	△12.7	75.4	72.0	1,035	△13.0	49.5	46.5	11,571	△12.7	79.1	79.3
5～9	2,419	1.5	14.5	16.7	550	△2.1	26.3	28.0	1,869	2.6	12.8	13.5
10～19	1,024	15.3	6.1	6.9	320	5.6	15.3	15.1	704	20.3	4.8	4.5
20～29	313	16.4	1.9	2.0	84	△12.5	4.0	4.6	229	32.4	1.6	1.3
30～49	215	29.5	1.3	1.3	60	11.1	2.9	3.2	155	38.4	1.1	0.8
50～99	102	37.8	0.6	0.7	34	21.4	1.6	1.8	68	47.8	0.5	0.4
100～	40	8.1	0.2	0.3	8	100.0	0.4	0.8	32	△3.0	0.2	0.1

第6図 従業者規模別商店数割合の推移 (全商店)

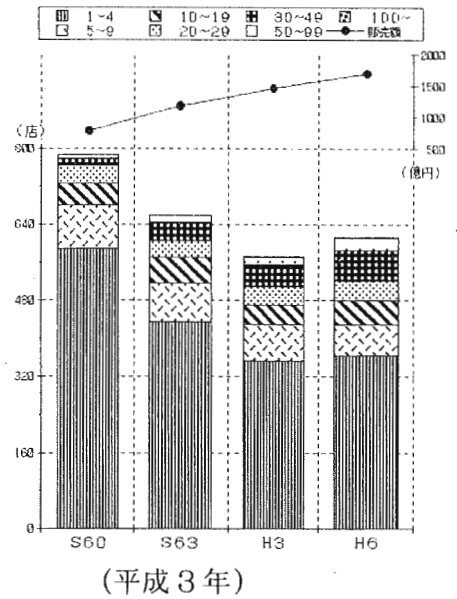


〈各種食料品小売業〉

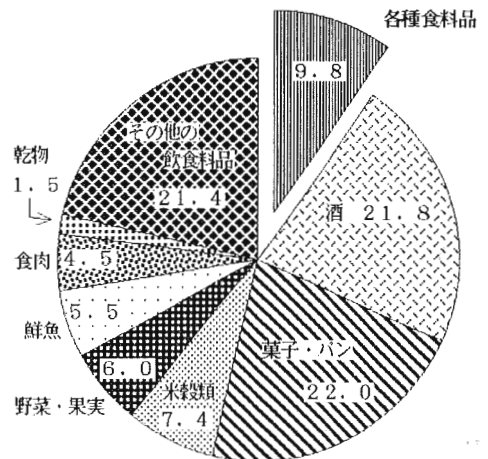
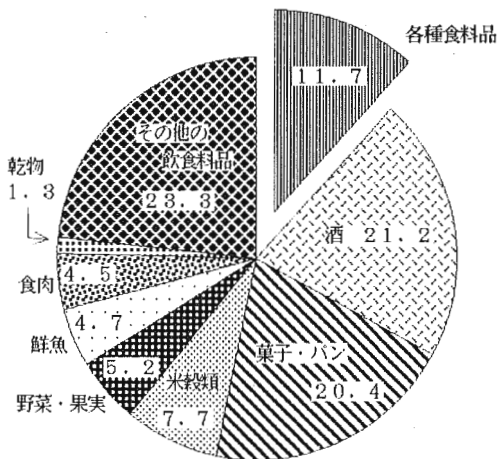
飲食料品小売業全体で614店(△10.5%)の減少にもかかわらず、各種食料品小売業のみ増加となりました(40店、7.0%の増加)。5~9人の従業者規模を除くすべての規模で増加しており、大手スーパーの進出だけでなく、小規模商店においても多品種の商品を扱うように経営の工夫がみられます。

また、従業者規模50~99人などの比較的大きな商店が特に増加しており、そのため1商店当たり従業者数、年間商品販売額が増加しています。

第7図 各種食料品小売業の推移



第8図 飲食料品小売業(中分類)の小分類別商店数の割合(平成6年)

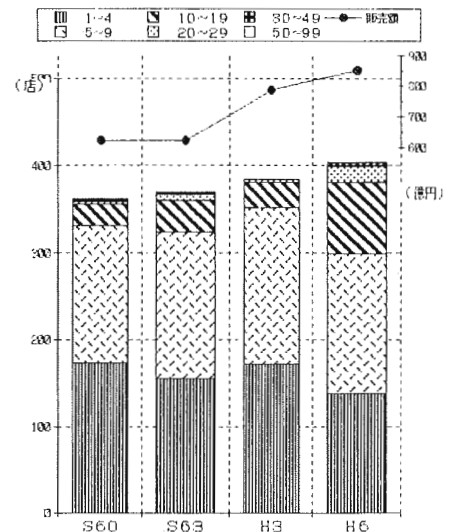


〈ガソリンスタンド〉

燃料小売業の増加はガソリンスタンドが増加(19店)したことによります。これは、道路の整備と交通量の増加によるものと思われ、商店数は調査を行うごとに増すばかりです。

これを従業者規模別にみると、従業者1~4、5~9人の商店が減少しており、それ以上の規模で増加しています。特に、従業者規模10~19人で前回の約3倍、20~29人で前回の約4.5倍の増加となっています。

第9図 ガソリンスタンドの推移





### (3) 経営組織別商店数

商店数を経営組織別（法人商店、個人商店別）にみると、卸売業では法人商店が54.9%、個人商店が45.1%となり、小売業では法人商店が23.7%と少なく、個人商店が76.3%と多くを占めています。

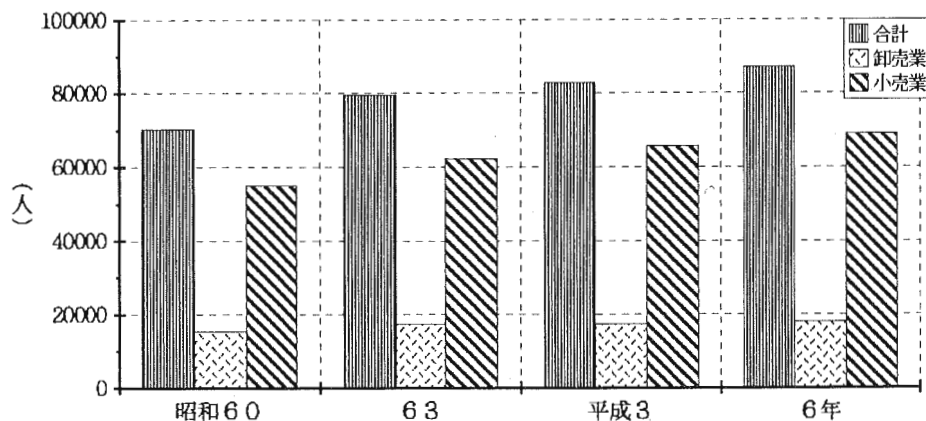
商店数が減少しているなかで、小売業の法人商店だけが増加しており、前回の調査から引き続き小売業の法人化傾向を表しています。一方、卸売業も商店数は減少しているものの、その減少率は法人商店が少なく、卸売業についても同じ傾向にあると思われます。

#### 経営組織別商店数

	経営組織	実数(店)		増減率 (%)	構成比(%)		
		6年	3年		6年	3年	3年 (全国)
合計	計	16,719	18,255	△8.4	100.0	100.0	100.0
	法人	4,616	4,554	1.4	27.6	24.9	44.8
	個人	12,103	13,701	△11.7	72.4	75.1	55.2
卸売業	計	2,091	2,236	△6.5	100.0	100.0	100.0
	法人	1,149	1,152	△0.3	54.9	51.5	76.9
	個人	942	1,084	△13.1	45.1	48.5	23.1
小売業	計	14,628	16,019	△8.7	100.0	100.0	100.0
	法人	3,467	3,402	1.9	23.7	21.2	35.6
	個人	11,161	12,617	△11.5	76.3	78.8	64.4

## 2 従業者数

第10図 従業者数の推移



従業者数は87,119人で、前回に比べ4,082人(4.9%)の増加となりました。卸売業は17,954人で前回に比べ672人(3.9%)の増加、小売業は69,165人で前回に比べ3,410人(5.2%)の増加となりました。また、卸売業は全体の20.6%、小売業は79.4%となっています。

(1) 業種別従業者数

ア 卸売業

卸売従業者数を業種別にみると、

- 1 食料・飲料 3,190人(構成比17.8%)
- 2 建築材料 2,311人( " 12.9%)
- 3 農畜産物・水産物 2,290人( " 12.8%)
- 4 医薬品・化粧品等 1,822人( " 10.1%)
- 5 一般機械器具 1,178人( " 6.6%)

の順となり、これら5業種で卸売業全体の6割を超えています。

前回と比べると、自動車卸売業(470人増)、農畜産物・水産物卸売業(286人増)など8業種が増加し、鉱物・金属材料卸売業(△134人減)、電気機械器具卸売業(△131人減)など8業種が減少しました。

60年からの推移をみると、順調に増加を続けているのは衣服・身の回り品卸売業、家具・建具・じゅう器等卸売業で、反対に減少を続けているのは再生資源卸売業となっています。

(第2-2表参照)

イ 小売業

小売従業者数を業種別にみると、

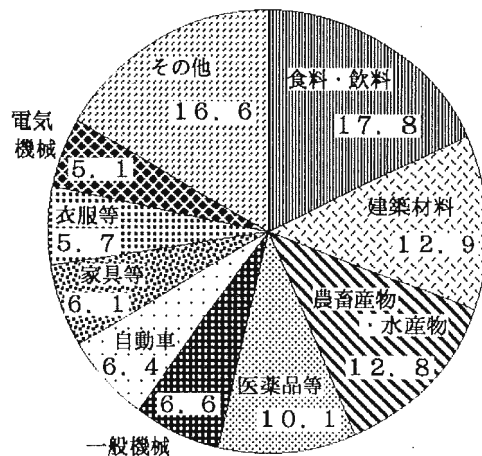
- 1 各種食料品 7,343人(構成比10.6%)
- 2 百貨店 6,595人( " 9.5%)
- 3 その他の飲食料品 6,591人( " 9.5%)
- 4 書籍・文房具 5,530人( " 8.0%)
- 5 自動車 4,628人( " 6.7%)

の順となり、これら5業種で小売業全体の半数弱を占めています。

前回と比べると、各種食料品小売業(1,629人増)、燃料小売業(1,112人増)など16業種が増加し、食肉小売業(△502人減)、酒小売業(△383人減)など16業種が減少しました。

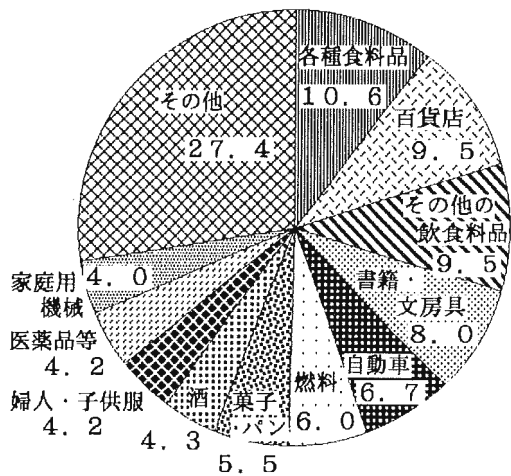
第11図 卸売業の従業者数の構成比

(単位：%)



第12図 小売業の従業者数の構成比

(単位：%)



産業小分類別従業者数

業 種	6 年 (人)	3 年 (人)	増減数 (人)	増減率 (%)	構 成 比 (%)		
					6 年	3 年	3年全国
合計	87,119	83,037	4,082	4.9	-	-	-
卸 売 業	17,954	17,282	672	3.9	100.0	100.0	100.0
各種商 品	120	24	96	400.0	0.7	0.1	1.1
織 維 品	168	269	△101	△37.5	0.9	1.6	2.5
衣服・身の回り品	1,023	950	73	7.7	5.7	5.5	8.2
農畜産物・水産物	2,290	2,004	286	14.3	12.8	11.6	8.9
食料・飲料	3,190	3,285	△95	△2.9	17.8	19.0	11.9
建築材料	2,311	2,406	△95	△3.9	12.9	13.9	8.6
化学製品	345	303	42	13.9	1.9	1.8	3.8
鉱物・金属材料	610	744	△134	△18.0	3.4	4.3	5.7
再生資源	137	176	△39	△22.2	0.8	1.0	1.4
一般機械器具	1,178	1,190	△12	△1.0	6.6	6.9	11.6
自動車	1,143	673	470	69.8	6.4	3.9	4.7
電気機械器具	923	1,054	△131	△12.4	5.1	6.1	7.5
その他の機械器具	197	152	45	29.6	1.1	0.9	2.8
家具・建具・じゅう器等	1,091	806	285	35.4	6.1	4.7	4.4
医薬品・化粧品等	1,822	1,670	152	9.1	10.1	9.7	6.2
代理商、仲立業	-	-	-	-	-	-	0.1
その他	1,406	1,576	△170	△10.8	7.8	9.1	10.5
小 売 業	69,165	65,755	3,410	5.2	100.0	100.0	100.0
百貨店	6,595	5,700	895	15.7	9.5	8.7	6.3
その他の各種商品	145	75	70	93.3	0.2	0.1	0.2
呉服・服地・寝具	1,488	1,672	△184	△11.0	2.2	2.5	2.5
男子服	990	857	133	15.5	1.4	1.3	1.6
婦人・子供服	2,921	2,864	57	2.0	4.2	4.4	4.6
靴・履物	546	602	△56	△9.3	0.8	0.9	0.9
その他の織物・衣服等	1,173	1,239	△66	△5.3	1.7	1.9	1.9
各種食料品	7,343	5,714	1,629	28.5	10.6	8.7	9.0
酒	2,947	3,330	△383	△11.5	4.3	5.1	4.5
食肉	919	1,421	△502	△35.3	1.3	2.2	1.4
鮮魚	656	841	△185	△22.0	0.9	1.3	1.7
乾物	179	230	△51	△22.2	0.3	0.3	0.3
野菜・果実	797	1,048	△251	△24.0	1.2	1.6	2.0
菓子・パン	3,813	3,691	122	3.3	5.5	5.6	5.4
米穀類	1,129	1,284	△155	△12.1	1.6	2.0	1.5
その他の飲食料品	6,591	5,902	689	11.7	9.5	9.0	10.4
自動車	4,628	4,745	△117	△2.5	6.7	7.2	7.6
自転車	158	187	△29	△15.5	0.2	0.3	0.5
家具・建具・骨董	1,749	1,823	△74	△4.1	2.5	2.8	2.4
金物・荒物	899	812	87	10.7	1.3	1.2	1.3
陶磁器・ガラス器	189	243	△54	△22.2	0.3	0.4	0.4
家庭用機械器具	2,791	3,152	△361	△11.5	4.0	4.8	4.5
その他のじゅう器	48	36	12	33.3	0.1	0.1	0.1
医薬品・化粧品	2,905	2,734	171	6.3	4.2	4.2	3.9
農耕用品	979	842	137	16.3	1.4	1.3	1.3
燃料	4,118	3,006	1,112	37.0	6.0	4.6	5.5
書籍・文房具	5,530	4,842	688	14.2	8.0	7.4	8.6
スポーツ用品・がん具等	1,129	1,043	86	8.2	1.6	1.6	2.2
写真機・写真材料	416	375	41	10.9	0.6	0.6	0.6
時計・眼鏡・光学機械	553	547	6	1.1	0.8	0.8	0.9
中古品	100	133	△33	△24.8	0.1	0.2	0.2
その他	4,741	4,765	△24	△0.5	6.9	7.2	6.0

60年からの推移をみると、百貨店が商店数の増加に伴って増加を示しています。各種食料品小売業は商店数が今回の調査で増加に転じ、従業者数は継続して増加傾向にあり、大手スーパーなどの進出がうかがわれます。

商店数が徐々に減少している、呉服・服地・寝具、靴・履物、鮮魚、乾物、野菜・果実、家具・建具・畳などは、従業者数も同じように減少を続けています。

男子服小売業や金物・荒物小売業などは、商店数は減少したものの従業者数は増加を示しており、大型のロードサイド店などの進出がうかがわれます。

## (2) 従業者規模別従業者数

従業者数を従業者規模別にみると、ほぼ商店数の増減と同じ動きを示しています。卸売業・小売業ともに、増加を示したところは従業者規模が大きくなるにつれて増加率も大きくなっており、従業者規模1～4人では2桁台の減少率を示しています。

また、卸売業では、従業者規模20～29人においても2桁台の減少率を示し、5～9人においてもわずかに減少しています。

### 従業者規模別従業者数

従業者 規 模	合 計				卸 売 業			小 売 業		
	実 数	増減率	構成比	構成比 (H3全国)	実 数	増減率	構成比	実 数	増減率	構成比
(人)	(人)	(%)	(%)	(%)	(人)	(%)	(%)	(人)	(%)	(%)
全規模	87,119	4.9	100.0	100.0	17,954	3.9	100.0	69,165	5.2	100.0
1～4	27,601	△11.7	31.7	28.9	2,612	△11.7	14.5	24,989	△11.7	36.1
5～9	15,438	3.2	17.7	18.8	3,581	△1.7	19.9	11,857	4.7	17.1
10～19	13,526	16.7	15.5	16.1	4,226	7.8	23.5	9,300	21.2	13.4
20～29	7,302	14.9	8.4	8.4	1,947	△14.2	10.8	5,355	31.0	7.7
30～49	8,037	31.1	9.2	8.9	2,255	10.4	12.6	5,782	41.4	8.4
50～99	6,774	38.1	7.8	8.1	2,249	19.2	12.5	4,525	49.9	6.5
100～	8,441	7.6	9.7	10.8	1,084	92.9	6.0	7,357	1.0	10.6

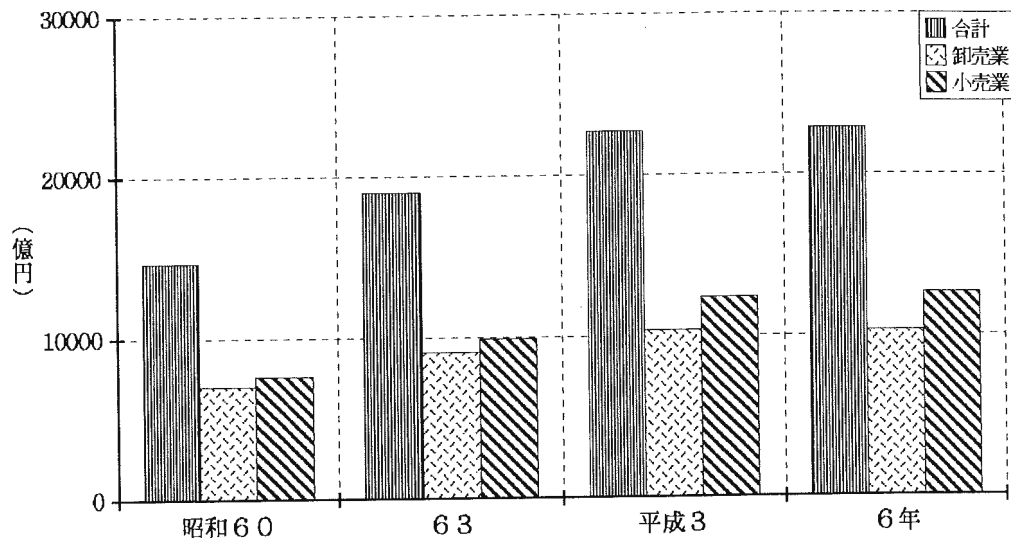
## 3 年間商品販売額

年間商品販売額は2兆2,871億円で、前回に比べ126億円(0.6%)増加しました。

卸売業・小売業別にみると、卸売業は1兆262億円で107億円(△1.0%)の減少、小売業は1兆2,609億円で233億円(1.9%)の増加となりました。

また、卸売業は全体の44.9%にあたり、小売業は55.1%となっています。

第13図 年間商品販売額の推移



(1) 業種別年間商品販売額

ア 卸売業

卸売年間商品販売額を業種別にみると、

- 1 食料・飲料 1,952億円 (構成比19.0%)
- 2 農畜産物・水産物  
1,647億円 (同 16.0%)
- 3 建築材料 1,506億円 (同 14.7%)
- 4 医薬品・化粧品等  
1,092億円 (同 10.6%)
- 5 自動車 632億円 (同 6.2%)

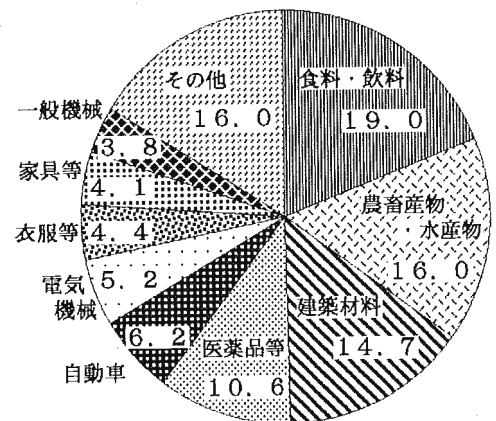
の順となり、これら5業種で卸売業全体の約3分の2を占めています。

前回と比べると、自動車卸売業(295億円増)、家具・建具・じゅう器等卸売業(132億円増)など8業種が増加し、電気機械器具卸売業(△244億円減)、食料・飲料卸売業(△206億円減)など8業種が減少しました。

60年からの推移をみると、衣服・身の回り品卸売業、医薬品・化粧品等卸売業などが順調に増加を続けています。各種商品卸売業は、今回の調査で商店数、従業者数、年間商品販売額すべてが増加し、年間商品販売額の昭和60年に対する指数は1200を超え、飛躍的に増加しています。(第2-3表参照)

第14図 卸売年間商品販売額の構成比

(単位: %)



産業小分類別年間商品販売額

業 種	6 年 (万円)	3 年 (万円)	増減数 (万円)	増減率 (%)	構 成 比 (%)		
					6 年	3 年	3年全国
合計	228,709,292	227,452,895	1,256,397	0.6	-	-	-
卸売業	102,620,360	103,693,950	△1,073,590	△1.0	100.0	100.0	100.0
各種商品	649,348	107,650	541,698	503.2	0.6	0.1	17.3
繊維品	3,058,694	2,999,274	59,420	2.0	3.0	2.9	2.6
衣服・身の回り品	4,491,108	3,481,366	1,009,742	29.0	4.4	3.4	3.9
農畜産物・水産物	16,465,337	16,730,152	△264,815	△1.6	16.0	16.1	10.6
食料・飲料	19,519,254	21,578,704	△2,059,450	△9.5	19.0	20.8	8.4
建築材料	15,056,666	15,602,210	△545,544	△3.5	14.7	15.0	6.1
化学製品	1,329,819	1,303,386	26,433	2.0	1.3	1.3	4.3
鉱物・金属材料	2,622,231	4,462,004	△1,839,773	△41.2	2.6	4.3	10.8
再生資源	257,645	260,086	△2,441	△0.9	0.3	0.3	0.4
一般機械器具	3,903,073	4,941,118	△1,038,045	△21.0	3.8	4.8	8.1
自動車	6,319,170	3,364,599	2,954,571	87.8	6.2	3.2	5.5
電気機械器具	5,353,635	7,791,743	△2,438,108	△31.3	5.2	7.5	7.1
その他の機械器具	816,810	684,225	132,585	19.4	0.8	0.7	1.7
家具・建具・じゅう器等	4,194,322	2,875,232	1,319,090	45.9	4.1	2.8	2.0
医薬品・化粧品等	10,922,138	9,678,933	1,243,205	12.8	10.6	9.3	3.5
代理商、仲立業	-	-	-	-	-	-	-
その他の	7,661,110	7,833,268	△172,158	△2.2	7.5	7.6	7.5
小売業	126,088,932	123,758,945	2,329,987	1.9	100.0	100.0	23.0
百貨店	24,636,647	20,341,224	4,295,423	21.1	19.5	16.4	14.1
その他の各種商品	306,324	136,010	170,314	125.2	0.2	0.1	0.2
呉服・服地・寝具	1,929,590	2,313,922	△384,332	△16.6	1.5	1.9	1.8
男子服	1,893,621	1,719,871	173,750	10.1	1.5	1.4	1.6
婦人・子供服	4,713,293	4,662,741	50,552	1.1	3.7	3.8	4.6
靴・履物	709,609	827,537	△117,928	△14.3	0.6	0.7	0.7
その他の織物・衣服等	2,307,636	2,411,620	△103,984	△4.3	1.8	1.9	1.7
各種食料品	16,944,190	14,630,876	2,313,314	15.8	13.4	11.8	11.3
酒	5,268,384	5,544,324	△275,940	△5.0	4.2	4.5	4.4
食肉	1,162,766	1,330,582	△167,816	△12.6	0.9	1.1	1.0
鮮魚物	787,988	961,873	△173,885	△18.1	0.6	0.8	1.2
乾物	244,690	495,220	△250,530	△50.6	0.2	0.4	0.2
野菜・果実	995,458	1,298,289	△302,831	△23.3	0.8	1.0	1.4
菓子・パン	2,610,885	2,916,760	△305,875	△10.5	2.1	2.4	2.1
米穀類	1,760,765	1,953,225	△192,460	△9.9	1.4	1.6	1.4
その他の飲食料品	6,300,607	6,624,955	△324,348	△4.9	5.0	5.4	5.9
自動車	12,630,819	14,878,661	△2,247,842	△15.1	10.0	12.0	13.2
自転車	69,432	92,999	△23,567	△25.3	0.1	0.1	0.2
家具・建具・骨董	2,820,471	3,392,094	△571,623	△16.9	2.2	2.7	2.2
金物・荒物	1,456,699	1,362,379	94,320	6.9	1.2	1.1	1.2
陶磁器・ガラス器	166,385	281,093	△114,708	△40.8	0.1	0.2	0.2
家庭用機械器具	6,399,746	6,788,863	△389,117	△5.7	5.1	5.5	5.1
その他のじゅう器	73,752	34,294	39,458	115.1	0.1	0.0	0.1
医薬品・化粧品	3,142,627	3,280,622	△137,995	△4.2	2.5	2.7	2.8
農耕用	1,715,755	1,374,119	341,636	24.9	1.4	1.1	1.8
燃料	10,174,262	9,195,578	978,684	10.6	8.1	7.4	7.9
書籍・文房具	4,086,472	4,177,031	△90,559	△2.2	3.2	3.4	3.3
スポーツ用品・がん具等	2,522,919	2,185,131	337,788	15.5	2.0	1.8	2.3
写真機・写真材料	490,522	463,759	26,763	5.8	0.4	0.4	0.5
時計・眼鏡・光学機械	724,535	829,274	△104,739	△12.6	0.6	0.7	0.7
中古品	77,904	112,120	△34,216	△30.5	0.1	0.1	0.1
その他の	6,964,179	7,141,899	△177,720	△2.5	5.5	5.8	4.9

イ 小売業

第15図 小売年間商品販売額の構成比

小売年間商品販売額を業種別にみると、

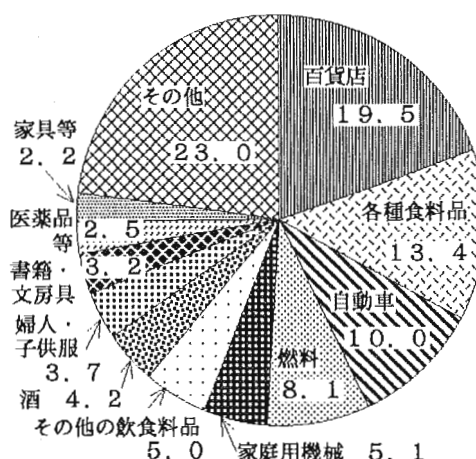
(単位：%)

- 1 百貨店 2,464億円 (構成比19.5%)
- 2 各種食料品 1,694億円 (同 13.4%)
- 3 自動車 1,263億円 (同 10.0%)
- 4 燃料 1,017億円 (同 8.1%)
- 5 家庭用機械器具 640億円 (同 5.1%)

の順となり、これら5業種で過半数を占めています。

前回と比べると、百貨店(430億円増)、各種食料品小売業(231億円増)など11業種が増加し、自動車小売業(△225億円減)、家具・建具・畳小売業(△57億円減)など21業種が減少しました。

昭和60年を100とした指数で、今回100を下回った業種は、呉服・服地・寝具小売業や食肉、鮮魚、乾物、野菜・果実、米穀類の食料品小売業、陶磁器・ガラス器小売業などで、商店数が漸減している業種と共通しており、やはり各種商品や各種食料品を扱う商店の進出による影響と考えられます。



(2) 従業者規模別年間商品販売額

卸売業では、従業者規模1~4人、5~9人の小規模商店で年間商品販売額が前回に比べて減少しています。また、従業者規模50~99人の商店でも減少していますが、これは食料・飲料卸売業などで前回より従業者規模が大きくなり、100人以上に区分された商店があるためと考えられます。最も構成比が多いのは、従業者規模10~19人の商店で卸売販売額の23.4%を占めます。

小売業では、従業者規模1~4人、5~9人の小規模商店で年間商品販売額が前回に比べて減少しており、それ以上の規模の商店では増加しています。小売販売額全体に占める構成比は、従業者規模1~4人の商店で最も多く23.4%です。

従業者規模別年間商品販売額

従業者規模 (人)	合計				卸売業			小売業		
	実数 (百万円)	増減率 (%)	構成比 (%)	構成比 (H3全国) (%)	実数 (百万円)	増減率 (%)	構成比 (%)	実数 (百万円)	増減率 (%)	構成比 (%)
全規模	2,287,093	16.3	100.0	100.0	1,026,204	26.6	100.0	1,260,889	7.6	100.0
1~4	372,481	△16.4	16.3	9.8	77,526	△20.8	7.6	294,955	△17.5	23.4
5~9	374,021	△11.8	16.4	13.1	149,636	△19.3	14.6	224,386	△5.8	17.8
10~19	412,344	66.9	18.0	14.5	240,169	92.3	23.4	172,176	29.9	13.7
20~29	246,108	9.3	10.8	8.3	146,763	4.8	14.3	99,345	16.7	7.9
30~49	291,597	25.2	12.7	9.9	172,641	20.1	16.8	118,956	33.5	9.4
50~99	208,559	△19.7	9.1	10.9	120,780	△32.6	11.8	87,779	8.8	7.0
100~	381,982	69.6	16.7	33.5	118,689	371.9	11.6	263,293	31.6	20.9

産業小分類別、1商店当たり・従業者1人当たり・売場面積1㎡当たり年間商品販売額

	1商店当たり年間商品販売額				従業者1人当たり年間商品販売額				売場面積1㎡当たり販売額			
	6年	3年	増減率	3年全国	6年	3年	増減率	3年全国	6年	3年	増減率	3年
	(万円)	(万円)	(%)	(万円)	(万円)	(万円)	(%)	(万円)	(万円)	(万円)	(%)	(万円)
合計	13,680	12,460	9.8	34,550	2,625	2,739	△4.2	6,099	93	104	△10.1	95
卸売業	49,077	46,375	5.8	124,132	5,716	6,000	△4.7	12,152	—	—	—	—
各種商品	81,169	35,883	126.2	13,290,720	5,411	4,485	20.6	190,402	—	—	—	—
繊維品	127,446	81,061	57.2	121,893	18,207	11,150	63.3	12,830	—	—	—	—
衣服・身の回り品	26,893	22,174	21.3	69,896	4,390	3,665	19.8	5,857	—	—	—	—
農畜産物・水産物	76,583	79,667	△3.9	139,628	7,190	8,348	△13.9	14,518	—	—	—	—
食料・飲料	55,452	55,903	△0.8	85,032	6,119	6,569	△6.9	8,578	—	—	—	—
建築材料	51,213	48,304	6.0	65,818	6,515	6,485	0.5	8,629	—	—	—	—
化学材料	24,626	25,557	△3.6	135,047	3,855	4,302	△10.4	13,669	—	—	—	—
鉱物・金属材料	46,826	60,297	△22.3	272,105	4,299	5,997	△28.3	23,254	—	—	—	—
再生資源	6,963	5,534	25.8	14,618	1,881	1,478	27.3	3,267	—	—	—	—
一般機械器具	33,940	38,303	△11.4	92,081	3,313	4,152	△20.2	8,516	—	—	—	—
自動車	64,481	42,057	53.3	181,776	5,529	4,999	10.6	14,177	—	—	—	—
電気機械器具	62,984	76,390	△17.5	156,472	5,800	7,393	△21.5	11,491	—	—	—	—
その他の機械器具	22,689	23,594	△3.8	74,869	4,146	4,501	△7.9	7,403	—	—	—	—
家具・建具・じゅう器等	28,340	19,041	48.8	47,857	3,844	3,567	7.8	5,473	—	—	—	—
医薬品・化粧品等	58,407	48,154	21.3	92,879	5,995	5,796	3.4	6,783	—	—	—	—
代理商・仲立業その他	35,633	30,599	16.5	80,109	5,449	4,970	9.6	8,665	—	—	—	—
小売業	8,620	7,726	11.6	8,862	1,823	1,882	△3.1	2,033	93	104	△10.1	95
百貨店	879,880	782,355	12.5	920,396	3,736	3,569	4.7	4,528	93	94	△0.5	121
その他の各種商品	10,563	5,913	78.6	13,998	2,113	1,813	16.5	2,662	97	97	△0.5	86
呉服・服地・寝具	3,806	4,024	△5.4	5,444	1,297	1,384	△6.3	1,512	53	68	△22.2	73
男子服	6,962	6,099	14.2	6,376	1,913	2,007	△4.7	1,940	46	62	△26.5	76
婦人・子供服	5,057	4,976	1.6	6,861	1,614	1,628	△0.9	2,008	72	72	0.9	84
靴・履物	3,445	3,258	5.7	4,482	1,300	1,375	△5.5	1,602	46	41	10.7	64
その他の織物・衣服等	7,100	5,621	26.3	6,154	1,967	1,946	1.1	1,872	104	75	39.2	71
各種食料品	27,687	25,578	8.2	23,304	2,308	2,561	△9.9	2,542	147	135	9.0	118
酒	4,742	4,345	9.1	5,929	1,788	1,665	7.4	2,005	102	109	△6.3	126
食肉	4,886	5,040	△3.1	4,725	1,265	936	35.1	1,427	71	118	△39.8	123
鮮魚	3,229	2,969	8.8	4,024	1,201	1,144	5.0	1,402	80	75	7.6	111
乾菜・果物	3,652	5,564	△34.4	4,184	1,367	2,153	△36.5	1,435	91	102	△10.9	98
野菜・果実	3,620	3,678	△1.6	4,340	1,249	1,239	0.8	1,448	64	83	△22.9	94
菓子・パン	2,449	2,270	7.9	2,422	685	790	△13.4	815	66	65	1.6	74
米穀類	4,369	4,490	△2.7	5,193	1,560	1,521	2.5	1,866	91	93	△2.5	133
その他の飲食料品	5,164	5,291	△2.4	5,239	956	1,122	△14.8	1,146	101	112	△9.8	102
自動車	22,515	24,964	△9.8	25,381	2,729	3,136	△13.0	3,523	321	1,301	△75.3	53
自転車	807	853	△5.4	1,127	439	497	△11.6	625	15	21	△26.2	25
家具・建具・畳	5,372	5,910	△9.1	6,356	1,613	1,861	△13.3	1,856	36	35	2.8	38
金物・荒物	6,070	4,634	31.0	6,482	1,620	1,678	△3.4	1,902	46	47	△2.8	61
陶磁器・ガラス器具	2,218	3,514	△36.9	3,753	880	1,157	△23.9	1,262	30	58	△48.4	53
家庭用機械器具	9,467	9,149	3.5	9,675	2,293	2,154	6.5	2,309	120	129	△7.3	119
その他のじゅう器	6,705	1,905	251.9	7,180	1,537	953	61.3	1,856	189	71	167.3	80
医薬品・化粧品	2,956	2,848	3.8	4,337	1,082	1,200	△9.8	1,453	80	82	△2.7	93
農耕用品	7,492	6,053	23.8	12,408	1,753	1,632	7.4	2,794	45	47	△3.1	127
燃料	15,848	14,573	8.7	15,428	2,471	3,059	△19.2	2,920	688	675	1.9	133
書籍・文房具	5,905	5,411	9.1	6,139	739	863	△14.3	786	115	120	△4.0	80
スポーツ用品・がん具等	7,486	6,427	16.5	7,572	2,235	2,095	6.7	2,142	59	66	△11.1	85
写真機・写真材料	3,924	3,176	23.5	5,032	1,179	1,237	△4.7	1,732	74	94	△21.7	129
時計・眼鏡・光学機械	4,674	4,996	△6.4	4,444	1,310	1,516	△13.6	1,449	78	86	△9.7	82
中古品	1,320	1,649	△19.9	2,574	779	843	△7.6	1,219	33	40	△17.7	53
その他	4,307	4,133	4.2	5,134	1,469	1,499	△2.0	1,682	41	73	△43.0	92



(3) 物価指数と比較した年間商品販売額

年間商品販売額の伸びを、卸売業・小売業別に物価指数の上昇（下落）分を除いて実質化してみました。

卸売業は卸売物価指数の上昇（下落）分（対平成3年△6.3%減）を除いて実質化してみると、卸売業の実質販売額の伸びは前回に比べ5.6%の増加となり、好調な伸びとなっています。

小売業も消費者物価指数の上昇（下落）分（同1.2%増）を除いて実質化してみると、小売業の実質販売額の伸びは前回に比べ0.7%の増加となり、卸売の実質販売額とは逆にわずかな伸びとなりました。

また、昭和60年からの年間商品販売額の推移をみるため、名目販売額と実質販売額を指数にしてみます（昭和60年=100）。名目指数では小売業が高い伸びを示していましたが、実質化すると卸売業の方が大きく増加しています。

物価指数の推移

		増減率 (%)
卸 売 物価指数 (総平均)	S63/S60	△13.4
	H3/S63	4.0
	H6/H3	△6.3
消 費 者 物価指数 (商 品)	S63/S60	△2.1
	H3/S63	8.9
	H6/H3	1.2

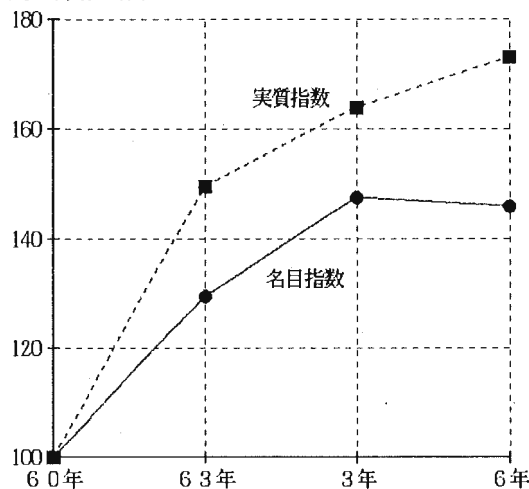
年間商品販売額の  
名目額と実質額の推移

		名目額 増減率 (%)	実質額 増減率 (%)
卸 売 業	S63/S60	29.4	49.5
	H3/S63	13.9	9.5
	H6/H3	△1.0	5.6
小 売 業	S63/S60	29.3	32.1
	H3/S63	25.2	15.0
	H6/H3	1.9	0.7

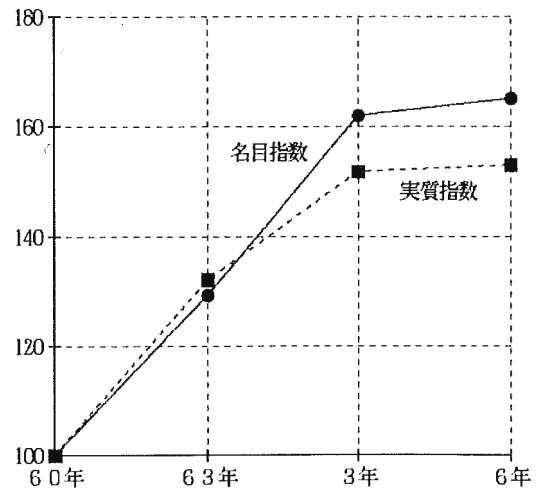
※ 卸売物価指数、消費者物価指数については、全国の数値です

第17図 年間商品販売額の推移（昭和60年=100）

卸売販売額



小売販売額



## 4 売場面積

小売業の売場面積は135万1,220㎡で、前回に比べ15万8,541㎡(13.3%)増加しました。

前回と比べると、百貨店(4万7,225㎡増)、自動車(部分品・付属品小売、二輪自動車小売)小売業(2万7,936㎡増)、男子服小売業(1万3,775㎡増)などが大幅に増加しています。

1商店当たりの売場面積は平均92.4㎡となり、百貨店(9,441.2㎡)、各種食料品小売業(188.4㎡)、農耕用品小売業(166.0㎡)、男子服小売業(152.4㎡)、家具・建具・畳小売業(150.0㎡)などが上位にあげられます。

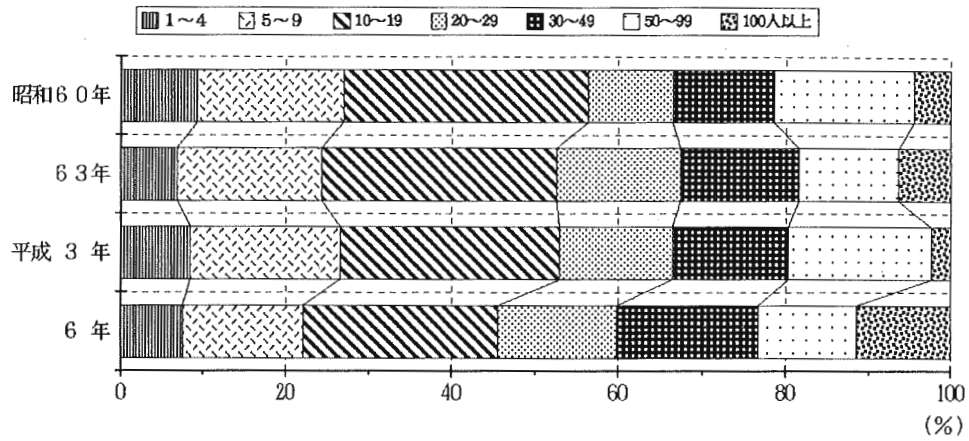
### 小売業の産業小分類別、売場面積

(牛乳小売業、自動車小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業を除く)

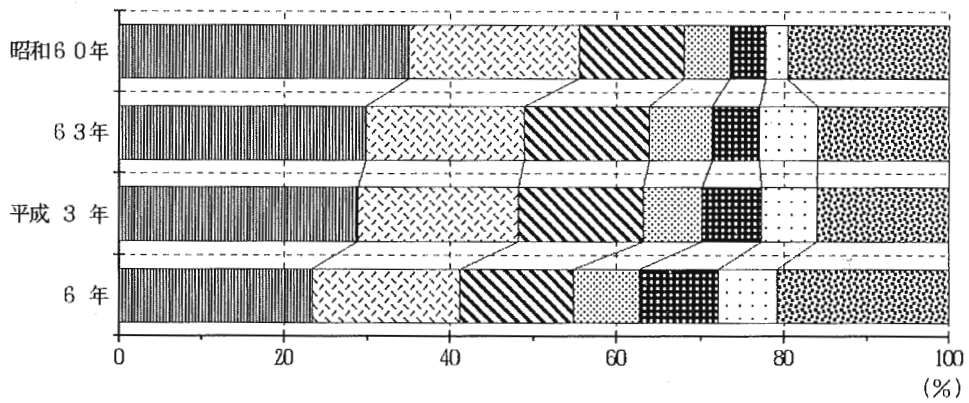
	売 場 面 積 (㎡)			構 成 比 (%)			1商店当たり売場面積 (㎡)		
	6年	3年	増減率 (%)	6年	3年	3年 (全国)	6年	3年	3年 (全国)
小 売 業	1,351,220	1,192,679	13.3	100.0	100.0	100.0	92.4	74.5	68.4
百 貨 店	264,353	217,128	21.7	19.6	18.2	14.9	9,441.2	8,351.1	7,541.5
その他の各種商品	3,158	1,395	126.4	0.2	0.1	0.3	108.9	60.7	146.8
呉服・服地・寝具	36,369	33,937	7.2	2.7	2.8	3.0	71.7	59.0	68.5
男 子 服	41,466	27,691	49.7	3.1	2.3	2.6	152.4	98.2	81.9
婦 人・子 供 服	65,095	64,961	0.2	4.8	5.4	6.8	69.8	69.3	78.9
靴 ・ 履 物	15,487	20,001	△22.6	1.1	1.7	1.5	75.2	78.7	70.4
その他の織物・衣服等	22,206	32,305	△31.3	1.6	2.7	2.5	68.3	75.3	70.0
各 種 食 料 品	115,302	108,553	6.2	8.5	9.1	11.7	188.4	189.8	187.4
酒	51,445	50,719	1.4	3.8	4.3	4.6	46.3	39.7	47.0
食 肉	16,331	11,245	45.2	1.2	0.9	1.0	68.6	42.6	37.6
鮮 魚 物	9,824	12,899	△23.8	0.7	1.1	1.3	40.3	39.8	35.7
乾 物	2,694	4,860	△44.6	0.2	0.4	0.3	40.2	54.6	41.4
野 菜・果 実	15,537	15,616	△0.5	1.1	1.3	1.9	56.5	44.2	45.3
菓 子・パ ン	39,604	44,944	△11.9	2.9	3.8	3.7	37.2	35.0	32.4
米 穀 類	19,419	20,999	△7.5	1.4	1.8	1.3	48.2	48.3	38.4
その他の飲食料品	62,300	59,116	5.4	4.6	5.0	6.0	51.1	47.2	41.6
自 動 車	39,375	11,439	244.2	2.9	1.0	1.0	70.2	19.2	15.6
自 転 車	4,498	4,446	1.2	0.3	0.4	0.8	52.3	40.8	45.8
家具・建具・畳	78,773	97,364	△19.1	5.8	8.2	6.6	150.0	169.6	148.4
金 物・荒 物	31,608	28,741	10.0	2.3	2.4	2.5	131.7	97.8	102.0
陶磁器・ガラス器	5,583	4,870	14.6	0.4	0.4	0.6	74.4	60.9	67.8
家庭用機械器具	53,431	52,526	1.7	4.0	4.4	4.7	79.0	70.8	69.4
その他のじゅう器	391	486	△19.5	0.0	0.0	0.1	35.5	27.0	81.1
医薬品・化粧品	39,172	39,777	△1.5	2.9	3.3	3.6	36.9	34.5	43.2
農 耕 用 品	38,019	29,507	28.8	2.8	2.5	1.7	166.0	130.0	90.0
燃 料	14,789	13,620	8.6	1.1	1.1	0.8	23.0	21.6	12.5
書 籍・文 房 具	35,419	34,739	2.0	2.6	2.9	3.2	51.2	45.0	46.5
スポーツ用品・がん具等	42,862	33,000	29.9	3.2	2.8	3.4	127.2	97.1	86.5
写真機・写真材料	6,665	4,932	35.1	0.5	0.4	0.5	53.3	33.8	38.4
時計・眼鏡・光学機械	9,346	9,656	△3.2	0.7	0.8	1.0	60.3	58.2	53.0
中 古 品	2,340	2,771	△15.6	0.2	0.2	0.3	39.7	40.8	48.1
そ の 他	168,359	98,436	71.0	12.5	8.3	5.5	104.1	57.0	44.4

第16図 従業者規模別年間商品販売額割合の推移

卸売業



小売業



## 5 販売効率

### (1) 1商店当たり年間商品販売額

1商店当たりの年間商品販売額は全体で1億3,680万円で、前回に比べ1,220万円(9.8%)増加しました。

業種別にみると、卸売業は4億9,077万円で前回に比べ2,702万円(5.8%)の増加となりました。小売業は8,620万円で前回に比べ894万円(11.6%)の増加となりました。

### (2) 従業者1人当たり年間商品販売額

従業者1人当たりの年間商品販売額は、全体で2,625万円で、前回に比べ△4.2%の減少となりました。卸売業は5,716万円で前回に比べ△4.7%の減少、小売業は1,823万円で前回に比べ△3.1%の減少となりました。

### (3) 小売業の売場面積1㎡当たり年間商品販売額

売場面積1㎡当たりの年間商品販売額は小売業全体で93万円になり、前回に比べ△10.1%減少しました。

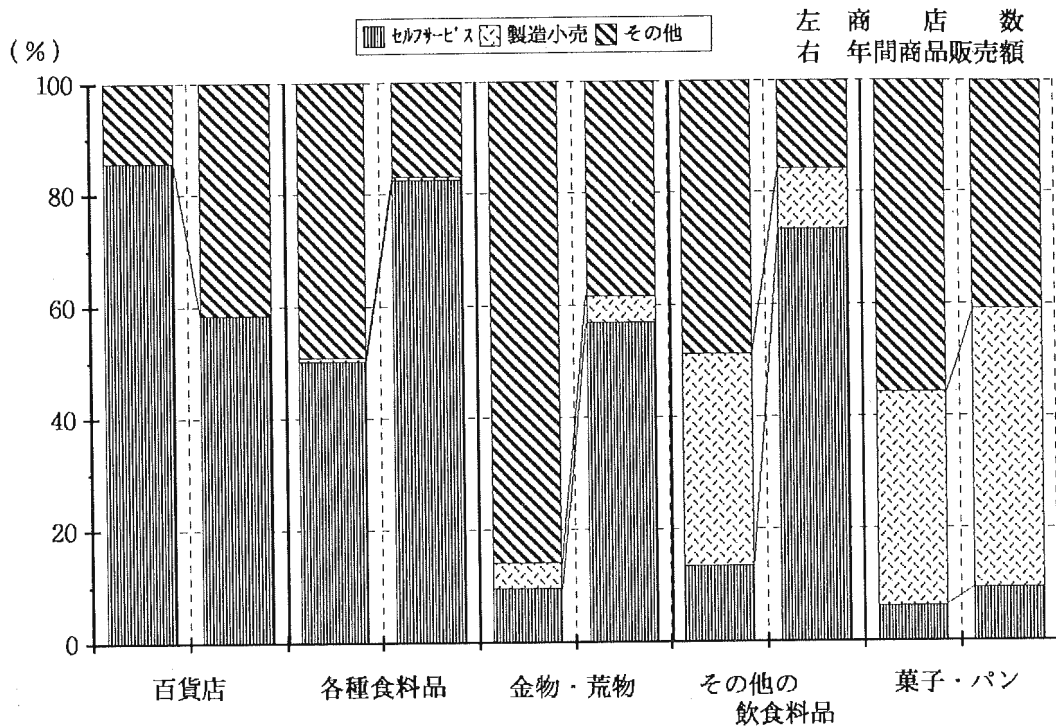
## 6 小売業の営業形態別割合

小売業は営業形態を「セルフサービス店」、「製造小売店」、「その他」の3つに区分されます。その構成比は、商店数では6.9%、9.5%、83.5%となり、年間商品販売額は30.0%、3.4%、66.6%でした。

セルフサービスの形態をとっている商店は、「百貨店」、「各種食料品小売業」、コンビニエンスストアが含まれる「その他の飲食料品小売業」、大型のロードサイド店がある「金物・荒物」などに多く見られます。百貨店を除く他の4業種ではセルフサービス店の方が規模が大きいなどの理由から年間商品販売額が伸びています。

製造小売の形態をとっている商店は、「菓子・パン小売業」、調査項目が製造・非製造に区分されている「家具・建具・畳」、弁当などの調理品を販売する商店が含まれる「その他の飲食料品」などに多く見られます。

第18図 小売業の営業形態別商店数、年間商品販売額の構成比



## 7 商品の仕入先業種別・地域別割合 (法人)

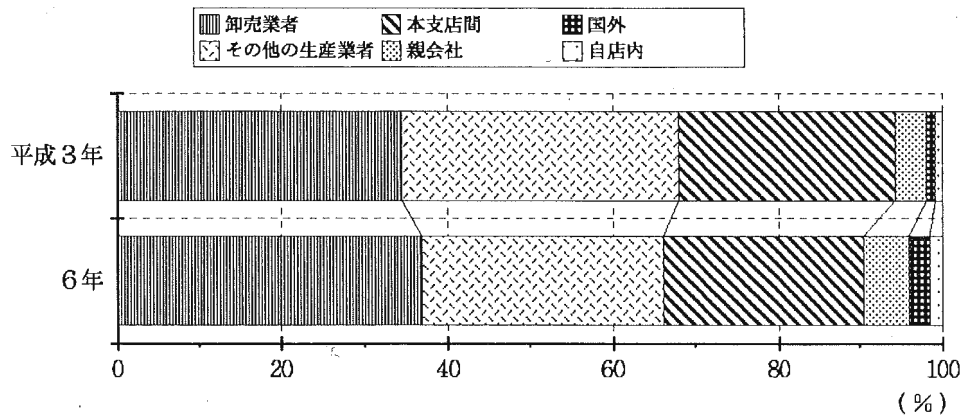
卸売業の商品の仕入先を業種別にみると、「卸売業者・その他」が36.9%で最も多く、次いで「その他の生産業者」の29.2%となっています。前回の構成比と比較すると、「本支店間移動」、「その他の生産業者」が減少しています。

小売業では、「卸売業者・その他」が60.4%で小売業全体の半数を超え、「本支店間移動」が22.7%とこれに次いでいます。前回の構成比と比べると、「本支店間移動」が大きく減少し、「卸売業者・その他」が増加しました。

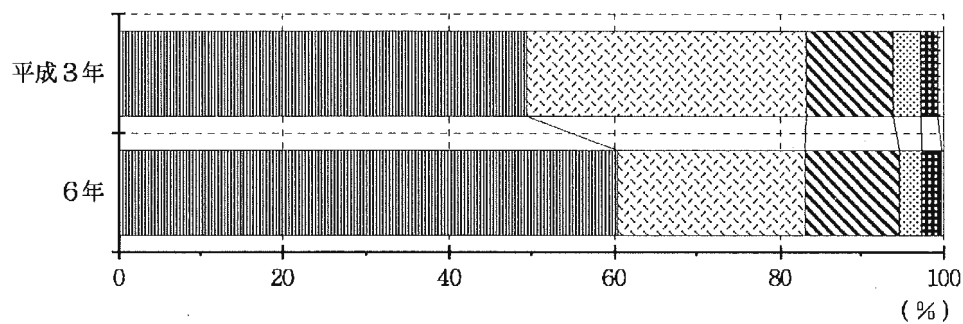
地域別にみると、卸売業、小売業ともに前回と比べて「県内」での仕入れの割合が増えており、県外依存度が低くなっていく傾向が続いています。

第19図 商品の仕入先別割合

卸売業



小売業



## 8 地域別の動向

### (1) 商店数

商店数を市町村別にみると、

1	奈良市	3,449店	(構成比	20.6%)
2	橿原市	1,629店	(同	9.7%)
3	大和高田市	1,157店	(同	6.9%)
4	大和郡山市	1,026店	(同	6.1%)
5	桜井市	999店	(同	6.0%)

の順となっています。

商店数が前回に比べ増加したのは、田原本町の29店増加(6.3%)を含む4市町村の44店でした。

一方、減少したのは41市町村の1,580店で、特に奈良市517店減少(△13.0%)、大和郡山市131店減少(△11.3%)などです。

(2) 年間商品販売額

年間商品販売額を市町村別にみると、

1	奈良市	7,478億円	(構成比 32.7%)
2	橿原市	2,578億円	(同 11.3%)
3	大和郡山市	2,080億円	(同 9.1%)
4	大和高田市	1,529億円	(同 6.7%)
5	桜井市	1,297億円	(同 5.7%)

の順となっています。

前回に比べ増加したのは、奈良市351億円(4.9%増)、田原本町345億円(49.0%増)など28市町村で、減少したのは、大和郡山市702億円(△25.2%減)、橿原市258億円(△9.1%減)など19市町村でした。

商店数、従業者数、年間商品販売額すべてが増加した市町村は、都祁村、田原本町、天川村、曾爾村(商店数変わらず)ですが、特に田原本町は商店数、年間商品販売額ともにその増加数が県内一、二位となっています。

県内を3地域(大和平野地域、大和高原地域、五條・吉野地域)に分けると、大和平野地域が商店数の約8割と年間商品販売額の約9割を占めています。また、大和平野地域は人口も県全体の約9割を占めているため、大型店も多く、販売効率も最も高くなっています。

今回の調査では、大和高原地域が商店数の減少率も少なく、年間商品販売額の増加率も最も多くなっています。

3地域区分別の商店数、従業者数、年鑑商品販売額

		6年 実数	構成比 (%)	増減率 (%)	3年 実数	構成比 (%)
商店数	計	16,719	100.0	△8.4	18,255	100.0
	大和平野地域	13,698	81.9	△8.4	14,948	81.9
	大和高原地域	938	5.6	△6.4	1,002	5.5
	五條吉野地域	2,083	12.5	△9.6	2,305	12.6
	店					
従業者数	計	87,119	100.0	4.9	83,037	100.0
	大和平野地域	76,868	88.2	5.6	72,807	87.7
	大和高原地域	3,285	3.8	5.6	3,112	3.7
	五條吉野地域	6,966	8.0	△2.1	7,118	8.6
	人					
販売額	計	228,709,292	100.0	0.6	227,452,895	100.0
	大和平野地域	209,935,484	91.8	0.4	209,117,625	91.9
	大和高原地域	4,844,393	2.1	7.9	4,491,087	2.0
	五條吉野地域	13,929,415	6.1	0.6	13,844,183	6.1
	万円					

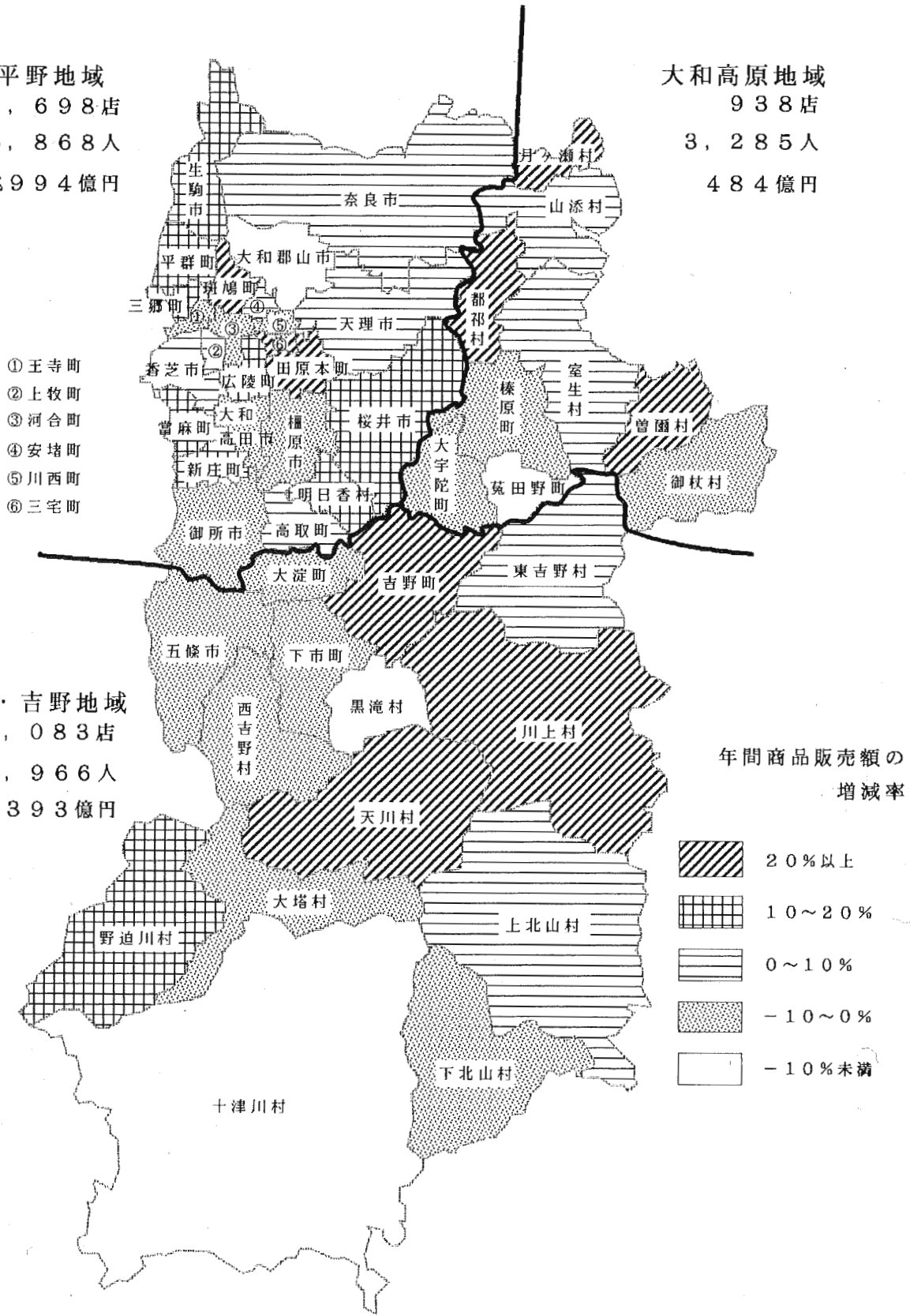
第20図 市町村別の年間商品販売額増減率

及び 3地域区分別の商店数、従業者数、年間商品販売額

大和平野地域  
 13,698店  
 76,868人  
 2兆994億円

大和高原地域  
 938店  
 3,285人  
 484億円

五條・吉野地域  
 2,083店  
 6,966人  
 1,393億円





市町村別商店数、従業者数、年間商品販売額

	商店数						従業者数						年間商品販売額					
	6年			3年			6年			3年			6年			3年		
	実数	構成比	増減率	実数	構成比	増減率	実数	構成比	増減率	実数	構成比	増減率	実数	構成比	増減率	実数	構成比	増減率
店	%	%	店	%	%	人	%	%	人	%	%	万円	%	%	万円	%	%	
県計	16,719	100.0	△8.4	18,255	100.0		87,119	100.0	4.9	83,037	100.0		228,709,292	100.0	0.6	227,452,895	100.0	
市部計	11,511	68.8	△9.1	12,667	69.4		65,644	75.3	4.6	62,742	75.6		179,988,202	78.7	△2.9	185,366,269	81.5	
郡部計	5,208	31.2	△6.8	5,588	30.6		21,475	24.7	5.8	20,295	24.4		48,721,090	21.3	15.8	42,086,626	18.5	
奈良市	3,449	20.6	△13.0	3,966	21.7		24,282	27.9	3.5	23,459	28.3		74,778,492	32.7	4.9	71,266,108	31.3	
大和高田市	1,157	6.9	△5.5	1,224	6.7		5,495	6.3	△1.8	5,598	6.7		15,290,569	6.7	△9.2	16,840,462	7.4	
大和郡山市	1,026	6.1	△11.3	1,157	6.3		6,606	7.6	1.2	6,525	7.9		20,802,229	9.1	△25.2	27,824,714	12.2	
天理市	957	5.7	△6.3	1,021	5.6		4,215	4.8	8.0	3,904	4.7		9,813,629	4.3	0.1	9,805,571	4.3	
橿原市	1,629	9.7	△6.0	1,733	9.5		9,116	10.5	9.6	8,316	10.0		25,778,240	11.3	△9.1	28,358,881	12.5	
桜井市	999	6.0	△8.7	1,094	6.0		4,747	5.4	△4.1	4,952	6.0		12,965,577	5.7	13.4	11,430,226	5.0	
五條市	690	4.1	△7.6	747	4.1		2,825	3.2	2.7	2,751	3.3		5,270,242	2.3	△9.1	5,795,678	2.5	
御所市	491	2.9	△8.9	539	3.0		1,803	2.1	△3.9	1,877	2.3		2,693,297	1.2	△2.7	2,768,372	1.2	
生駒市	703	4.2	△7.1	757	4.1		4,233	4.9	22.6	3,453	4.2		7,935,559	3.5	14.4	6,936,665	3.0	
香芝市	410	2.5	△4.4	429	2.4		2,322	2.7	21.8	1,907	2.3		4,660,368	2.0	7.4	4,339,592	1.9	
添上	39	0.2	△9.3	43	0.2		115	0.1	△12.2	131	0.2		292,440	0.1	54.8	188,897	0.1	
山辺	85	0.5	3.7	82	0.4		317	0.4	9.7	289	0.3		1,107,354	0.5	48.9	743,908	0.3	
郡	75	0.4	△13.8	87	0.5		247	0.3	△12.4	282	0.3		298,271	0.1	2.4	291,266	0.1	
生駒郡	107	0.6	△10.8	120	0.7		620	0.7	10.5	561	0.7		1,149,769	0.5	12.1	1,025,729	0.5	
平群町	124	0.7	△3.1	128	0.7		412	0.5	△23.1	536	0.6		1,270,052	0.6	10.0	1,154,266	0.5	
三郷町	124	0.7	△3.1	128	0.7		412	0.5	△23.1	536	0.6		1,270,052	0.6	10.0	1,154,266	0.5	
斑鳩町	330	2.0	△4.6	346	1.9		1,755	2.0	18.7	1,478	1.8		4,726,605	2.1	20.2	3,931,353	1.7	
安堵町	57	0.3	△6.6	61	0.3		160	0.2	9.6	146	0.2		234,138	0.1	6.6	219,708	0.1	
磯城郡	124	0.7	△18.4	152	0.8		540	0.6	△4.6	566	0.7		1,053,970	0.5	△7.0	1,133,910	0.5	
川西町	69	0.4	△1.4	70	0.4		188	0.2	9.9	171	0.2		449,093	0.2	58.9	282,549	0.1	
三宅町	69	0.4	△1.4	70	0.4		188	0.2	9.9	171	0.2		449,093	0.2	58.9	282,549	0.1	
田原本町	489	2.9	6.3	460	2.5		2,759	3.2	9.4	2,522	3.0		10,485,891	4.6	49.0	7,038,116	3.1	
宇陀郡	173	1.0	△8.9	190	1.0		731	0.8	6.9	684	0.8		860,022	0.4	△0.2	861,914	0.4	
大字陀町	123	0.7	7.9	114	0.6		251	0.3	△19.0	310	0.4		305,546	0.1	△20.0	381,747	0.2	
菟田野町	240	1.4	△11.8	272	1.5		1,106	1.3	22.3	904	1.1		1,367,577	0.6	△7.3	1,475,469	0.6	
榛原村	79	0.5	△9.2	87	0.5		199	0.2	△1.0	201	0.2		222,674	0.1	7.9	206,287	0.1	
室生村	72	0.4	0.0	72	0.4		188	0.2	1.6	185	0.2		297,781	0.1	20.4	247,309	0.1	
曾爾村	52	0.3	△5.5	55	0.3		131	0.2	4.0	126	0.2		92,728	0.0	△1.7	94,290	0.0	
御杖村	52	0.3	△5.5	55	0.3		131	0.2	4.0	126	0.2		92,728	0.0	△1.7	94,290	0.0	
高市郡	197	1.2	△12.1	224	1.2		453	0.5	△5.6	480	0.6		651,806	0.3	7.2	607,837	0.3	
明日香村	95	0.6	△2.1	97	0.5		200	0.2	7.5	186	0.2		242,524	0.1	10.8	218,962	0.1	
新庄町	184	1.1	△9.4	203	1.1		1,227	1.4	6.1	1,157	1.4		3,774,545	1.7	18.0	3,198,291	1.4	
北葛城郡	155	0.9	△3.7	161	0.9		633	0.7	9.5	578	0.7		1,163,343	0.5	18.8	979,501	0.4	
當麻町	147	0.9	△9.3	162	0.9		1,039	1.2	21.7	854	1.0		2,206,430	1.0	4.4	2,114,265	0.9	
上牧町	349	2.1	△3.9	363	2.0		1,897	2.2	17.8	1,611	1.9		3,107,889	1.4	△4.8	3,263,297	1.4	
王寺町	281	1.7	△9.1	309	1.7		1,154	1.3	3.7	1,113	1.3		3,098,528	1.4	17.3	2,642,596	1.2	
広陵町	169	1.0	△1.7	172	0.9		1,012	1.2	18.1	857	1.0		1,602,941	0.7	△7.7	1,736,654	0.8	
河合町	323	1.9	△11.5	365	2.0		885	1.0	△16.0	1,054	1.3		3,100,515	1.4	36.5	2,270,786	1.0	
吉野郡	356	2.1	△13.2	410	2.2		1,403	1.6	△1.2	1,420	1.7		3,168,127	1.4	△3.0	3,265,456	1.4	
大淀町	228	1.4	△12.3	260	1.4		719	0.8	△0.6	723	0.9		1,217,045	0.5	△8.1	1,325,034	0.6	
下市町	35	0.2	△16.7	42	0.2		74	0.1	△14.9	87	0.1		43,987	0.0	△26.5	59,840	0.0	
黒滝村	48	0.3	△4.0	50	0.3		101	0.1	△2.9	104	0.1		114,647	0.1	△0.3	115,021	0.1	
西吉野村	95	0.6	3.3	92	0.5		246	0.3	16.0	212	0.3		207,409	0.1	40.2	147,987	0.1	
天川村	17	0.1	△15.0	20	0.1		26	0.0	△27.8	36	0.0		21,777	0.0	10.9	19,628	0.0	
野迫川村	22	0.1	0.0	22	0.1		38	0.0	△2.6	39	0.0		21,825	0.0	△0.5	21,943	0.0	
大塔村	102	0.6	△9.7	113	0.6		279	0.3	△9.1	307	0.4		368,012	0.2	△19.6	457,544	0.2	
十津川村	34	0.2	△8.1	37	0.2		60	0.1	△13.0	69	0.1		65,336	0.0	△7.1	70,322	0.0	
下北山村	23	0.1	△4.2	24	0.1		68	0.1	△12.8	78	0.1		77,144	0.0	8.8	70,899	0.0	
上北山村	51	0.3	△12.1	58	0.3		98	0.1	△10.9	110	0.1		117,601	0.1	30.3	90,229	0.0	
川上村	59	0.4	△9.2	65	0.4		144	0.2	12.5	128	0.2		135,748	0.1	1.4	133,816	0.1	
東吉野村																		

# 卸 売 部 門

卸売とは、主として次の業務を行うことをいいます。

- (1) 小売業者又は他の卸売業者に商品を販売するもの。
- (2) 産業用使用者（工場、鉱山、建設業者、官公庁、学校、病院、ホテルなど）に業務用として商品を販売するもの。
- (3) 製造業者が、別の場所に経営している事業所で、自社製品を卸売するもの。

分類番号	商 品 名	内 容 例 示
------	-------	---------

## ◎繊維品（衣服・身の回り品を除く）（卸売）

49111	生 糸	繭（卸売）生糸、繭、野蚕糸（天蚕糸、さく蚕糸など）、副蚕糸、野繭（天蚕、さく蚕など）など
49121	綿 花	綿花
49122	羊 毛	羊毛（トップを含む）
49123	化 学 織 維	スフ、アセテート、合成繊維、レーヨンパルプ、溶解パルプなど
49129	他の繊維原料（生糸・繭を除く）	麻類、獣毛（羊毛を除く）など
49131	糸	織物用の糸（綿糸、絹糸、人絹糸、スフ糸、毛糸、麻糸、合成繊維糸、特和紡糸など）
49141	織物（室内装飾繊維品を除く）	綿織物、絹織物、毛織物、人絹織物、スフ織物、アセテート織物、合成繊維織物、麻織物、ニット生地、フェルト地、ゴム引布地、反物、ふとん地、和紡織物など

## ◎衣服・身の回り品（卸売）

49211	男 子 服	背広、学生服、制服、作業服、ジャンパー、オーバーコート、レインコート、ズボン、白衣など
49221	婦 人 ・ 子 供 服	ドレス、スーツ、制服、事務服、毛皮コート、オーバーコート、レインコート、スカート、ブラウス、白衣、ベビー服など
49231	下 着 類	シャツ、ニットシャツ、ワイシャツ、パンツ、スリッパ、セーター、アンダーシャツ、ズボン下、ショーツ、ブラジャー、コルセット（下着用）など
49241	寝 具 類	ふとん、ふとん綿、毛布、敷布、蚊帳、まくら、丹前、ナイトガウン、座ぶとん、マットレス、パジャマなど
49251	靴	革靴、ゴム靴、合成皮革靴、プラスチック成形靴、布製靴、地下足袋、靴附属品（靴ひも、敷草など）、バックレスサンダル、靴修理材料など
49261	履 物（靴を除く）	げた、草履、スリッパ、サンダル、せった、鼻緒など
49271	か ば ん ・ 袋 物	トランク、ハンドバッグ、ランドセル、財布、札入れ、名刺入れ、定期券入れなど
49291	他の衣服・身の回り品	和服、和装用下着、帯、鞆ぼう着、半てん、タオル、手ぬぐい、ハンカチーフ、スカーフ、ふろしき、帽子、手袋（繊維・革製）、足袋、おむつカバー、手編毛糸、ライター、指輪（貴金属製を除く）、装身具（貴金属製を除く）、化粧道具、和・洋傘、扇子、うちわ、水引（元結を含む）、小間物（ヘアネット、くし、かんざし、歯ブラシ、ヘアブラシ、衣服ブラシ、おしろいはけ、たばこケースなど）、リボン、ボタン、ファスナー、縫糸、縫針、かつら、洋品雑貨（靴下、マフラー、ネクタイ、カラー、ガーター、サスペンダー、ステッキ、ベルトなど）など

## ◎農畜産物・水産物（卸売）

50111	米	麦（卸売）米、麦
50121	雑 穀 ・ 豆 類	雑穀（あわ、ひえなど）、大豆、豆類（乾燥）、小麦粉、穀粉、でん粉、落花生など
50131	野 菜	生鮮野菜、甘しょ、馬鈴しょなど
50141	果 実	果実類、木の実
50151	食 肉	食肉、精肉、牛肉、豚肉、馬肉、鳥肉、獣肉、冷凍肉、マトン、ブロイラー、畜産副生物（臓器、舌など）など
50161	生 鮮 魚 介	鮮魚、貝類、川魚、冷凍魚など
50191	他の農畜産物・水産物	原皮、原毛皮、原羽毛、種実（製油用）、家畜、家きん（愛がん用を除く）、にわとり、卵、はちみつ、原乳、ふり、生のり、海藻、わら類（加工品を除く）など

## ◎食料・飲料（卸売）

50211	砂 糖	糖（卸売）砂糖、角砂糖、氷砂糖、糖みつ、異性化糖、粉糖など
50221	味 そ ・ し ょ う 油	味そ、しょう油、たまりなど
50231	酒 類	日本酒、焼酎、洋酒、ビール、果実酒、味りんなど
50241	乾 物	かつお節、乾燥魚介、塩干魚、干し海藻、干しのり、こんにゃく粉、乾燥野菜、乾燥果実、干しきのこ、干びょう、寒天、こうや豆腐、ふ（麴）、香辛料、くん煙卵、粉卵、乾燥卵、冷凍液卵など
50251	缶詰・瓶詰食品（気密容器入りのもの）	缶詰食品、瓶詰食品、つば詰食品
50261	菓 子 ・ パ ン 類	和・洋菓子、干菓子、だ菓子、パン、あめ、あん、ビスケット、塩豆、ピーナッツ菓子など
50271	清 涼 飲 料	サイダー、ジュース、コーラ、シロップ、果汁、ミネラルウォーター、炭酸水、コーヒー飲料、茶系飲料、果実飲料など
50281	茶 類	緑茶、紅茶、コーヒー、ココア、こぶ茶、麦茶、中国茶など
50291	牛 乳 ・ 乳 製 品	牛乳、バター、チーズ、練乳、粉ミルク、ヨーグルト、アイスクリーム、乳酸菌飲料など
50299	他 の 食 料 ・ 飲 料	化学調味料、ソース、食酢、つけ物、梅干し、煮豆、納豆、豆腐、氷、ハム、ソーセージ、水産練製品、おでん材料、かまぼこ、はんぺん、ちくわ、塩蔵肉、塩蔵魚、くん製品、食塩、食用油、食用香料、うどん・そば・中華そば、乾めん類、液卵、なめ味そ、醸造調味料（味そ、しょう油を除く）、冷凍調理食品、レトルト食品、アイスキャンデーなど

## ◎建築材料（卸売）

51111	木 材 ・ 竹 材	角材、板材、床材、銘木、げた材、たる材、おけ材、杭木、まくら木、丸太、合板、ベニア板、杉皮、竹材、バルブ材など
-------	-----------	---

分類番号	商品名	内容	例	示
51121	セメント	セメント		
51131	板ガラス	板ガラス		
51191	他の建築材料	かわら, れんが, タイル (プラスチック製品を含む), スレート, ヒューム管, エタニットパイプ, セメントポール, コンクリートブロック, 石材, 人造石, 大理石, 大谷石, 砂, 砂利, 石灰, 壁土, 生コンクリート, 土管, 陶管, シャッター, サッシ, 衛生用陶磁器, プレハブ住宅用部材, パネル等建築部材, プラスチック板・管 (建築用) など		

### ◎化学製品 (卸売)

51211	塗料	塗料 (卸売)	塗料, エナメル, ラッカー, ワニス, ベンキ, 漆, しぶ (渋), 印刷インキ, パテなど	
51221	染料・顔料	染料 (卸売)	染料, 顔料, あい (藍), 着色剤, 食品染料など	
51231	油脂・ろう	油 (卸売)	動植物油脂 (食用油を除く), 粗製ひまし油, 木ろう, はぜろう, 油脂製品 (ボイル油, ステアリン酸, オレイン酸, グリセリンなど) など	
51241	火薬	類 (卸売)	火薬, 爆薬, 火工品, 火花 (がん具用を含む) など	
51291	他の化学製品	品 (卸売)	硫酸, 硝酸, 塩酸, 乳酸, 防腐剤, 溶剤, にがり, 硫黄, か性ソーダ, なめし革剤, 接着剤, 現像薬, 農薬, コールタール, カーバイド, プラスチック素材 (合成樹脂レジン, 管, 板, フィルムなど), 工業用アルコール, 圧縮ガス, 液体ガス, カーボンブラック, 油煙, 靴墨, 筆記用インキ, 合成ゴム, セルロイド生地, ドライアイス, 工業塩, 界面活性剤, 仕上剤など	

### ◎鉱物・金属材料 (卸売)

51311	石炭	炭 (卸売)	石炭, コークスなど	
51321	原油	油 (卸売)	原油	
51322	揮発油	油 (卸売)	揮発油	
51323	ナフサ	サ (卸売)	ナフサ	
51324	ジェット燃料	油 (卸売)	ジェット燃料油	
51325	灯油	油 (卸売)	灯油, 白灯油	
51326	軽油	油 (卸売)	軽油	
51327	重油	油 (卸売)	重油 (A重油, B重油, C重油)	
51328	液化石油ガス (LPG)	(卸売)	プロパンガス, ブタンガス	
51329	他の石油	油 (卸売)	潤滑油, グリース, 機械油, パラフィン, アスファルト, 道路油, 天然ガスなど	
51331	金属鉱物	物 (卸売)	鉄鉱石, マンガン鉱, タングステン鉱, モリブデン鉱, ホーキサイト, 銅鉱, 砂鉄など	
51341	非金属鉱物 (石炭・石油を除く)	石油を (卸売)	石灰石, 雲母, 黒鉛, 粘土, 陶磁器用原料, けい石, ほたる (螢) 石, 明ばん石など	
51351	鉄鋼粗製品	品 (卸売)	鉄鉄, 原鉄, 粗鋼, 鋼半製品, 鋳・鍛鋼品など	
51352	鉄鋼一次製品	品 (卸売)	普通鋼・特殊鋼鋼材 (条鋼類, 鋼板類, 鋼管など), プリキ, 亜鉛鉄板 (トタン) など	
51359	他の鉄鋼製品	品 (卸売)	針金, ドラム缶, 高压容器, 鋼索, 有刺鉄線, 溶接棒, 発条など	
51361	非鉄金属地金	金 (卸売)	金地金, 銀地金, 白金地金, 銅地金, 鉛地金, 亜鉛地金, アルミニウム地金, すず地金など	
51362	非鉄金属製品	品 (卸売)	線 (電線を除く), 管, 板, 棒, はく (箔) 粉, 真ちゅう (鉛), はんたなど	

### ◎再生資源 (卸売)

51411	空瓶・空缶等空容器	(卸売)	空瓶, 空缶, 空おけ, 空つば, 空袋 (麻・綿など布製の物), 空紙袋, 空箱など	
51421	鉄スクラップ	(卸売)	鉄スクラップ (鉄くず), 廃車処理業 (解体を主とするもの) など	
51431	非鉄金属スクラップ	(卸売)	非鉄金属スクラップ (非鉄金属くず)	
51441	古紙	紙 (卸売)	古紙 (紙くず)	
51491	繊維ウエイス	ト (卸売)	繊維ウエイス (繊維くず)	
51499	他の再生資源	(卸売)	カレット (ガラスくず), くずゴム, プラスチック再生資源など	

### ◎一般機械器具 (卸売)

52111	農業用機械器具	具 (卸売)	噴霧機, 散粉機, 動力耕うん機, トラクタ (農業用), コンバイン, 田植機, 除草機, 脱穀機, 農業用乾燥機など	
52121	建設機械・鉱山機械	(卸売)	トラクタ (建設用), 掘削機械, くい打機, 整地機械, コンクリート機械, セン孔機, さく井機, 破碎機, 摩砕機, 選別機, 建設用クレーン, 土木機械, 採油用機械など	
52131	金属加工機械	(卸売)	金属工作機械, 旋盤, ボール盤, フライス盤, 研削盤, プレス機械, セン断機, 鍛造機械, 鑄造装置, 製管機など	
52141	事務用機械器具	具 (卸売)	金銭登録機 (レジスタ), 複写機, ファクシミリ, ワードプロセッサ, 会計機, 電子式卓上計算機, 事務用印刷機, タイプライタ, 金庫など	
52191	はん用内燃機関	関 (卸売)	はん用ガソリン機関, はん用石油機関など	
52192	繊維機械器具	具 (卸売)	紡績機, 織機, おさ枠, 製綿機, 製糸機械, 製糸用小道具, なつ染用機械, ニット機械, 染色整理機械など	
52193	ポンプ・圧縮機	機 (卸売)	真空ポンプ, 油圧ポンプ, 空気圧縮機など	
52194	ミシン	ン (卸売)	家庭用ミシン, 工業用ミシン, ミシン部分品, ミシン針など	
52199	他の一般機械器具	具 (卸売)	製材機械, 製じょう (縄) 機, 理髪・理容機械 (電気式を除く), 製紙機械, 造船機械, 製本機械, 動力伝導装置, 化学機械, 食料品加工機械, 荷役運搬設備, クレーン (荷役運搬用), 自動販売機, 消火器, ビストンリング, ベアリング, 配管・暖房工事用品, ボイラ, 建築用配管・暖房装置, 石油コンロ, 石油ストーブ, ガス器具, 吸入器 (医療用を除く), 治具・工具類など	

### ◎自動車 (卸売)

52211	乗用車	車 (卸売)	普通乗用車, 小型乗用車, 軽乗用車	
52212	トラック	ク (卸売)	普通トラック, 小型トラック, 軽トラック, ライトバン, ダンプカー, トレーラなど	
52213	二輪自動車	(卸売)	オートバイ, スクータなど	
52219	他の自動車	(卸売)	バス, タンクローリ, コンクリートミキサー車, 冷凍車など	
52221	自動車部分品・附属品	(卸売)	自動車電装品, カーアクセサリー, 自動車タイヤ, ホイール, カーエアコン, カーステレオ, オートバイ部分品・附属品など	

分類 番号	商 品 名	内 容	例 示
----------	-------	-----	-----

### ◎電気機械器具 (卸売)

- 52311 家庭用電気機械器具(卸売) テレビジョン・ラジオ受信機, ステレオ, テープレコーダ, ルームクーラ, 電気冷蔵庫, 電気掃除機, 電気洗濯機(家庭用), 電気ストーブ, 電気毛布, 電気カミソリ, 扇風機, 照明器具, 電気医療機械器具(家庭用), ビデオカメラ, ビデオディスク, ビデオテープレコーダ, 電子レンジ, 電球, 録音・録画テープ(記録されていない物), 乾電池など
- 52321 電気機械器具(家庭(卸売)用電気機械器具を除く) 無線通信機械, テレビジョン発信機, 拡声装置, 有線通信機械, 電話機, 交換機, 電信機, 警報機, 発電機, 電動機, 変圧器, 整流器, 充電機, 電線, 電らん, 架線金物, 電気炉, 蓄電池(バッテリー), ネオンサイン装置, 電気洗濯機(業務用), 配線器具, コンピュータ・パーソナルコンピュータ, 電子手帳, フレキシブルディスク, 電子計算機用磁気テープなど

### ◎その他の機械器具 (卸売)

- 52911 自 転 車 (卸売) 自転車, 同部分品, リヤカー, 自転車タイヤ・チューブなど
- 52919 他の輸送用機械器具(自動車(卸売)を除く) 船舶, 航空機, 手押車, トラクタ(運搬用), ヨット, モーターボートなど
- 52921 写 真 機 (卸売) 写真機, 映写機, 撮影機, 同部分品・附属品など
- 52922 時 計 (卸売) 時計
- 52929 他の精密機械器具(卸売) 理化学機械器具, 顕微鏡, 望遠鏡, 双眼鏡, 光学レンズ, 眼鏡(枠を含む), 測量用・測定用機械器具, 長さ計, 体積計, はかり, サングラス, 体温計, 寒暖計など
- 52931 医療用機械器具(歯科用機(卸売)械器具を含む) 医療用機械器具, 電気医療機械器具(業務用), レントゲン装置, 歯科医療機械器具, 吸入器(医療用) など

### ◎家具・建具・じゅう器等 (卸売)

- 53111 家 具 ・ 建 具 (卸売) 和・洋家具(木製, 金属製など), 事務用家具(木製, 金属製など), 神具, 仏具, ベッド, 浴槽, 額縁, 鏡, 建具, 戸, 障子, ふすま, びょうぶ, ブラインドなど
- 53121 荒 物 (卸売) ろうそく, マッチ, わら工品, はけ, かご, ほうき, はし, 荷造りも, 線香, 家庭用おけ, たる, 経木, ざる, たわし, 掃除用ブラシ, しゃくし(杓子), 小揚子, 七輪, あんか(行火), ひしゃく, しの竹製品(敷物・家具用を除く), パケツ(プラスチックの物) など
- 53131 畳 (卸売) 畳表, 畳床, 花むしろ, ござ, 上敷, とま, とう敷物, 竹敷物など
- 53141 室内装飾織維品(卸売) じゅうたん, じゅうたん地, カーベット, カーテン, カーテン地など
- 53151 ガ ラ ス 器 (卸売) ガラス器(食器, 容器, 花器, 灰ざらなど)
- 53152 陶 磁 器 (卸売) 陶磁器(食器, 容器, 花器, 灰ざらなど)
- 53191 他 の じ ゅ う 器 (卸売) 魔法瓶, プラスチック製食器・容器, 漆器, 金属製食器(貴金属製を含む)(ナイフ, フォーク, スプーン, 皿など), すず(錫)器など

### ◎医薬品・化粧品 (卸売)

- 53211 医 薬 品 (卸売) 医薬品, 薬種, 漢方薬, 生薬, 薬用酒, 朝鮮人参など
- 53221 医 療 用 品 (卸売) ガーゼ, ほう帯, 脱脂綿, ばん創膏, 縫合糸, 衛生用ゴム製品, 水枕, 歯科材料, 紙おむつ, 聴診器用ゴム管, コルセット(医療用) など
- 53231 化 粧 品 (卸売) 化粧品, 香水, おしろい, 化粧水, クリーム, 白髪染, 整髪料, 歯磨き, 浴用化粧品など
- 53232 石 け ん (卸売) 石けん(化粧, 洗顔, 浴用, 薬用のもの), シャンプーなど
- 53241 合 成 洗 剤 (卸売) 合成洗剤, 石けん(化粧, 洗顔, 浴用, 薬用を除く)

### ◎その他 (卸売)

- 53911 紙 (卸売) 和紙, 洋紙, 板紙など
- 53912 紙 製 品 (卸売) 段ボール製品, 紙器, 包装紙, 障子紙・襖紙, 封筒, 便箋, 私製はがき, ノート, アルバム, 帳簿, トイレットペーパー, ティッシュペーパー, 名刺台紙, カレンダーなど
- 53921 金 物 (卸売) 刃物, 利器工器具, 錠前, 金具, 金網, かがし, ボルト, ナット, リベット, 18リットル缶, 金属製台所用品(なべ, パケツ, やかん, 鉄瓶, フライパンなど), くぎ, 蛇口, かま, すき, くわなど
- 53931 薪 炭 (卸売) 木炭, まき, 練炭, 豆炭, 成型木炭, たどん, オガライトなど
- 53941 肥 料 ・ 飼 料 (卸売) 化学肥料(硫酸, 石灰窒素, 過りん酸石灰, かり肥料など), 有機質肥料(油かす類, 魚肥, 骨粉など), 飼料, ベットフードなど
- 53951 ス ポ ー ツ 用 品 (卸売) 野球用品, ゴルフ用品, スキー・スケート用品, 登山用品, キャンプ用品, スポーツ用衣服, スポーツ用靴, スポーツ用手袋, 釣道具, 狩猟用具, サーフボードなど
- 53952 娯 楽 用 品 ・ が ん 具 (卸売) がん具, 人形, 娯楽用品(囲碁, 将棋, マージャン, トランプ, 花札, かるたなど), 幼児用乗り物, 模型教材, 鯉のぼり, テレビゲーム機, ゲーム用ソフトなど
- 53961 た ば こ (卸売) たばこ
- 53971 貴金属製品(宝石を含む)(卸売) 金・銀・白金製品(金・銀・白金地金を除く), 装身具(貴金属製のもの), 宝石, さんご, 真珠など
- 53991 書 籍 ・ 雑 誌 (卸売) 書籍, 雑誌, 古本, 古雑誌, 楽譜など
- 53992 な め し 革 (卸売) なめし革(牛皮, 馬皮, 豚皮, 山めん羊皮など)
- 53999 そ の 他 (卸売) 種苗, 種実(製油用を除く), なめし皮製品(革ベルト, パッキン, 馬具など), 製紙用パルプ, ポリエチレン袋, 文房具, 漁網, 砥石, 研磨材料, 旗, ちょうちん, 土産物細工, 愛がん用動物, 観賞用魚, ガラス繊維, 生ゴム, ゴム製品(手袋, ホース, ベルトなど), 写真フィルム, X線フィルム, 印画紙, 感光紙, 印章, 朱肉, き章・バッジ, トロフィー, 植木, 花, 造花, 絵具(油絵・水彩用), 美術品・骨とう品(書画, 刀剣など), 楽器(電気楽器類を含む), 時計バンド, ロードミラー, 墓石, 仮設トイレ, ミュージックテープ, コンパクトディスク(記録済みのもの), 録音・録画テープ(記録済みのもの) など

# 小 売 部 門

小売とは、主として次の業務を行うことをいいます。

- (1) 個人用、家庭用消費のために商品を販売するもの。
- (2) 自店内で製造した商品をその場所で個人又は家庭用消費者に販売するもの。

(注) 工場、鉱山、建設業者、官公庁、学校、病院、ホテルなどの産業用使用者に業務用として商品を販売した場合は卸売となります。

分類番号	商 品 名	内 容 例 示
------	-------	---------

## ◎織物・衣服・身の回り品 (小売)

55111	呉 服	呉服, 服地 (小売)	呉服, 服地, 和服, 小ぎれ, 裏地, 帯, 反物など
55121	寝 具	具 (小売)	ふとん, ふとん地, ふとん綿, 毛布, 敷布, マットレス, まくら, 蚊帳, 丹前, パジャマ, ナイトガウン, 座ぶとんなど
55211	男 子 服 (製造)	(小売)	背広, スボン, オーバーコート, 学生服など
55221	男 子 服 (非製造)	(小売)	背広, スボン, ジャンパー, レインコート, オーバーコート, 学生服, 作業服など
55311	婦 人 ・ 子 供 服	(小売)	ドレス, スーツ, スカート, ブラウス, レインコート, オーバーコート, 毛皮コート, 制服, 事務服, 子供服, ベビー服など
55411	靴	(小売)	革靴, ゴム靴, 合成皮革靴, 布製靴, バックレスサンダル, 地下足袋, 靴附属品 (靴ひも, 敷革など) など
55421	履 物 (靴を除く)	(小売)	げた, 草履, スリッパ, サンダル, 鼻緒, つま革など
55911	か ぼ ん ・ 袋 物	(小売)	トランク, かばん, ハンドバッグ, ランドセル, 財布, 名刺入れ, 定期券入れなど
55921	下 着 類	(小売)	シャツ, ワイシャツ, セーター, 足袋, 靴下, プラジャー, スリッパ, ガーターなど
55922	小 間 物 ・ 化 粧 道 具	(小売)	小間物, ネクタイ, 帽子, ハンカチーフ, 手ぬぐい, ふろ敷, 化粧道具, ベルト, 裁縫道具, 装身具 (宝石, 貴金属製を除く), うちわ, 扇子, 手編毛糸, 縫糸など
55991	他の衣服・身の回り品	(小売)	和・洋傘, かつら, ステッキ, 白衣など

## ◎飲食料品 (小売)

56211	酒	(小売)	清酒, ビール, 果実酒, 焼酎, ウイスキー, 味りんなど
56311	食 肉	(小売)	精肉, 冷凍肉, 塩蔵肉, 肉製品 (ハム, ソーセージなど) など
56321	卵	(小売)	卵, 鳥肉
56411	鮮 魚	(小売)	鮮魚, 冷凍魚, 川魚, 貝類など
56511	乾 物	(小売)	かつお節, 乾燥魚介, 干し海藻, 干びょう, ふ (麩), 乾燥野菜, 乾燥果実, 干しきのこ, こうや (高野) 豆腐, 干しりのり, 梅干し, くん製品など
56611	野 菜	(小売)	野菜類, 甘しょ, 馬鈴しょなど
56621	野 果	(小売)	果実類, 木の实
56711	菓 子 (製造)	(小売)	和菓子, 洋菓子, 干菓子, だ菓子, あめ類, 焼きいも, 甘ぐり, アイスクリューム, 塩豆, ビーナッツ菓子など
56721	菓 子 (非製造)	(小売)	和菓子, 洋菓子, 干菓子, だ菓子, あめ類, 焼きいも, 甘ぐり, アイスクリューム, 塩豆, ビーナッツ菓子など
56731	パン (製造)	(小売)	食パン, コッペパン, 菓子パンなど
56741	パン (非製造)	(小売)	食パン, コッペパン, 菓子パンなど
56811	米 穀	(小売)	米, 麦, 雑穀, 豆類, 小麦粉, 穀粉, でん粉など
56911	牛 乳	(小売)	牛乳, コーヒー牛乳など
56921	料 理 品	(小売)	折詰弁当, 揚物, 煮豆, おにぎり, すし, 調理パン (サンドイッチ, ハンバーガーなど), 仕出し弁当, そうざいなど
56931	茶	類 (小売)	緑茶, 紅茶, コーヒー, ココア, 麦茶, こぶ茶など
56941	豆腐・かまぼこ等 (製造)	(小売)	豆腐, かまぼこ, こんにゃく, 納豆, つくだ煮, つけ物, たい味そ, おでん材料など
56951	豆腐・かまぼこ等 (非製造)	(小売)	豆腐, かまぼこ, こんにゃく, 納豆, つくだ煮, つけ物, たい味そ, おでん材料など
56991	他の飲食料品	(小売)	氷, 清涼飲料水, うどん, そば, 中華そば, 乾めん (麺) 類, インスタントラーメン, 乳製品 (バター, チーズ, ヨーグルトなど), 味そ, しょう油, 缶詰・瓶詰食品, 練乳, 粉ミルク, はちみつなど

## ◎自動車・自転車 (小売)

57111	乗 用 車 (新車)	(小売)	普通乗用車, 小型乗用車, 軽乗用車
57112	ト ラ ッ ク (新車)	(小売)	小型トラック, 軽トラック, ライトバンなど
57121	乗 用 車 (中古)	(小売)	普通乗用車, 小型乗用車, 軽乗用車
57122	ト ラ ッ ク (中古)	(小売)	小型トラック, 軽トラック, ライトバンなど
57131	自動車部分品・附属品	(小売)	自動車タイヤ, ホイール, カーステレオ, カーエアコン, カーアクセサリーなど
57141	二 輪 自 動 車	(小売)	オートバイ, スクータ, 同部分品・附属品など
57211	自 転 車	(小売)	自転車, 同部分品・附属品, リヤカー, 中古自転車など

## ◎家具・じゅう器・家庭用機械器具 (小売)

58111	家 具 (製造)	(小売)	家具, ベッド, 浴槽, 額縁, 鏡台, 流し台など
58121	家 具 (非製造)	(小売)	家具, ベッド, 浴槽, 額縁, 鏡台, 流し台など
58122	じゅうたん・カーテン	(小売)	じゅうたん, カーペット, カーテン, カーテン地など
58131	建 具 (製造)	(小売)	建具, 戸, 障子, ふすま, 網戸など
58141	建 具 (非製造)	(小売)	建具, 戸, 障子, ふすま, 網戸など
58151	畳 (製造)	(小売)	畳, ごぎ, 花むしろなど
58161	畳 (非製造)	(小売)	畳, ごぎ, 花むしろなど
58171	宗 教 用 具 (製造)	(小売)	仏具, 神具
58181	宗 教 用 具 (非製造)	(小売)	仏具, 神具
58211	金 物 (小売)	(小売)	金物, 刃物, ほうろう鉄器, 魔法瓶, 利器工器具, くぎ, ストープ (鋳物製), ちょうつがい, かすがいなど
58221	荒 物 (小売)	(小売)	ほうき, ざる, わら製品, 包装用品, 日用雑貨, マッチ, ろうそく, 手おけ, ポリバケツ, たわし, 農業用ビニルなど

分類番号	商 品 名	内 容 例 示
58311	陶磁器・ガラス器(小売)	食器, 容器, 花器, 灰ざらなど
58411	家庭用電気機械器具(小売)	ラジオ・テレビ受信機, テープレコーダ, ステレオ, ルームクーラ, 電気洗濯機, 電気冷蔵庫, 電気掃除機, 電球, 照明器具, 乾電池, 電気アイロン, 電気ストーブ, 扇風機, 懐中電灯, 電気カミソリ, 家庭用電気医療機械器具, ビデオカメラ, ビデオディスク, 録音・録画テープ(記録されていないもの)など
58412	家庭用電気事務機械器具(小売)	ワードプロセッサ, パーソナルコンピュータ, 電子式卓上計算機, 電子手帳, フレキシブルディスクなど
58421	ミシン・編機(小売)	家庭用ミシン, 編機, 同部分品など
58429	他の家庭用機械器具(小売)	ガス器具, 水道器具, 石油ストーブ, 度量衡器, 電話機, 家庭用浄水器, 金庫など
58991	他のじゅう器(小売)	漆器, 茶道具, 花器(陶磁器製, ガラス製のものを除く), プラスチック製食器など

### ◎その他(小売)

59111	医薬品(小売)	医薬品, 漢方薬, 生薬, 脱脂綿, ほう帯, ガーゼ, 体温計, 薬用酒, 紙おむつなど
59121	化粧品(小売)	化粧品, 歯磨き, 石けん(化粧, 洗顔, 浴用, 薬用のもの), 浴用化粧品, 自髪染, シャンプー, 整髪料など
59211	農業用機械器具(小売)	農機具, 農業用噴霧器, 農業用散粉機, 糞すり機, 脱穀機, 除草機, 畜産用機器, 養蚕用機器など
59221	苗木・種子(小売)	苗木, 種子など
59231	肥料・飼料(小売)	化学肥料, 有機質肥料, 飼料, 農薬, 複合肥料, ペットフードなど
59311	揮発油(小売)	揮発油
59312	軽油(小売)	軽油
59313	重油(小売)	重油(A重油, B重油, C重油)
59314	ブタンガス(小売)	ブタンガス(オートガスを含む)
59319	他の石油(小売)	潤滑油, グリース, 機械油など
59321	灯油(小売)	灯油, 白灯油
59322	プロパンガス(小売)	プロパンガス
59329	他の非石油系燃料(小売)	石炭, コークス, 練炭, まき, 木炭, 豆炭, オガライトなど
59411	書籍・雑誌(小売)	書籍, 雑誌, 楽譜, 古書籍, 古雑誌など
59421	新聞(小売)	新聞
59431	紙・文房具(小売)	和紙, 洋紙, 板紙, 障子紙, トイレットペーパー, ノート, 万年筆, 鉛筆, インキ, そろばん, 製図用具, アルバム, カレンダー, すずり, 筆, 絵画用品(水彩絵具, 絵画筆, パレット, 画架など)など
59511	スポーツ用品(小売)	スポーツ用品, スポーツ用衣服, スポーツ用靴, 釣具, 狩猟用具, ジェットスキー, サーフボード, 登山用品, キャンプ用品など
59521	がん具・娯楽用品(小売)	がん具, 人形, 幼児用乗り物, 娯楽用品(囲碁, 将棋, マージャン, トランプ, 花札, かるたなど), 模型教材, テレビゲーム機, ゲーム用ソフトなど
59531	楽器(小売)	和洋楽器, レコード, ミュージックテープ, コンパクトディスク(音楽用のもの)など
59611	写真機・写真材料(小売)	写真機, 撮影機, 映写機, 同部分品・附属品, 写真感光材料など
59711	時計・眼鏡・光学機械(小売)	時計, 眼鏡, コンタクトレンズ, サングラス, 双眼鏡, 拡大鏡など
59811	骨とう品(小売)	骨とう品
59891	他の中古品(小売)	中古衣服, 古道具, 古楽器, 古レコード, 中古家具, 中古家庭用電気機械器具など
59911	たばこ・喫煙具(小売)	たばこ, パイプ, ライターなど
59921	花・植木(小売)	切花, 植木など
59931	建築材料(小売)	木材, セメント, 板ガラス, ブロックなど
59941	貴金属製品(宝石を含む)(小売)	宝石, 金製品, 銀製品, 装身具(貴金属製のもの)など
59991	みやげ品(小売)	みやげ品(観光地の土産品店で, 商品の種類を分けることが困難な場合に限り)
59999	その他(小売)	美術品(骨とう品を除く), 愛がん用動物, 観賞用魚, 印判, 名刺, 標本, 塗料, 漁具, 漁網, 物干しざお, はしご, 旗, のぼり, 帆布, 墓石, プロマイド, 造花, 釣餌, 録音・録画テープ(記録済みのもの), 合成洗剤, 石けん(化粧, 洗顔, 浴用, 薬用以外のもの), 金・銀・白金地金など

### ◎飲食店

60111	飲 食 店	「飲食店」を兼ねている場合は「商品名」欄を「飲食店」, 分類番号を「60111」とし, 販売額を記入してください。
-------	-------	---