

資料

試算（世帯）

1か月の消費額 計（試算）

		県内	県外	合計
1世帯あたり	購入額	19.0万円	5.8万円	24.8万円
県世帯数換算	購入額	1,084億円	333億円	1,417億円
消費額 計	比率	76.5%	23.5%	100.0%

※商品購入額については「1. 0円（購入なし）」=0円、「2. 1円～3千円未満」=1千5百円、「3. 3千～5千円未満」=4千円、「4. 5千～1万円未満」=7千5百円、「5. 1万～3万円未満」=2万円、「6. 3万～5万円未満」=4万円、「7. 5万～7万円未満」=6万円、「8. 7万～10万円未満」=8万5千円、「9. 10万円以上」=10万円として算出している。また、数値は四捨五入の関係上、内訳の和が合計と一致しない場合がある。以降同様。

1か月の商品購入額（試算）

		県内	県外	合計
1世帯あたり	購入額	13.8万円	2.8万円	16.6万円
商品購入額	比率	83.2%	16.8%	100.0%
県世帯数換算	購入額	790億円	159億円	949億円
商品購入額	比率	83.2%	16.8%	100.0%

1か月のサービス支出額（試算）

		県内	県外	合計
1世帯あたり	支出額	5.1万円	3.1万円	8.2万円
サービス支出額	比率	62.7%	37.3%	100.0%
県世帯数換算	支出額	294億円	174億円	468億円
サービス支出額	比率	62.7%	37.3%	100.0%

※平成22年国勢調査 571,415世帯

1か月の消費額 計（試算）

		商品購入額	サービス支出額	合計
1世帯あたり	購入額	16.6万円	8.2万円	24.8万円
消費額 計	比率	67.0%	33.0%	100.0%
県世帯数換算	購入額	949億円	468億円	1,417億円
消費額 計	比率	67.0%	33.0%	100.0%

※商品購入額については「1. 0円（購入なし）」=0円、「2. 1円～3千円未満」=1千5百円、「3. 3千～5千円未満」=4千円、「4. 5千～1万円未満」=7千5百円、「5. 1万～3万円未満」=2万円、「6. 3万～5万円未満」=4万円、「7. 5万～7万円未満」=6万円、「8. 7万～10万円未満」=8万5千円、「9. 10万円以上」=10万円として算出している。また、数値は四捨五入の関係上、内訳の和が合計と一致しない場合がある。以降同様。

1か月の県内消費額（試算）

		商品購入額	サービス支出額	合計
1世帯あたり	購入額	13.8万円	5.1万円	19.0万円
県内消費額	比率	72.9%	27.1%	100.0%
県世帯数換算	購入額	790億円	294億円	1,084億円
県内消費額	比率	72.9%	27.1%	100.0%

1か月の県外消費額（試算）

		商品購入額	サービス支出額	合計
1世帯あたり	支出額	2.8万円	3.1万円	5.8万円
県外消費額	比率	47.7%	52.3%	100.0%
県世帯数換算	支出額	159億円	174億円	333億円
県外消費額	比率	47.7%	52.3%	100.0%

※平成22年国勢調査 571,415世帯

試算（属性別）

1か月の消費額 計（試算）

性別	男性		県内		県外		合計	
	1人あたり	購入額	5.5万円	2.2万円	7.8万円			
県人数換算	購入額	309億円	125億円	434億円				
	消費額計	比率	71.2%	28.8%	100.0%			
女性	1人あたり		9.9万円		2.6万円		12.4万円	
	購入額	購入額	629億円	165億円	793億円			
消費額計	比率	79.3%	20.7%	100.0%				

※商品購入額については「1. 0円（購入なし）」=0円、「2. 1円～3千円未満」=1千5百円、「3. 3千～5千円未満」=4千円、「4. 5千～1万円未満」=7千5百円、「5. 1万～3万円未満」=2万円、「6. 3万～5万円未満」=4万円、「7. 5万～7万円未満」=6万円、「8. 7万～10万円未満」=8万5千円、「9. 10万円以上」=10万円として算出している。また、数値は四捨五入の関係上、内訳の和が合計と一致しない場合がある。以降同様。

年代別	19歳以下		県内		県外		合計	
	1人あたり	購入額	2.5万円	1.3万円	3.8万円			
県人数換算	購入額	15億円	7億円	22億円				
	消費額計	比率	66.5%	33.5%	100.0%			
20歳代	1人あたり		4.5万円		3.8万円		8.2万円	
	購入額	購入額	65億円	54億円	119億円			
消費額計	比率	54.4%	45.6%	100.0%				
30歳代	1人あたり		7.0万円		3.2万円		10.2万円	
	購入額	購入額	127億円	58億円	185億円			
消費額計	比率	68.6%	31.4%	100.0%				
40歳代	1人あたり		8.2万円		2.4万円		10.6万円	
	購入額	購入額	146億円	44億円	190億円			
消費額計	比率	77.1%	22.9%	100.0%				
50歳代	1人あたり		9.1万円		2.5万円		11.6万円	
	購入額	購入額	163億円	45億円	208億円			
消費額計	比率	78.5%	21.5%	100.0%				
60歳代	1人あたり		9.9万円		2.1万円		12.0万円	
	購入額	購入額	215億円	46億円	261億円			
消費額計	比率	82.3%	17.7%	100.0%				
70歳代	1人あたり		8.9万円		2.1万円		11.1万円	
	購入額	購入額	129億円	31億円	160億円			
消費額計	比率	80.8%	19.2%	100.0%				
80歳以上	1人あたり		6.3万円		1.1万円		7.4万円	
	購入額	購入額	56億円	10億円	66億円			
消費額計	比率	85.2%	14.8%	100.0%				

就業・就学地別	奈良県内就業・就学		県内		県外		合計	
	1人あたり	購入額	8.0万円	1.8万円	9.8万円			
県人数換算	購入額	253億円	55億円	308億円				
	消費額計	比率	82.0%	18.0%	100.0%			
奈良県外就業・就学	1人あたり		4.8万円		5.1万円		9.9万円	
	購入額	購入額	93億円	98億円	191億円			
消費額計	比率	48.7%	51.3%	100.0%				

※平成22年国勢調査より

男性 557,047人 女性 637,489人

16～19歳 58,222人 20歳代 144,474人

30歳代 181,658人 40歳代 178,714人

50歳代 179,563人 60歳代 218,013人 70歳代 144,583人 80歳以上 89,309人

奈良県内就業・就学者 314,184人 県外就業・就学者 193,787人 ← 15歳以上の人数 調査は16歳以上が対象

男・年代別	男 19歳以下		県内		県外		合計	
	1人あたり	購入額	2.4万円	1.2万円	3.6万円			
県人数換算	購入額	7億円	3億円	11億円				
	消費額計	比率	67.4%	32.6%	100.0%			
男 20歳代	1人あたり		4.2万円		2.8万円		7.0万円	
	購入額	購入額	29億円	20億円	49億円			
消費額計	比率	59.4%	40.6%	100.0%				
男 30歳代	1人あたり		4.5万円		3.2万円		7.7万円	
	購入額	購入額	40億円	28億円	67億円			
消費額計	比率	58.7%	41.3%	100.0%				
男 40歳代	1人あたり		4.4万円		2.3万円		6.7万円	
	購入額	購入額	37億円	20億円	57億円			
消費額計	比率	65.4%	34.6%	100.0%				
男 50歳代	1人あたり		5.6万円		2.2万円		7.8万円	
	購入額	購入額	47億円	19億円	66億円			
消費額計	比率	71.7%	28.3%	100.0%				
男 60歳代	1人あたり		7.2万円		2.0万円		9.2万円	
	購入額	購入額	74億円	21億円	95億円			
消費額計	比率	78.0%	22.0%	100.0%				
男 70歳代	1人あたり		6.7万円		2.1万円		8.8万円	
	購入額	購入額	45億円	14億円	59億円			
消費額計	比率	76.5%	23.5%	100.0%				
男 80歳以上	1人あたり		6.6万円		1.3万円		7.9万円	
	購入額	購入額	20億円	4億円	24億円			
消費額計	比率	83.9%	16.1%	100.0%				
女 19歳以下	1人あたり		2.6万円		1.4万円		4.0万円	
	購入額	購入額	8億円	4億円	12億円			
消費額計	比率	65.6%	34.4%	100.0%				
女 20歳代	1人あたり		4.7万円		4.5万円		9.3万円	
	購入額	購入額	35億円	34億円	70億円			
消費額計	比率	51.0%	49.0%	100.0%				
女 30歳代	1人あたり		8.8万円		3.2万円		12.0万円	
	購入額	購入額	83億円	30億円	113億円			
消費額計	比率	73.3%	26.7%	100.0%				
女 40歳代	1人あたり		11.6万円		2.5万円		14.1万円	
	購入額	購入額	109億円	24億円	133億円			
消費額計	比率	82.0%	18.0%	100.0%				
女 50歳代	1人あたり		12.0万円		2.7万円		14.7万円	
	購入額	購入額	113億円	26億円	139億円			
消費額計	比率	81.5%	18.5%	100.0%				
女 60歳代	1人あたり		12.1万円		2.2万円		14.3万円	
	購入額	購入額	139億円	25億円	164億円			
消費額計	比率	84.6%	15.4%	100.0%				
女 70歳代	1人あたり		11.2万円		2.2万円		13.4万円	
	購入額	購入額	87億円	17億円	104億円			
消費額計	比率	83.7%	16.3%	100.0%				
女 80歳以上	1人あたり		6.1万円		1.0万円		7.1万円	
	購入額	購入額	36億円	6億円	42億円			
消費額計	比率	86.1%	13.9%	100.0%				

属性別にみる県外消費

性別

	県外消費額		食料品類購入額		身廻雑貨類購入額		衣料品類購入額		教養娯楽・文化品類購入額		家庭用品購入額	
	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)
	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)
全体	3,117	75,613,000	3,113	9,186,000	3,111	9,341,000	3,112	8,975,500	3,112	6,565,500	3,112	2,012,000
	100.0%	24,258	12.1%	2,951	12.4%	3,003	11.9%	2,884	8.7%	2,110	2.7%	647
男	1,430	32,077,500	1,428	3,881,500	1,427	2,132,000	1,427	2,257,000	1,427	3,763,500	1,427	516,000
	100.0%	22,432	12.1%	2,718	6.6%	1,494	7.0%	1,582	11.7%	2,637	1.6%	362
女	1,687	43,535,500	1,685	5,304,500	1,684	7,209,000	1,685	6,718,500	1,685	2,802,000	1,685	1,496,000
	100.0%	25,806	12.2%	3,148	16.6%	4,281	15.4%	3,987	6.4%	1,663	3.4%	888

	外食支出額		旅行・レジャー支出額		スポーツ施設利用 ・娯楽支出額		教養・医療他支出額	
	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)
	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)
全体	3,105	12,650,000	3,105	18,159,500	3,106	4,435,500	3,106	4,288,000
	16.7%	4,074	24.0%	5,848	5.9%	1,428	5.7%	1,381
男	1,425	7,626,500	1,423	7,098,000	1,424	3,314,000	1,424	1,489,000
	23.8%	5,352	22.1%	4,988	10.3%	2,327	4.6%	1,046
女	1,680	5,023,500	1,682	11,061,500	1,682	1,121,500	1,682	2,799,000
	11.5%	2,990	25.4%	6,576	2.6%	667	6.4%	1,664

年代別

全体	3,117	75,613,000	3,113	9,186,000	3,111	9,341,000	3,112	8,975,500	3,112	6,565,500	3,112	2,012,000
	100.0%	24,258	12.1%	2,951	12.4%	3,003	11.9%	2,884	8.7%	2,110	2.7%	647
19歳以下	144	1,842,500	144	274,000	144	183,000	144	221,500	144	144,500	144	4,500
	100.0%	12,795	14.9%	1,903	9.9%	1,271	12.0%	1,538	7.8%	1,003	0.2%	31
20～29歳	315	11,822,500	314	1,250,500	313	1,820,000	313	1,701,500	313	1,041,500	313	110,000
	100.0%	37,532	10.6%	3,982	15.4%	5,815	14.4%	5,436	8.8%	3,327	0.9%	351
30～39歳	415	13,245,000	414	1,476,500	413	1,516,500	414	1,635,500	414	1,821,500	414	418,000
	100.0%	31,916	11.1%	3,566	11.4%	3,672	12.3%	3,950	13.8%	4,400	3.2%	1,010
40～49歳	428	10,429,000	428	1,700,000	428	1,080,500	428	1,573,000	428	997,000	428	275,000
	100.0%	24,367	16.3%	3,972	10.4%	2,525	15.1%	3,675	9.6%	2,329	2.6%	643
50～59歳	493	12,269,500	493	1,601,500	493	1,375,000	493	1,537,000	493	808,000	493	505,000
	100.0%	24,887	13.1%	3,248	11.2%	2,789	12.5%	3,118	6.6%	1,639	4.1%	1,024
60～69歳	678	14,363,000	677	1,566,000	677	1,841,500	677	1,186,000	677	1,004,500	677	319,000
	100.0%	21,184	10.9%	2,313	12.8%	2,720	8.3%	1,752	7.0%	1,484	2.2%	471
70～79歳	448	9,531,500	448	979,500	448	1,108,500	448	980,000	448	511,000	448	326,000
	100.0%	21,276	10.3%	2,186	11.6%	2,474	10.3%	2,188	5.4%	1,141	3.4%	728
80歳以上	194	2,110,000	193	338,000	193	416,000	193	141,000	193	237,500	193	54,500
	100.0%	10,876	16.0%	1,751	19.7%	2,155	6.7%	731	11.3%	1,231	2.6%	282

全体	3,105	12,650,000	3,105	18,159,500	3,106	4,435,500	3,106	4,288,000
	16.7%	4,074	24.0%	5,848	5.9%	1,428	5.7%	1,381
19歳以下	144	382,500	144	280,000	144	87,500	144	265,000
	20.8%	2,656	15.2%	1,944	4.7%	608	14.4%	1,840
20～29歳	313	2,275,000	313	2,368,500	313	376,500	313	879,000
	19.2%	7,268	20.0%	7,567	3.2%	1,203	7.4%	2,808
30～39歳	415	2,136,500	415	2,652,000	415	629,000	415	959,500
	16.1%	5,148	20.0%	6,390	4.7%	1,516	7.2%	2,312
40～49歳	428	2,222,000	427	1,594,500	427	527,500	428	459,500
	21.3%	5,192	15.3%	3,734	5.1%	1,235	4.4%	1,074
50～59歳	493	2,214,000	493	3,006,000	493	784,500	493	438,500
	18.0%	4,491	24.5%	6,097	6.4%	1,591	3.6%	889
60～69歳	672	1,858,500	674	4,798,000	674	1,261,000	673	528,500
	12.9%	2,766	33.4%	7,119	8.8%	1,871	3.7%	785
70～79歳	445	1,326,000	444	2,919,000	445	743,500	445	638,000
	13.9%	2,980	30.6%	6,574	7.8%	1,671	6.7%	1,434
80歳以上	193	235,500	193	541,500	193	26,000	193	120,000
	11.2%	1,220	25.7%	2,806	1.2%	135	5.7%	622

男性・年代別

	県外消費額		食料品類購入額		身廻雑貨類購入額		衣料品類購入額		教養娯楽・文化品類購入額		家庭用品購入額	
	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)
	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)
全体	3,117	75,613,000	3,113	9,186,000	3,111	9,341,000	3,112	8,975,500	3,112	6,565,500	3,112	2,012,000
	100.0%	24,258	12.1%	2,951	12.4%	3,003	11.9%	2,884	8.7%	2,110	2.7%	647
男 19歳以下	76	901,000	76	129,500	76	71,500	76	95,000	76	97,000	76	4,500
	100.0%	11,855	14.4%	1,704	7.9%	941	10.5%	1,250	10.8%	1,276	0.5%	59
20～29歳	147	4,188,500	146	494,500	145	443,000	145	334,000	145	583,500	145	7,500
	100.0%	28,493	11.8%	3,387	10.6%	3,055	8.0%	2,303	13.9%	4,024	0.2%	52
30～39歳	176	5,587,500	176	561,000	176	357,000	176	593,000	176	1,090,500	176	107,000
	100.0%	31,747	10.0%	3,188	6.4%	2,028	10.6%	3,369	19.5%	6,196	1.9%	608
40～49歳	202	4,678,500	202	897,000	202	180,500	202	339,500	202	589,500	202	80,000
	100.0%	23,161	19.2%	4,441	3.9%	894	7.3%	1,681	12.6%	2,918	1.7%	396
50～59歳	223	4,921,500	223	575,500	223	158,000	223	268,000	223	409,500	223	131,500
	100.0%	22,070	11.7%	2,581	3.2%	709	5.4%	1,202	8.3%	1,836	2.7%	590
60～69歳	306	6,197,500	305	600,500	305	431,000	305	347,000	305	657,500	305	65,000
	100.0%	20,253	9.7%	1,969	7.0%	1,413	5.6%	1,138	10.6%	2,156	1.0%	213
70～79歳	227	4,691,000	227	488,500	227	430,500	227	256,000	227	188,500	227	99,000
	100.0%	20,665	10.4%	2,152	9.2%	1,896	5.5%	1,128	4.0%	830	2.1%	436
80歳以上	72	912,000	72	135,000	72	60,500	72	24,500	72	147,500	72	21,500
	100.0%	12,667	14.8%	1,875	6.6%	840	2.7%	340	16.2%	2,049	2.4%	299

	外食支出額		旅行・レジャー支出額		スポーツ施設利用 ・娯楽支出額		教養・医療他支出額	
	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)
	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)
全体	3,105	12,650,000	3,105	18,159,500	3,106	4,435,500	3,106	4,288,000
	16.7%	4,074	24.0%	5,848	5.9%	1,428	5.7%	1,381
男 19歳以下	76	186,000	76	57,000	76	61,000	76	199,500
	20.6%	2,447	6.3%	750	6.8%	803	22.1%	2,625
20～29歳	145	1,029,500	145	824,500	145	241,000	145	231,000
	24.6%	7,100	19.7%	5,686	5.8%	1,662	5.5%	1,593
30～39歳	176	1,272,000	176	993,000	176	401,500	176	212,500
	22.8%	7,227	17.8%	5,642	7.2%	2,281	3.8%	1,207
40～49歳	202	1,547,000	201	544,500	201	410,000	202	90,500
	33.1%	7,658	11.6%	2,709	8.8%	2,040	1.9%	448
50～59歳	223	1,473,000	223	1,145,000	223	572,500	223	188,500
	29.9%	6,605	23.3%	5,135	11.6%	2,567	3.8%	845
60～69歳	305	1,101,500	305	1,766,500	305	1,020,000	304	208,500
	17.8%	3,611	28.5%	5,792	16.5%	3,344	3.4%	686
70～79歳	225	904,500	224	1,390,000	225	605,000	225	329,000
	19.3%	4,020	29.6%	6,205	12.9%	2,689	7.0%	1,462
80歳以上	72	113,000	72	377,500	72	3,000	72	29,500
	12.4%	1,569	41.4%	5,243	0.3%	42	3.2%	410

女性・年代別

	県外消費額		食料品類購入額		身廻雑貨類購入額		衣料品類購入額		教養娯楽・文化品類購入額		家庭用品購入額	
	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)
	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)
全体	3,117	75,613,000	3,113	9,186,000	3,111	9,341,000	3,112	8,975,500	3,112	6,565,500	3,112	2,012,000
	100.0%	24,258	12.1%	2,951	12.4%	3,003	11.9%	2,884	8.7%	2,110	2.7%	647
女 19歳以下	68	941,500	68	144,500	68	111,500	68	126,500	68	47,500	68	0
	100.0%	13,846	15.3%	2,125	11.8%	1,640	13.4%	1,860	5.0%	699	0.0%	0
20～29歳	168	7,634,000	168	756,000	168	1,377,000	168	1,367,500	168	458,000	168	102,500
	100.0%	45,440	9.9%	4,500	18.0%	8,196	17.9%	8,140	6.0%	2,726	1.3%	610
30～39歳	239	7,657,500	238	915,500	237	1,159,500	238	1,042,500	238	731,000	238	311,000
	100.0%	32,040	12.0%	3,847	15.1%	4,892	13.6%	4,380	9.5%	3,071	4.1%	1,307
40～49歳	226	5,750,500	226	803,000	226	900,000	226	1,233,500	226	407,500	226	195,000
	100.0%	25,445	14.0%	3,553	15.7%	3,982	21.5%	5,458	7.1%	1,803	3.4%	863
50～59歳	270	7,348,000	270	1,026,000	270	1,217,000	270	1,269,000	270	398,500	270	373,500
	100.0%	27,215	14.0%	3,800	16.6%	4,507	17.3%	4,700	5.4%	1,476	5.1%	1,383
60～69歳	372	8,165,500	372	965,500	372	1,410,500	372	839,000	372	347,000	372	254,000
	100.0%	21,950	11.8%	2,595	17.3%	3,792	10.3%	2,255	4.2%	933	3.1%	683
70～79歳	221	4,840,500	221	491,000	221	678,000	221	724,000	221	322,500	221	227,000
	100.0%	21,903	10.1%	2,222	14.0%	3,068	15.0%	3,276	6.7%	1,459	4.7%	1,027
80歳以上	122	1,198,000	121	203,000	121	355,500	121	116,500	121	90,000	121	33,000
	100.0%	9,820	16.9%	1,678	29.7%	2,938	9.7%	963	7.5%	744	2.8%	273

	外食支出額		旅行・レジャー支出額		スポーツ施設利用 ・娯楽支出額		教養・医療他支出額	
	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)
	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均(円)
全体	3,105	12,650,000	3,105	18,159,500	3,106	4,435,500	3,106	4,288,000
	16.7%	4,074	24.0%	5,848	5.9%	1,428	5.7%	1,381
女 19歳以下	68	196,500	68	223,000	68	26,500	68	65,500
	20.9%	2,890	23.7%	3,279	2.8%	390	7.0%	963
20～29歳	168	1,245,500	168	1,544,000	168	135,500	168	648,000
	16.3%	7,414	20.2%	9,190	1.8%	807	8.5%	3,857
30～39歳	239	864,500	239	1,659,000	239	227,500	239	747,000
	11.3%	3,617	21.7%	6,941	3.0%	952	9.8%	3,126
40～49歳	226	675,000	226	1,050,000	226	117,500	226	369,000
	11.7%	2,987	18.3%	4,646	2.0%	520	6.4%	1,633
50～59歳	270	741,000	270	1,861,000	270	212,000	270	250,000
	10.1%	2,744	25.3%	6,893	2.9%	785	3.4%	926
60～69歳	367	757,000	369	3,031,500	369	241,000	369	320,000
	9.3%	2,063	37.1%	8,215	3.0%	653	3.9%	867
70～79歳	220	421,500	220	1,529,000	220	138,500	220	309,000
	8.7%	1,916	31.6%	6,950	2.9%	630	6.4%	1,405
80歳以上	121	122,500	121	164,000	121	23,000	121	90,500
	10.2%	1,012	13.7%	1,355	1.9%	190	7.6%	748

職業別

	県外消費額		食料品類購入額		身廻雑貨類購入額		衣料品類購入額		教養娯楽・文化品類購入額		家庭用品購入額	
	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)
	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)
全体	3,117	75,613,000	3,113	9,186,000	3,111	9,341,000	3,112	8,975,500	3,112	6,565,500	3,112	2,012,000
	100.0%	24,258	12.1%	2,951	12.4%	3,003	11.9%	2,884	8.7%	2,110	2.7%	647
働業者 (パート等を含む)	1,514	45,956,000	1,513	5,735,000	1,512	5,084,500	1,513	5,502,000	1,513	4,478,000	1,513	1,187,500
	100.0%	30,354	12.5%	3,790	11.1%	3,363	12.0%	3,636	9.7%	2,960	2.6%	785
専業主婦・主夫	634	13,851,000	634	1,705,000	634	2,410,000	634	1,986,000	634	975,000	634	493,000
	100.0%	21,847	12.3%	2,689	17.4%	3,801	14.3%	3,132	7.0%	1,538	3.6%	778
無職	713	9,942,500	711	957,000	710	1,279,000	710	834,000	709	555,500	710	265,000
	100.0%	13,945	9.6%	1,346	12.9%	1,801	8.4%	1,175	5.6%	784	2.7%	373
学生	216	4,455,000	215	709,000	215	458,000	215	505,500	216	328,000	215	18,500
	100.0%	20,625	15.9%	3,298	10.3%	2,130	11.3%	2,351	7.4%	1,519	0.4%	86

	外食支出額		旅行・レジャー支出額		スポーツ施設利用・娯楽支出額		教養・医療他支出額	
	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)
	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)
全体	3,105	12,650,000	3,105	18,159,500	3,106	4,435,500	3,106	4,288,000
	16.7%	4,074	24.0%	5,848	5.9%	1,428	5.7%	1,381
働業者 (パート等を含む)	1,511	8,923,000	1,510	9,764,000	1,511	2,816,000	1,512	2,466,000
	19.4%	5,905	21.2%	6,466	6.1%	1,864	5.4%	1,631
専業主婦・主夫	629	1,344,000	630	3,687,000	630	284,000	630	967,000
	9.7%	2,137	26.6%	5,852	2.1%	451	7.0%	1,535
無職	710	1,340,000	710	3,217,000	710	1,066,000	709	429,000
	13.5%	1,887	32.4%	4,531	10.7%	1,501	4.3%	605
学生	215	876,000	215	987,000	215	201,000	215	372,000
	19.7%	4,074	22.2%	4,591	4.5%	935	8.4%	1,730

就業・就学地別

	県外消費額		食料品類購入額		身廻雑貨類購入額		衣料品類購入額		教養娯楽・文化品類購入額		家庭用品購入額	
	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)
	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)
全体	1,730	50,411,000	1,728	6,444,000	1,727	5,542,500	1,728	6,007,500	1,729	4,806,000	1,728	1,206,000
	100.0%	29,139	12.8%	3,729	11.0%	3,209	11.9%	3,477	9.5%	2,780	2.4%	698
奈良県内	1,092	19,284,000	1,092	1,536,000	1,092	2,167,500	1,092	2,453,000	1,092	2,193,500	1,092	464,500
	100.0%	17,659	8.0%	1,407	11.2%	1,985	12.7%	2,246	11.4%	2,009	2.4%	425
奈良県外	597	30,210,500	595	4,727,500	594	3,216,000	595	3,413,000	596	2,604,000	595	716,000
	100.0%	50,604	15.6%	7,945	10.6%	5,414	11.3%	5,736	8.6%	4,369	2.4%	1,203

	外食支出額		旅行・レジャー支出額		スポーツ施設利用・娯楽支出額		教養・医療他支出額	
	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)
	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)
全体	1,726	9,799,000	1,725	10,751,000	1,726	3,017,000	1,727	2,838,000
	19.4%	5,677	21.3%	6,232	6.0%	1,748	5.6%	1,643
奈良県内	1,089	2,634,500	1,090	5,859,500	1,091	1,182,500	1,090	793,000
	13.7%	2,419	30.4%	5,376	6.1%	1,084	4.1%	728
奈良県外	596	7,057,000	595	4,634,500	595	1,821,500	596	2,021,000
	23.4%	11,841	15.3%	7,789	6.0%	3,061	6.7%	3,391

就業・就学者の特徴

	調査数	男	女	無回答
全体	1782 100.0	1016 57.0	766 43.0	- -
奈良県内	1125 100.0	591 52.5	534 47.5	- -
奈良県外	608 100.0	391 64.3	217 35.7	- -
無回答	49 100.0	34 69.4	15 30.6	- -

	調査数	19歳以下	20歳 ～ 29歳	30歳 ～ 39歳	40歳 ～ 49歳	50歳 ～ 59歳	60歳 ～ 69歳	70歳 ～ 79歳	80歳以上	無回答
全体	1782 100.0	149 8.4	279 15.7	324 18.2	338 19.0	371 20.8	262 14.7	52 2.9	6 0.3	1 0.1
奈良県内	1125 100.0	88 7.8	119 10.6	219 19.5	216 19.2	265 23.6	180 16.0	34 3.0	4 0.4	- -
奈良県外	608 100.0	54 8.9	154 25.3	97 16.0	116 19.1	96 15.8	75 12.3	13 2.1	2 0.3	1 0.2
無回答	49 100.0	7 14.3	6 12.2	8 16.3	6 12.2	10 20.4	7 14.3	5 10.2	- -	- -

	調査数	勤労者 （パート等 を含む）	専業主婦・ 主夫	無職	学生	無回答
全体	1782 100.0	1556 87.3	- -	- -	226 12.7	- -
奈良県内	1125 100.0	1026 91.2	- -	- -	99 8.8	- -
奈良県外	608 100.0	492 80.9	- -	- -	116 19.1	- -
無回答	49 100.0	38 77.6	- -	- -	11 22.4	- -

県外消費額の高かった品目の県外と県内の店舗・支出地選択理由

県外外食

家族との外食（県外）

		調査数	メニューが充実	料金が安い	サービスが充実	営業時間が長く て便利	交通の利便性が 良い	勤務地に近い立 ち寄れる	色んな店舗・施設 が集まっていて用 意を足すことができ る	仕事や遊びのつ いでに利用	有名で評判が良 い	日常から開放さ れた気分になる	なじみのお店だ から	その他	無回答
全体		738 100.0	144 19.5	80 10.8	48 6.5	19 2.6	95 12.9	15 2.0	37 5.0	145 19.6	61 8.3	43 5.8	74 10.0	43 5.8	239 32.4
性別	男	308 100.0	53 17.2	33 10.7	16 5.2	11 3.6	45 14.6	10 3.2	12 3.9	50 16.2	19 6.2	15 4.9	33 10.7	20 6.5	107 34.7
	女	428 100.0	91 21.3	47 11.0	32 7.5	8 1.9	50 11.7	5 1.2	25 5.8	95 22.2	42 9.8	28 6.5	41 9.6	23 5.4	130 30.4
全体		391 100.0	87 22.3	44 11.3	20 5.1	18 4.6	50 12.8	14 3.6	21 5.4	85 21.7	31 7.9	22 5.6	37 9.5	25 6.4	118 30.2
就学地別	奈良県内	208 100.0	43 20.7	13 6.3	10 4.8	9 4.3	21 10.1	1 0.5	17 8.2	52 25.0	14 6.7	16 7.7	20 9.6	15 7.2	72 34.6
	奈良県外	172 100.0	42 24.4	28 16.3	10 5.8	8 4.7	29 16.9	13 7.6	4 2.3	31 18.0	17 9.9	5 2.9	17 9.9	10 5.8	43 25.0

同僚・友人との外食（県外）

		調査数	メニューが充実	料金が安い	サービスが充実	営業時間が長く て便利	交通の利便性が 良い	勤務地に近い立 ち寄れる	色んな店舗・施設 が集まっていて用 意を足すことができ る	仕事や遊びのつ いでに利用	有名で評判が良 い	日常から開放さ れた気分になる	なじみのお店だ から	その他	無回答
全体		1,333 100.0	231 17.3	204 15.3	71 5.3	56 4.2	182 13.7	273 20.5	52 3.9	301 22.6	78 5.9	58 4.4	159 11.9	74 5.6	258 19.4
性別	男	715 100.0	111 15.5	124 17.3	36 5.0	31 4.3	99 13.8	188 26.3	17 2.4	144 20.1	23 3.2	25 3.5	107 15.0	39 5.5	118 16.5
	女	616 100.0	120 19.5	80 13.0	35 5.7	25 4.1	83 13.5	85 13.8	35 5.7	157 25.5	55 8.9	33 5.4	52 8.4	35 5.7	138 22.4
全体		993 100.0	192 19.3	171 17.2	50 5.0	49 4.9	134 13.5	266 26.8	39 3.9	241 24.3	51 5.1	31 3.1	114 11.5	49 4.9	141 14.2
就学地別	奈良県内	300 100.0	44 14.7	29 9.7	15 5.0	10 3.3	30 10.0	10 3.3	14 4.7	87 29.0	14 4.7	17 5.7	28 9.3	21 7.0	83 27.7
	奈良県外	680 100.0	146 21.5	140 20.6	35 5.1	39 5.7	102 15.0	256 37.6	24 3.5	151 22.2	37 5.4	13 1.9	86 12.6	28 4.1	54 7.9

県内外食

家族との外食（県内）

		調査数	メニューが充実	料金が安い	サービスが充実	営業時間が長く て便利	交通の利便性が 良い	勤務地に近い立 ち寄れる	色んな店舗・施設 が集まっていて用 意を足すことができ る	仕事や遊びのつ いでに利用	有名で評判が良 い	日常から開放さ れた気分になる	なじみのお店だ から	その他	無回答
全体		2,275 100.0	728 32.0	721 31.7	191 8.4	108 4.7	535 23.5	35 1.5	193 8.5	178 7.8	162 7.1	81 3.6	446 19.6	76 3.3	179 7.9
性別	男	915 100.0	297 32.5	269 29.4	74 8.1	44 4.8	217 23.7	16 1.7	59 6.4	52 5.7	68 7.4	31 3.4	166 18.1	28 3.1	79 8.6
	女	1,358 100.0	431 31.7	452 33.3	117 8.6	64 4.7	318 23.4	19 1.4	134 9.9	126 9.3	94 6.9	50 3.7	280 20.6	48 3.5	98 7.2
全体		1,227 100.0	399 32.5	398 32.4	80 6.5	70 5.7	272 22.2	30 2.4	116 9.5	96 7.8	86 7.0	36 2.9	238 19.4	48 3.9	91 7.4
就学地別	奈良県内	835 100.0	269 32.2	275 32.9	58 6.9	49 5.9	177 21.2	24 2.9	81 9.7	65 7.8	69 8.3	25 3.0	161 19.3	33 4.0	60 7.2
	奈良県外	370 100.0	121 32.7	113 30.5	18 4.9	19 5.1	91 24.6	6 1.6	35 9.5	28 7.6	15 4.1	11 3.0	72 19.5	15 4.1	31 8.4

同僚・友人との外食（県内）

		調査数	メニューが充実	料金が安い	サービスが充実	営業時間が長く て便利	交通の利便性が 良い	勤務地に近い立 ち寄れる	色んな店舗・施設 が集まっていて用 意を足すことができ る	仕事や遊びのつ いでに利用	有名で評判が良 い	日常から開放さ れた気分になる	なじみのお店だ から	その他	無回答
全体		1,987 100.0	444 22.3	449 22.6	151 7.6	114 5.7	440 22.1	190 9.6	79 4.0	294 14.8	123 6.2	81 4.1	335 16.9	83 4.2	226 11.4
性別	男	893 100.0	177 19.8	188 21.1	46 5.2	52 5.8	185 20.7	117 13.1	20 2.2	126 14.1	29 3.2	18 2.0	175 19.6	35 3.9	115 12.9
	女	1,092 100.0	267 24.5	261 23.9	105 9.6	62 5.7	255 23.4	73 6.7	59 5.4	168 15.4	94 8.6	63 5.8	160 14.7	48 4.4	109 10.0
全体		1,297 100.0	296 22.8	318 24.5	81 6.2	95 7.3	290 22.4	180 13.9	51 3.9	207 16.0	68 5.2	36 2.8	197 15.2	52 4.0	128 9.9
就学地別	奈良県内	917 100.0	208 22.7	222 24.2	57 6.2	68 7.4	207 22.6	149 16.2	35 3.8	156 17.0	52 5.7	30 3.3	145 15.8	35 3.8	75 8.2
	奈良県外	351 100.0	82 23.4	92 26.2	24 6.8	24 6.8	77 21.9	26 7.4	14 4.0	47 13.4	15 4.3	5 1.4	46 13.1	16 4.6	53 15.1

県外食料品類

生鮮食品類 (県外)

	調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄れる)	色々な店が集っているのでまとめて購入することができる	飲食・娯楽・スポーツ・公共施設等が併設されている	なじみのお店だけ	遠くへ行けないか	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体	543 100.0	176 32.4	106 19.5	34 6.3	14 2.6	83 15.3	68 9.9	24 4.4	47 8.7	4 0.7	20 3.7	32 5.9	159 29.3	
性別														
男	195 100.0	55 28.2	38 19.5	8 4.1	8 4.1	25 12.8	25 12.8	16 8.2	7 3.6	17 8.7	1 0.5	13 6.7	64 32.8	
女	346 100.0	121 35.0	68 19.7	26 7.5	6 1.7	58 16.8	29 8.4	52 15.0	17 4.9	30 8.7	7 0.9	30 5.5	93 26.9	
全体	283 100.0	79 27.9	55 19.4	16 5.7	10 3.5	44 15.5	51 18.0	27 9.5	12 4.2	25 8.8	3 1.1	11 3.9	13 4.6	77 27.2
就学地別														
奈良県内	115 100.0	35 30.4	24 20.9	13 11.3	-	14 12.2	2 1.7	11 9.6	8 7.0	12 10.4	2 1.7	-	6 5.2	42 36.5
奈良県外	157 100.0	42 26.8	30 19.1	2 1.3	10 6.4	25 18.5	18 30.6	16 10.2	7 1.9	13 8.3	1 0.6	11 7.0	6 3.8	30 19.1

一般食品類 (県外)

	調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄れる)	色々な店が集っているのでまとめて購入することができる	飲食・娯楽・スポーツ・公共施設等が併設されている	なじみのお店だけ	遠くへ行けないか	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体	531 100.0	135 25.4	92 17.3	25 4.7	20 3.8	94 17.7	76 14.3	46 8.7	12 2.3	43 8.1	11 2.1	20 3.8	38 7.2	159 29.9
性別														
男	205 100.0	48 23.4	33 16.1	5 2.4	12 5.9	36 17.6	42 20.5	14 6.8	3 1.5	13 6.3	8 3.9	12 5.9	11 5.4	64 31.2
女	324 100.0	87 26.9	59 18.2	20 6.2	8 2.5	58 17.9	34 10.5	32 9.9	9 2.8	30 9.3	3 0.9	8 2.5	27 8.3	93 28.7
全体	320 100.0	75 23.4	50 15.6	11 3.4	15 4.7	56 17.5	73 22.8	23 7.2	5 1.6	27 8.4	10 3.1	14 4.4	19 5.9	85 26.6
就学地別														
奈良県内	119 100.0	28 23.5	20 16.8	8 6.7	2 1.7	13 10.9	2 1.7	10 8.4	3 2.5	14 11.8	5 4.2	2 1.7	10 8.4	48 40.3
奈良県外	189 100.0	46 24.3	29 15.3	1 0.5	12 6.3	43 22.8	70 37.0	13 6.9	2 1.1	13 6.9	4 2.1	11 5.8	7 3.7	32 16.9

調理食品 (県外)

	調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄れる)	色々な店が集っているのでまとめて購入することができる	飲食・娯楽・スポーツ・公共施設等が併設されている	なじみのお店だけ	遠くへ行けないか	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体	867 100.0	187 21.6	79 9.1	24 2.8	68 7.8	144 16.6	265 30.6	41 4.7	33 3.8	56 6.5	20 2.3	46 5.3	67 7.8	182 21.0
性別														
男	433 100.0	89 20.5	35 8.1	7 1.6	48 11.1	71 16.4	166 38.3	7 1.6	11 2.6	27 6.2	12 2.8	37 8.5	26 6.0	79 18.2
女	432 100.0	118 27.3	44 10.2	17 3.9	20 4.6	73 16.9	99 22.9	34 7.9	19 4.4	29 6.7	8 1.9	9 2.1	31 7.2	101 23.4
全体	645 100.0	122 18.9	52 8.1	16 2.5	56 8.7	114 17.7	263 40.8	22 3.4	24 3.7	42 6.5	19 2.9	32 5.0	41 6.4	105 16.3
就学地別														
奈良県内	159 100.0	39 24.5	15 9.4	10 6.3	9 5.7	23 14.5	15 9.4	9 5.7	9 8.8	14 9.4	4 2.5	7 4.4	13 8.2	51 32.1
奈良県外	470 100.0	82 17.4	37 7.9	6 1.3	44 9.4	90 19.1	246 52.3	12 2.6	10 2.1	27 5.7	14 3.0	25 5.3	25 5.3	49 10.4

パン・菓子・飲料類 (県外)

	調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄れる)	色々な店が集っているのでまとめて購入することができる	飲食・娯楽・スポーツ・公共施設等が併設されている	なじみのお店だけ	遠くへ行けないか	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体	1,189 100.0	256 21.5	109 9.2	31 2.6	94 7.9	224 18.8	345 29.0	52 4.4	56 4.7	86 7.2	21 1.8	72 6.1	81 6.8	207 17.4
性別														
男	604 100.0	105 17.4	40 6.6	11 1.8	66 10.9	121 20.0	208 34.4	16 2.6	22 3.6	38 6.3	13 2.2	53 8.8	38 6.3	95 15.7
女	583 100.0	151 25.9	69 11.8	20 3.4	28 4.8	103 17.7	137 23.5	36 6.2	34 5.8	48 8.2	8 1.4	19 3.3	43 7.4	110 18.9
全体	917 100.0	171 18.6	69 7.5	18 2.0	82 8.9	182 19.8	338 36.9	31 3.4	43 4.7	59 6.4	21 2.3	60 6.5	58 6.3	122 13.3
就学地別														
奈良県内	243 100.0	57 23.5	24 9.9	13 5.3	12 4.9	35 14.4	21 8.6	14 5.8	14 11.9	29 8.2	5 2.1	21 8.6	22 9.1	57 23.5
奈良県外	656 100.0	112 17.1	44 6.7	3 0.5	69 10.5	144 22.0	316 48.2	17 2.6	14 2.1	39 5.9	15 2.3	38 5.8	35 5.3	58 8.8

酒類 (県外)

	調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄れる)	色々な店が集っているのでまとめて購入することができる	飲食・娯楽・スポーツ・公共施設等が併設されている	なじみのお店だけ	遠くへ行けないか	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体	292 100.0	47 16.1	38 13.0	7 2.4	12 4.1	28 9.6	36 12.3	6 2.1	8 2.7	13 4.5	1 0.3	3 1.0	10 3.4	139 47.6
性別														
男	156 100.0	22 14.1	17 10.9	1 0.6	10 6.4	20 12.8	29 18.6	2 1.3	6 3.8	7 4.5	1 0.6	3 1.9	5 3.2	67 42.9
女	134 100.0	25 18.7	21 15.7	6 4.5	2 1.5	8 6.0	7 5.2	4 3.0	2 1.5	6 4.5	-	-	5 3.7	70 52.2
全体	179 100.0	26 14.5	22 12.3	3 1.7	12 6.7	17 9.5	35 19.6	5 2.8	4 2.2	9 5.0	1 0.6	2 1.1	7 3.9	71 39.7
就学地別														
奈良県内	68 100.0	7 10.3	9 13.2	2 2.9	2 2.9	5 7.4	4 5.9	3 4.4	2 2.9	7 10.3	1 1.5	-	2 2.9	39 57.4
奈良県外	108 100.0	19 17.6	13 12.0	1 0.9	10 9.3	12 11.1	31 28.7	2 1.9	2 1.9	2 1.9	-	2 1.9	5 4.6	29 26.9

県内食料品類

生鮮食品類 (県内)

	調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄れる)	色々な店が集っているのでまとめ買いができる	飲食・娯楽・スポーツ・公共施設等が併設されている	なじみのお店だけ	遠くへ行けないか	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体	3,427	1,358	1,379	293	435	1,504	277	498	63	602	256	164	53	253
性別														
男	100.0	39.6	40.2	8.5	12.7	43.9	8.1	14.5	1.8	17.6	7.5	4.8	1.5	7.4
女	100.0	33.9	36.0	7.8	14.3	41.3	8.3	10.7	2.0	13.3	5.3	6.7	0.5	9.5
就業・就学地別														
奈良県内	1,469	541	563	96	232	615	257	185	31	216	60	61	25	104
奈良県外	1,958	817	816	197	203	889	220	313	32	386	196	103	28	149

一般食品類 (県内)

	調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄れる)	色々な店が集っているのでまとめ買いができる	飲食・娯楽・スポーツ・公共施設等が併設されている	なじみのお店だけ	遠くへ行けないか	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体	3577	1,294	1,349	274	448	1,520	302	454	56	596	255	173	74	290
性別														
男	100.0	36.2	37.7	7.7	12.5	42.5	8.4	12.7	1.6	16.7	7.1	4.8	2.1	8.1
女	100.0	30.8	31.4	6.1	15.2	40.8	9.4	8.4	1.6	12.4	4.9	5.2	1.1	9.4
就業・就学地別														
奈良県内	1,999	426	435	69	193	492	247	149	25	167	58	60	30	80
奈良県外	1,578	868	914	205	255	1,028	206	305	31	429	197	113	44	210

調理食品 (県内)

	調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄れる)	色々な店が集っているのでまとめ買いができる	飲食・娯楽・スポーツ・公共施設等が併設されている	なじみのお店だけ	遠くへ行けないか	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体	3126	934	885	166	413	1,257	452	277	56	429	189	155	67	270
性別														
男	100.0	29.9	28.5	5.3	13.2	40.2	14.5	8.9	1.8	13.7	6.0	3.0	2.1	8.6
女	100.0	22.7	22.9	5.1	14.9	37.9	18.8	5.5	1.7	10.0	4.0	6.9	2.1	8.5
就業・就学地別														
奈良県内	1680	434	425	63	257	648	435	127	35	173	70	95	39	125
奈良県外	1446	500	460	103	156	609	217	150	21	256	119	60	28	145

パン・菓子・飲料類 (県内)

	調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄れる)	色々な店が集っているのでまとめ買いができる	飲食・娯楽・スポーツ・公共施設等が併設されている	なじみのお店だけ	遠くへ行けないか	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体	4480	1,358	1,282	242	570	1,746	611	372	86	641	263	239	89	384
性別														
男	100.0	30.3	28.6	5.4	12.7	39.0	13.6	8.3	1.9	14.3	5.9	5.3	2.0	8.6
女	100.0	23.4	21.6	4.3	15.3	37.2	18.2	5.3	1.9	11.1	4.2	8.3	1.3	8.8
就業・就学地別														
奈良県内	2321	970	924	170	317	1,130	310	284	55	457	193	102	67	236
奈良県外	2159	388	358	72	253	616	301	88	31	184	70	137	22	148

酒類 (県内)

	調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄れる)	色々な店が集っているのでまとめ買いができる	飲食・娯楽・スポーツ・公共施設等が併設されている	なじみのお店だけ	遠くへ行けないか	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体	1848	504	700	98	161	612	138	121	14	262	72	103	21	223
性別														
男	100.0	27.3	37.9	5.3	8.7	33.1	7.5	6.5	0.8	14.2	3.9	5.6	1.1	12.1
女	100.0	25.4	37.6	4.7	8.9	34.0	8.2	4.7	0.5	13.7	2.6	6.9	0.8	10.4
就業・就学地別														
奈良県内	688	177	273	35	90	219	106	60	3	77	25	33	10	75
奈良県外	1160	327	427	63	71	393	32	61	11	185	47	70	11	148

県外身廻雑貨類

靴・履物類 (県外)

	調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄り)	色んな店が集つてい	飲食・娯楽・スポーツ施設等が併設されている	なじみのお店だけ	遠くへ行けないか	こだわらなければならない	その他	無回答
全体	373 100.0	123 33.0	53 14.2	15 4.0	6 1.6	27 7.2	26 7.0	39 10.5	7 1.9	29 7.8	4 1.1	3 0.8	11 2.9	142 38.1
性別														
男	136 100.0	38 27.9	20 14.7	3 2.2	3 2.2	9 6.6	8 5.9	12 8.8	1 0.7	7 5.1	-	2 1.5	4 2.9	64 47.1
女	235 100.0	85 36.2	33 14.0	12 5.1	3 1.3	18 7.7	18 7.7	27 11.5	6 2.6	22 9.4	4 1.7	1 0.4	7 3.0	76 32.3
全体	243 100.0	84 34.6	36 14.8	9 3.7	6 2.5	26 10.7	28 11.5	6 2.5	21 8.6	2 0.8	1 0.4	1 0.4	8 3.3	77 31.7
就業・就学地別														
奈良県内	90 100.0	20 22.2	19 21.1	5 5.6	-	7 7.8	3 3.3	15 16.7	4 4.4	6 6.7	1 1.1	1 1.1	6 6.7	35 38.9
奈良県外	145 100.0	64 44.1	17 11.7	4 2.8	6 4.1	13 9.0	23 15.9	12 8.3	2 1.4	15 10.3	-	-	2 1.4	36 24.8

服飾雑貨・アクセサリ (県外)

	調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄り)	色んな店が集つてい	飲食・娯楽・スポーツ施設等が併設されている	なじみのお店だけ	遠くへ行けないか	こだわらなければならない	その他	無回答
全体	310 100.0	108 34.8	35 11.3	20 6.5	4 1.3	21 6.8	16 5.2	25 8.1	11 3.5	27 8.7	1 0.3	3 1.0	10 3.2	125 40.3
性別														
男	90 100.0	12 13.3	3 3.3	3 3.3	-	4 4.4	3 3.3	4 4.4	2 2.2	6 6.7	-	-	6 6.7	57 63.3
女	218 100.0	96 44.0	32 14.7	17 7.8	4 1.8	17 7.8	13 6.0	21 9.6	9 4.1	21 9.6	1 0.5	3 1.4	4 1.8	66 30.3
全体	197 100.0	74 37.6	21 10.7	13 6.6	4 2.0	15 7.6	16 8.1	20 10.2	10 5.1	24 12.2	-	2 1.0	8 4.1	65 33.0
就業・就学地別														
奈良県内	80 100.0	21 26.3	9 11.3	9 11.3	2 2.5	6 7.5	-	9 11.3	4 5.0	7 8.8	-	-	7 8.8	34 42.5
奈良県外	112 100.0	53 47.3	12 10.7	4 3.6	2 1.8	9 8.0	16 14.3	10 8.9	6 5.4	17 15.2	-	2 1.8	1 0.9	27 24.1

化粧品類 (県外)

	調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄り)	色んな店が集つてい	飲食・娯楽・スポーツ施設等が併設されている	なじみのお店だけ	遠くへ行けないか	こだわらなければならない	その他	無回答
全体	528 100.0	135 25.6	92 17.4	42 8.0	11 2.1	36 6.8	45 8.5	24 4.5	14 2.7	82 15.5	7 1.3	13 2.5	60 11.4	164 31.1
性別														
男	99 100.0	15 15.2	14 14.1	2 2.0	2 2.0	3 3.0	7 7.1	1 1.0	-	11 11.1	-	1 1.0	6 6.1	60 60.6
女	427 100.0	120 28.1	78 18.3	40 9.4	9 2.1	33 7.7	38 8.9	23 5.4	14 3.3	71 16.6	7 1.6	12 2.8	54 12.6	102 23.9
全体	292 100.0	84 28.8	50 17.1	19 6.5	8 2.7	30 10.3	43 14.7	19 6.5	8 2.7	55 18.8	2 0.7	11 3.8	22 7.5	79 27.1
就業・就学地別														
奈良県内	118 100.0	30 25.4	16 13.6	13 11.0	3 2.5	10 8.5	3 2.5	6 5.1	3 2.5	19 16.1	-	4 3.4	13 11.0	42 35.6
奈良県外	162 100.0	53 32.7	33 20.4	6 3.7	5 3.1	19 11.7	40 24.7	13 8.0	5 3.1	34 21.0	-	7 4.3	8 4.9	32 19.8

医薬品類 (県外)

	調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄り)	色んな店が集つてい	飲食・娯楽・スポーツ施設等が併設されている	なじみのお店だけ	遠くへ行けないか	こだわらなければならない	その他	無回答
全体	455 100.0	89 19.6	77 16.9	25 5.5	10 2.2	38 8.4	43 9.5	9 2.0	4 0.9	43 9.5	13 2.9	16 3.5	52 11.4	161 35.4
性別														
男	183 100.0	30 16.4	33 18.0	6 3.3	5 2.7	15 8.2	19 10.4	2 1.1	1 0.5	18 9.8	6 3.3	5 2.7	22 12.0	69 37.7
女	270 100.0	59 21.9	44 16.3	19 7.0	5 1.9	23 8.5	24 8.9	7 2.6	3 1.1	25 9.3	7 2.6	11 4.1	30 11.1	90 33.3
全体	248 100.0	53 21.4	52 21.0	15 6.0	9 3.6	26 10.5	43 17.3	6 2.4	2 0.8	22 8.9	7 2.8	8 3.2	17 6.9	73 29.4
就業・就学地別														
奈良県内	87 100.0	15 17.2	14 16.1	7 8.0	2 2.3	7 8.0	4 4.6	2 2.3	-	8 9.2	-	4 4.6	13 13.8	36 41.4
奈良県外	154 100.0	38 24.7	38 24.7	8 5.2	7 4.5	19 12.3	38 24.7	4 2.6	2 1.3	14 9.1	5 3.2	4 2.6	4 2.6	34 22.1

県内身廻雑貨類

靴・履物類 (県内)

		調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄れる)	色んな店が集つているのでまがめて購入することができる	飲食・公共施設等が併設されている	なじみのお店だから	遠くへ行けないから	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体		865 100.0	321 37.1	252 29.1	61 7.1	55 6.4	188 21.7	28 3.2	118 13.6	22 2.5	75 8.7	33 3.8	35 4.0	9 1.0	139 16.1
性別	男	305 100.0	93 30.5	88 28.9	21 6.9	19 6.2	61 20.0	11 3.6	27 8.9	3 1.0	22 7.2	9 3.0	15 4.9	2 0.7	57 18.7
	女	558 100.0	228 40.9	164 29.4	40 7.2	36 6.5	127 22.8	17 3.0	91 16.3	19 3.4	53 9.5	24 4.3	20 3.6	7 1.3	80 14.3
全体		468 100.0	183 39.1	143 30.6	32 6.8	38 8.1	83 17.7	25 5.3	74 15.8	14 3.0	34 7.3	15 3.2	15 3.2	5 1.1	66 14.1
就業・就学地別	奈良県内	333 100.0	136 40.8	106 31.8	25 7.5	32 9.6	65 19.5	22 6.6	60 18.0	10 3.0	23 6.9	15 4.5	11 3.3	4 1.2	40 12.0
	奈良県外	122 100.0	44 36.1	32 26.2	7 5.7	6 4.9	18 14.8	3 2.5	12 9.8	3 2.5	8 6.6	-	3 2.5	1 0.8	26 21.3

服飾雑貨・アクセサリ (県内)

		調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄れる)	色んな店が集つているのでまがめて購入することができる	飲食・公共施設等が併設されている	なじみのお店だから	遠くへ行けないから	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体		495 100.0	175 35.4	89 18.0	42 8.5	24 4.8	86 17.4	20 4.0	80 16.2	9 1.8	56 11.3	16 3.2	19 3.8	7 1.4	110 22.2
性別	男	97 100.0	15 15.5	10 10.3	11 11.3	4 4.1	11 11.3	5 5.2	6 6.2	2 2.1	12 12.4	4 4.1	3 3.1	2 2.1	40 41.2
	女	396 100.0	160 40.4	79 19.9	31 7.8	20 5.1	75 18.9	15 3.8	74 18.7	7 1.8	44 11.1	12 3.0	16 4.0	5 1.3	68 17.2
全体		281 100.0	88 31.3	54 19.2	18 6.4	17 6.0	44 15.7	20 7.1	51 18.1	6 2.1	25 8.9	7 2.5	9 3.2	4 1.4	61 21.7
就業・就学地別	奈良県内	201 100.0	62 30.8	41 20.4	14 7.0	15 7.5	37 18.4	18 9.0	45 22.4	5 2.5	19 9.5	7 3.5	6 3.0	3 1.5	34 16.9
	奈良県外	75 100.0	25 33.3	12 16.0	4 5.3	2 2.7	7 9.3	2 2.7	6 8.0	1 1.3	5 6.7	-	2 2.7	1 1.3	25 33.3

化粧品類 (県内)

		調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄れる)	色んな店が集つているのでまがめて購入することができる	飲食・公共施設等が併設されている	なじみのお店だから	遠くへ行けないから	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体		1,606 100.0	457 28.5	401 25.0	157 9.8	76 4.7	385 24.0	81 5.0	156 9.7	16 1.0	346 21.5	79 4.9	60 3.7	54 3.4	187 11.6
性別	男	277 100.0	83 30.0	74 26.7	18 6.5	16 5.8	67 24.2	15 5.4	26 9.4	3 1.1	46 16.6	10 3.6	11 4.0	4 1.4	44 15.9
	女	1,327 100.0	374 28.2	327 24.6	139 10.5	60 4.5	318 24.0	66 5.0	130 9.8	13 1.0	300 22.6	69 5.2	49 3.7	50 3.8	141 10.6
全体		796 100.0	223 28.0	199 25.0	74 9.3	51 6.4	196 24.6	75 9.4	91 11.4	9 1.1	158 19.8	26 3.3	31 3.9	23 2.9	94 11.8
就業・就学地別	奈良県内	568 100.0	167 29.4	144 25.4	59 10.4	38 6.7	143 25.2	66 11.6	77 13.6	7 1.2	112 19.7	24 4.2	20 3.5	19 3.3	63 11.1
	奈良県外	213 100.0	54 25.4	51 23.9	14 6.6	12 5.6	50 23.5	6 2.8	12 5.6	2 0.9	40 18.8	2 0.9	10 4.7	4 1.9	29 13.6

医薬品類 (県内)

		調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄れる)	色んな店が集つているのでまがめて購入することができる	飲食・公共施設等が併設されている	なじみのお店だから	遠くへ行けないから	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体		2,004 100.0	550 27.4	510 25.4	156 7.8	109 5.4	575 28.7	108 5.4	107 5.3	9 0.4	330 16.5	119 5.9	112 5.6	93 4.6	231 11.5
性別	男	695 100.0	205 29.5	163 23.5	40 5.8	34 4.9	195 28.1	44 6.3	30 4.3	5 0.7	106 15.3	32 4.6	50 7.2	28 4.0	76 10.9
	女	1,307 100.0	345 26.4	347 26.5	116 8.9	75 5.7	380 29.1	64 4.9	77 5.9	4 0.3	224 17.1	87 6.7	62 4.7	65 5.0	153 11.7
全体		901 100.0	245 27.2	234 23.4	63 7.0	64 7.1	246 27.3	100 11.1	51 5.7	4 0.4	142 15.8	33 3.7	48 5.3	24 2.7	105 11.7
就業・就学地別	奈良県内	637 100.0	189 29.7	149 23.4	46 7.2	50 7.8	160 25.1	86 13.5	39 6.1	3 0.5	107 16.8	29 4.6	27 4.2	18 2.8	69 10.8
	奈良県外	245 100.0	52 21.2	59 24.1	15 6.1	14 5.7	83 33.9	12 4.9	11 4.5	-	31 12.7	4 1.6	19 7.8	5 2.0	32 13.1

県外衣料品類

紳士服 外出着・おしやれ着 (県外)

		調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄れる)	色々な店が集っているのでまとめて購入することができる	飲食・娯楽・スポーツ・公共施設等が併設されている	なじみのお店だから	遠くへ行けないか	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体		275	77	25	15	-	12	11	20	9	21	1	3	13	136
		100.0	28.0	9.1	5.5	-	4.4	4.0	7.3	3.3	7.6	0.4	1.1	4.7	49.5
性別	男	164	53	20	10	-	10	12	8	16	-	-	2	8	67
	女	109	24	5	5	-	2	1	8	1	5	1	1	5	67
		100.0	32.3	12.2	6.1	-	6.1	6.1	7.3	4.9	9.8	-	1.2	4.9	40.9
全体		174	55	20	11	-	9	11	14	8	14	-	3	8	70
		100.0	31.6	11.5	6.3	-	5.2	6.3	8.0	4.6	8.0	-	1.7	4.6	40.2
就業・就学地別	奈良県内	75	14	8	4	-	4	-	5	4	7	-	-	4	38
	奈良県外	92	39	12	7	-	7	11	9	5	7	-	-	5	29
		100.0	42.4	13.0	7.6	-	7.6	12.0	9.8	4.3	7.6	-	2.2	4.3	31.5

婦人服・子ども服 外出・おしやれ着 (県外)

		調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄れる)	色々な店が集っているのでまとめて購入することができる	飲食・娯楽・スポーツ・公共施設等が併設されている	なじみのお店だから	遠くへ行けないか	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体		443	170	62	31	7	22	21	51	19	51	6	1	16	156
		100.0	38.4	14.0	7.0	1.6	5.0	4.7	11.5	4.3	11.5	1.4	0.2	3.6	35.2
性別	男	75	7	1	3	-	1	-	2	3	3	-	-	1	61
	女	366	163	61	28	7	21	21	49	16	48	6	1	15	93
		100.0	44.5	16.7	7.7	1.9	5.7	5.7	13.4	4.4	13.1	1.6	0.3	4.1	25.4
全体		261	109	36	13	5	16	20	33	12	37	3	-	6	82
		100.0	41.8	13.8	5.0	1.9	6.1	7.7	12.6	4.6	14.2	1.1	-	2.3	31.4
就業・就学地別	奈良県内	116	44	18	6	2	8	1	14	5	11	2	-	4	44
	奈良県外	140	64	18	7	3	8	19	19	7	26	1	-	2	34
		100.0	45.7	12.9	5.0	2.1	5.7	13.6	13.6	5.0	18.6	0.7	-	1.4	24.3

紳士服 普段着・下着・肌着・靴下他 (県外)

		調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄れる)	色々な店が集っているのでまとめて購入することができる	飲食・娯楽・スポーツ・公共施設等が併設されている	なじみのお店だから	遠くへ行けないか	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体		274	69	40	13	2	12	15	18	7	23	4	2	9	128
		100.0	25.2	14.6	4.7	0.7	4.4	5.5	6.6	2.6	8.4	1.5	0.7	3.3	46.7
性別	男	150	32	22	8	2	4	10	10	6	15	2	2	6	66
	女	122	37	18	5	-	8	5	8	1	8	2	-	3	60
		100.0	30.3	14.8	4.1	-	6.6	4.1	6.6	0.8	6.6	1.6	-	2.5	49.2
全体		149	37	21	3	1	4	14	11	4	16	2	1	3	63
		100.0	24.8	14.1	2.0	0.7	2.7	9.4	7.4	2.7	10.7	1.3	0.7	2.0	42.3
就業・就学地別	奈良県内	65	9	10	-	-	2	1	5	-	8	1	-	2	34
	奈良県外	76	25	9	3	1	1	13	5	4	8	1	1	1	25
		100.0	32.9	11.8	3.9	1.3	1.3	17.1	6.6	5.3	10.5	1.3	1.3	1.3	32.9

婦人服・子ども服 普段着・下着・肌着他 (県外)

		調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄れる)	色々な店が集っているのでまとめて購入することができる	飲食・娯楽・スポーツ・公共施設等が併設されている	なじみのお店だから	遠くへ行けないか	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体		341	122	63	26	5	20	18	31	9	31	6	3	21	127
		100.0	35.8	18.5	7.6	1.5	5.9	5.3	9.1	2.6	9.1	1.8	0.9	6.2	37.2
性別	男	71	6	3	-	-	1	-	3	-	2	1	-	-	60
	女	268	116	60	26	5	19	18	28	9	29	5	3	21	65
		100.0	43.3	22.4	9.7	1.9	7.1	6.7	10.4	3.4	10.8	1.9	1.1	7.8	24.3
全体		196	78	40	15	3	8	18	22	8	21	4	-	8	65
		100.0	39.8	20.4	7.7	1.5	4.1	9.2	11.2	4.1	10.7	2.0	-	4.1	33.2
就業・就学地別	奈良県内	93	36	16	10	-	6	-	10	5	9	3	-	4	37
	奈良県外	99	41	23	5	3	2	18	11	3	12	1	-	4	25
		100.0	41.4	23.2	5.1	3.0	2.0	18.2	11.1	3.0	12.1	1.0	-	4.0	25.3

婦服・着物類 (県外)

		調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い・近いから	勤務地に近い(往き帰りに立ち寄れる)	色々な店が集っているのでまとめて購入することができる	飲食・娯楽・スポーツ・公共施設等が併設されている	なじみのお店だから	遠くへ行けないか	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体		132	6	1	1	-	1	-	1	-	3	-	-	3	120
		100.0	4.5	0.8	0.8	-	0.8	-	0.8	-	2.3	-	-	2.3	90.9
性別	男	63	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	62
	女	67	6	1	1	-	1	-	1	-	2	-	-	3	56
		100.0	9.0	1.5	1.5	-	1.5	-	1.5	-	3.0	-	-	4.5	83.6
全体		67	2	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	3	61
		100.0	3.0	-	1.5	-	-	-	-	-	3.0	-	-	4.5	91.0
就業・就学地別	奈良県内	38	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	7	34
	奈良県外	26	1	-	-	-	-	-	-	-	2.6	-	-	3.9	89.5
		100.0	3.8	-	-	-	-	-	-	-	3.8	-	-	4.8	92.3

県内衣料品類

紳士服 外出着・おしやれ着 (県内)

	調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い	通勤・通学に近しい(往き帰りに立ち寄れる)	勤務地に近しい(往き帰りに立ち寄れる)	色んな店が集っている(まともな店が揃っている)	飲食・娯楽・スポーツ・公共施設等が併設されている	なじみのお店だけ	遠くへ行けないか	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体	458	145	99	34	19	71	11	75	6	41	20	18	4	115	
性別	100.0	31.7	21.6	7.4	4.1	15.5	2.4	16.4	1.3	9.0	4.4	3.9	0.9	25.1	
男	262	85	58	21	8	41	10	39	3	27	9	13	3	54	
女	194	60	41	13	11	30	1	36	3	14	11	5	1	20.6	
全体	100.0	30.9	21.1	6.7	5.7	15.5	0.5	18.6	1.5	7.2	5.7	2.6	0.5	30.4	
就業・就学地別	267	89	55	16	11	36	9	46	3	22	10	7	2	63	
奈良県内	163	55	36	10	7	30	5	23	2	10	10	5	1	37	
奈良県外	104	34	19	6	4	6	4	23	1	12	6.1	3.1	0.6	22.7	
全体	100.0	33.3	20.6	6.0	4.1	13.5	3.4	17.2	1.1	8.2	3.7	2.6	0.7	23.6	
就業・就学地別	97	34	16	4	4	6	4	21	1	9	-	-	1	26	
奈良県外	100.0	35.1	16.5	6.2	4.1	6.2	4.1	21.6	1.0	9.3	-	1.0	1.0	26.8	

婦人服・子ども服 外出・おしやれ着 (県内)

	調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い	通勤・通学に近しい(往き帰りに立ち寄れる)	勤務地に近しい(往き帰りに立ち寄れる)	色んな店が集っている(まともな店が揃っている)	飲食・娯楽・スポーツ・公共施設等が併設されている	なじみのお店だけ	遠くへ行けないか	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体	894	354	239	87	57	191	23	198	29	102	42	25	19	130	
性別	100.0	39.6	26.7	9.7	6.4	21.4	2.6	22.1	3.2	11.4	4.7	2.8	2.1	14.5	
男	82	13	8	8	8	6	1	7	1	3	3	2	2	39	
女	810	15.9	9.8	9.8	9.8	7.3	1.2	8.5	1.2	3.7	3.7	2.4	2.4	47.6	
全体	100.0	42.1	28.5	9.8	6.0	22.8	2.7	23.6	3.5	12.2	4.8	2.8	2.1	11.0	
就業・就学地別	444	159	115	40	37	93	22	120	18	46	17	10	5	64	
奈良県内	329	121	92	31	29	71	21	90	14	36	15	5	4	40	
奈良県外	115	38	23	9	8	22	1	30	4	10	2	5	1	24	
全体	100.0	35.8	25.9	9.0	8.3	20.9	5.0	27.0	4.1	10.4	3.8	2.3	1.1	14.4	
就業・就学地別	110	38	22	9	6	22	0	29	3	10	2	5	1	23	
奈良県外	100.0	34.5	20.0	8.2	5.5	20.0	0.9	26.4	2.7	9.1	1.8	4.5	0.9	20.9	

紳士服 普段着・下着・肌着・靴下他 (県内)

	調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い	通勤・通学に近しい(往き帰りに立ち寄れる)	勤務地に近しい(往き帰りに立ち寄れる)	色んな店が集っている(まともな店が揃っている)	飲食・娯楽・スポーツ・公共施設等が併設されている	なじみのお店だけ	遠くへ行けないか	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体	984	332	317	76	53	232	34	155	13	88	34	59	12	150	
性別	100.0	33.7	32.2	7.7	5.4	23.6	3.5	15.8	1.3	8.9	3.5	6.0	1.2	15.2	
男	478	159	160	35	29	107	22	89	4	33	14	38	4	71	
女	504	173	157	41	24	125	12	66	9	55	20	21	8	79	
全体	100.0	31.3	31.2	8.1	4.8	24.8	2.4	19.0	1.8	10.9	4.0	4.2	1.6	15.3	
就業・就学地別	486	153	154	34	31	106	29	81	8	40	12	31	5	78	
奈良県内	342	114	110	24	26	80	28	61	5	31	11	21	5	52	
奈良県外	144	39	44	10	5	26	1	20	3	9	1	10	-	26	
全体	100.0	31.5	31.7	7.0	6.4	21.8	6.0	16.7	1.6	8.2	2.5	6.4	1.0	16.0	
就業・就学地別	132	36	40	9	4	26	1	18	3	7	1	10	-	23	
奈良県外	100.0	27.3	30.3	6.8	3.0	19.7	0.8	13.6	2.3	5.3	0.8	7.6	-	17.4	

婦人服・子ども服 普段着・下着・肌着他 (県内)

	調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い	通勤・通学に近しい(往き帰りに立ち寄れる)	勤務地に近しい(往き帰りに立ち寄れる)	色んな店が集っている(まともな店が揃っている)	飲食・娯楽・スポーツ・公共施設等が併設されている	なじみのお店だけ	遠くへ行けないか	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体	1,202	435	381	83	67	278	45	214	27	135	53	45	19	159	
性別	100.0	36.2	31.7	6.9	5.6	23.1	3.7	17.8	2.2	11.2	4.4	3.7	1.6	13.2	
男	103	20	22	4	6	14	1	4	2	7	6	1	3	36	
女	1,097	415	359	79	61	264	44	210	25	128	47	44	16	121	
全体	100.0	37.8	32.7	7.2	5.6	24.1	4.0	19.1	2.3	11.7	4.3	4.0	1.5	11.0	
就業・就学地別	545	185	175	41	45	117	41	109	18	53	19	19	7	70	
奈良県内	415	145	140	34	37	90	36	95	15	38	17	13	7	43	
奈良県外	130	40	35	7	8	27	5	14	3	15	2	6	0	27	
全体	100.0	33.9	32.1	7.5	8.3	21.5	7.5	20.0	3.3	9.7	3.5	3.5	1.3	12.8	
就業・就学地別	120	38	33	6	7	25	3	13	3	13	1	5	-	26	
奈良県外	100.0	31.7	27.5	5.0	5.8	20.8	2.5	10.8	2.5	10.8	0.8	4.2	-	21.7	

呉服・着物類 (県内)

	調査数	商品が充実	商品が安い	サービスが充実	営業時間が長くて	交通の利便性が良い	通勤・通学に近しい(往き帰りに立ち寄れる)	勤務地に近しい(往き帰りに立ち寄れる)	色んな店が集っている(まともな店が揃っている)	飲食・娯楽・スポーツ・公共施設等が併設されている	なじみのお店だけ	遠くへ行けないか	こだわりの必要がないから	その他	無回答
全体	115	7	8	5	2	3	-	1	1	10	3	2	2	82	
性別	100.0	6.1	7.0	4.3	1.7	2.6	-	0.9	0.9	8.7	2.6	1.7	1.7	71.3	
男	38	-	-	-	-	1	-	-	-	1	2	-	1	34	
女	75	7	8	5	2	2	-	1	1	9	1	2	1	46	
全体	100.0	9.3	10.7	6.7	2.7	2.7	-	1.3	1.3	12.0	1.3	2.7	1.3	61.3	
就業・就学地別	57	2	3	3	1	2	-	1	-	4	2	1	2	40	
奈良県内	100.0	3.5	5.3	5.3	1.8	3.5	-	1.8	-	7.0	3.5	1.8	3.5	70.2	
奈良県外	37	1	3	2	1	2	-	2	-	3	2	-	2	24	
奈良県外	100.0	2.7	8.1	5.4	2.7	5.4	-	2.7	-	8.1	5.4	-	5.4	64.9	
奈良県外	18	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	15	
奈良県外	100.0	-	-	5.6	-	-	-	-	-	5.6	-	-	-	83.3	

県外旅行・レジャー

日帰り・バック旅行他（県外）

		調査数	メニューが充実	料金が安い	サービスが充実	営業時間が長く て便利	良い 交通の 利便性が	勤務地に近い （往き帰りに 立ち寄れる）	色んな店舗・施設 が集まっている ことのできる	仕事や遊びの ついでに利用	有名で評判が良 い	日常から開放さ れた気分になる	日常から開放さ れた気分になる	なじみのお店だ から	その他	無回答
全体		562 100.0	13 2.3	37 6.6	24 4.3	3 0.5	37 6.6	-	19 3.4	44 7.8	27 4.8	94 16.7	6 1.1	96 17.1	232 41.3	
性別	男	229 100.0	3 1.3	8 3.5	6 2.6	-	13 5.7	-	7 3.1	23 10.0	6 2.6	34 14.8	1 0.4	37 16.2	105 45.9	
	女	331 100.0	10 3.0	29 8.8	18 5.4	3 0.9	24 7.3	-	12 3.6	21 6.3	21 6.3	60 18.1	5 1.5	59 17.8	125 37.8	
全体		299 100.0	10 3.3	20 6.7	7 2.3	3 1.0	23 7.7	-	15 5.0	22 7.4	16 5.4	54 18.1	5 1.7	49 16.4	116 38.8	
就学地別	奈良県内	165 100.0	3 1.8	7 4.2	3 1.8	1 0.6	7 4.2	-	7 4.2	8 4.8	10 6.1	36 21.8	5 3.0	28 17.0	68 41.2	
	奈良県外	118 100.0	7 5.9	12 10.2	4 3.4	2 1.7	15 12.7	-	7 5.9	11 9.3	6 5.1	15 12.7	-	20 16.9	41 34.7	

宿泊・バック旅行他（県外）

		調査数	メニューが充実	料金が安い	サービスが充実	営業時間が長く て便利	良い 交通の 利便性が	勤務地に近い （往き帰りに 立ち寄れる）	色んな店舗・施設 が集まっている ことのできる	仕事や遊びの ついでに利用	有名で評判が良 い	日常から開放さ れた気分になる	日常から開放さ れた気分になる	なじみのお店だ から	その他	無回答
全体		565 100.0	11 1.9	44 7.8	37 6.5	2 0.4	24 4.2	3 0.5	5 0.9	23 4.1	34 6.0	105 18.6	12 2.1	146 25.8	212 37.5	
性別	男	241 100.0	2 0.8	16 6.6	17 7.1	-	11 4.6	1 0.4	1 0.4	13 5.4	12 5.0	41 17.0	7 2.9	56 23.2	99 41.1	
	女	322 100.0	9 2.8	28 8.7	20 6.2	2 0.6	13 4.0	2 0.6	4 1.2	10 3.1	22 6.8	64 19.9	5 1.6	90 28.0	111 34.5	
全体		320 100.0	8 2.5	25 7.8	18 5.6	1 0.3	11 3.4	3 0.9	3 0.9	16 5.0	14 4.4	68 21.3	5 1.6	83 25.9	113 35.3	
就学地別	奈良県内	179 100.0	3 1.7	12 6.7	10 5.6	-	4 2.2	-	-	10 5.6	9 5.0	37 20.7	3 1.7	44 24.6	70 39.1	
	奈良県外	133 100.0	5 3.8	12 9.0	8 6.0	1 0.8	7 5.3	3 2.3	3 2.3	5 3.8	5 3.8	29 21.8	2 1.5	39 29.3	39 29.3	

県内旅行・レジャー

日帰り・バック旅行他（県内）

		調査数	メニューが充実	料金が安い	サービスが充実	営業時間が長く て便利	良い 交通の 利便性が	勤務地に近い （往き帰りに 立ち寄れる）	色んな店舗・施設 が集まっている ことのできる	仕事や遊びの ついでに利用	有名で評判が良 い	日常から開放さ れた気分になる	日常から開放さ れた気分になる	なじみのお店だ から	その他	無回答
全体		349 100.0	18 5.2	38 10.9	14 4.0	10 2.9	38 10.9	-	8 2.3	21 6.0	16 4.6	44 12.6	15 4.3	55 15.8	134 38.4	
性別	男	148 100.0	5 3.4	14 9.5	5 3.4	2 1.4	15 10.1	-	3 2.0	7 4.7	4 2.7	8 5.4	4 2.7	26 17.6	68 45.9	
	女	199 100.0	13 6.5	24 12.1	9 4.5	8 4.0	23 11.6	-	5 2.5	14 7.0	12 6.0	36 18.1	11 5.5	29 14.6	64 32.2	
全体		168 100.0	8 4.8	20 11.9	4 2.4	7 4.2	17 10.1	-	5 3.0	11 6.5	6 3.6	18 10.7	4 2.4	29 17.3	72 42.9	
就学地別	奈良県内	107 100.0	5 4.7	14 13.1	2 1.9	3 2.8	9 8.4	-	3 2.8	7 6.5	3 2.8	15 14.0	3 2.8	20 18.7	45 42.1	
	奈良県外	55 100.0	3 5.5	6 10.9	2 3.6	3 5.5	8 14.5	-	2 3.6	4 7.3	2 3.6	2 3.6	1 1.8	8 14.5	24 43.6	

宿泊・バック旅行他（県内）

		調査数	メニューが充実	料金が安い	サービスが充実	営業時間が長く て便利	良い 交通の 利便性が	勤務地に近い （往き帰りに 立ち寄れる）	色んな店舗・施設 が集まっている ことのできる	仕事や遊びの ついでに利用	有名で評判が良 い	日常から開放さ れた気分になる	日常から開放さ れた気分になる	なじみのお店だ から	その他	無回答
全体		190 100.0	8 4.2	19 10.0	19 10.0	4 2.1	11 5.8	1 0.5	2 1.1	2 1.1	3 1.6	13 6.8	9 4.7	16 8.4	105 55.3	
性別	男	95 100.0	3 3.2	6 6.3	8 8.4	1 1.1	5 5.3	-	-	-	1 1.1	8 8.4	5 5.3	9 9.5	58 61.1	
	女	93 100.0	5 5.4	13 14.0	11 11.8	3 3.2	6 6.5	1 1.1	2 2.2	2 2.2	2 2.2	5 5.4	4 4.3	7 7.5	45 48.4	
全体		95 100.0	5 5.3	13 13.7	9 9.5	3 3.2	4 4.2	1 1.1	1 1.1	1 1.1	1 1.1	4 4.2	3 3.2	7 7.4	56 58.9	
就学地別	奈良県内	62 100.0	1 1.6	9 14.5	8 12.9	1 1.6	2 3.2	1 1.6	1 1.6	1 1.6	-	3 4.8	2 2.8	6 9.7	37 59.7	
	奈良県外	29 100.0	4 13.8	4 13.8	1 3.4	1 3.4	1 3.4	-	-	-	1 3.4	1 3.4	1 3.4	1 3.4	17 58.6	

県外消費額の高かった商品の購入店舗

県外食料品類

生鮮食品類（県外）

		調査数	街一般小売店（商店）	街一般小売店（商店以外）	大型専門店・ディスカウントストア	百貨店	パティスリー・食品スーパー	ショッピングセンター（モール）	ドラッグストア	コンビニエンスストア	通信販売・インターネット販売	その他	無回答
全体		543 100.0	23 4.2	21 3.9	25 4.6	123 22.7	149 27.4	74 13.6	4 0.7	13 2.4	4 0.7	17 3.1	157 28.9
性別	男	195 100.0	7 3.6	7 3.6	5 2.6	31 15.9	54 27.7	27 13.8	3 1.5	7 3.6	2 1.0	5 2.6	67 34.4
	女	346 100.0	16 4.6	14 4.0	20 5.8	92 26.6	95 27.5	47 13.6	1 0.3	6 1.7	2 0.6	12 3.5	88 25.4
年代別	19歳以下	9 100.0	1 11.1	-	1 11.1	-	1 11.1	-	-	-	-	-	6 66.7
	20～29歳	41 100.0	4 9.8	3 7.3	3 7.3	4 9.8	12 29.3	3 7.3	-	6 14.6	-	1 2.4	14 34.1
	30～39歳	77 100.0	3 3.9	3 3.9	2 2.6	16 20.8	25 32.5	18 23.4	-	-	-	7 9.1	18 23.4
	40～49歳	79 100.0	4 5.1	3 3.8	7 8.9	19 24.1	29 36.7	11 13.9	2 2.5	4 5.1	-	1 1.3	16 20.3
	50～59歳	87 100.0	3 3.4	3 3.4	2 2.3	15 17.2	41 47.1	9 10.3	-	1 1.1	-	2 2.3	20 23.0
	60～69歳	124 100.0	3 2.4	5 4.0	4 3.2	37 29.8	27 21.8	18 14.5	-	1 0.8	1 0.8	3 2.4	38 30.6
	70～79歳	87 100.0	5 5.7	4 4.6	3 3.4	25 28.7	9 10.3	10 11.5	2 2.3	1 1.1	2 2.3	3 3.4	27 31.0
	80歳以上	37 100.0	-	-	3 8.1	7 18.9	5 13.5	5 13.5	-	-	1 2.7	-	16 43.2
全体		283 100.0	15 5.3	7 2.5	11 3.9	60 21.2	96 33.9	35 12.4	2 0.7	11 3.9	2 0.7	8 2.8	76 26.9
就学・就業・地域別	奈良県内	115 100.0	6 5.2	1 0.9	6 5.2	24 20.9	26 22.6	10 8.7	1 0.9	-	1 0.9	5 4.3	44 38.3
	奈良県外	157 100.0	9 5.7	4 2.5	5 3.2	35 22.3	66 42.0	25 15.9	1 0.6	10 6.4	1 0.6	2 1.3	28 17.8

一般食品類（県外）

		調査数	街一般小売店（商店）	街一般小売店（商店以外）	大型専門店・ディスカウントストア	百貨店	パティスリー・食品スーパー	ショッピングセンター（モール）	ドラッグストア	コンビニエンスストア	通信販売・インターネット販売	その他	無回答
全体		531 100.0	21 4.0	17 3.2	22 4.1	70 13.2	160 30.1	69 13.0	2 0.4	71 13.4	10 1.9	19 3.6	146 27.5
性別	男	205 100.0	6 2.9	5 2.4	4 2.0	16 7.8	62 30.2	27 13.2	1 0.5	41 20.0	2 1.0	2 1.0	65 31.7
	女	324 100.0	15 4.6	12 3.7	18 5.6	54 16.7	98 30.2	42 13.0	1 0.3	30 9.3	8 2.5	17 5.2	79 24.4
年代別	19歳以下	19 100.0	1 5.3	-	1 5.3	-	1 5.3	-	-	10 52.6	-	1 5.3	6 31.6
	20～29歳	61 100.0	4 6.6	5 8.2	4 6.6	2 3.3	13 21.3	6 9.8	-	22 36.1	-	1 1.6	17 27.9
	30～39歳	82 100.0	6 7.3	2 2.4	1 1.2	10 12.2	28 34.1	13 15.9	1 1.2	14 17.1	-	3 3.7	16 19.5
	40～49歳	87 100.0	2 2.3	3 3.4	5 5.7	12 13.8	34 39.1	12 13.8	1 1.1	18 20.7	-	1 1.1	19 21.8
	50～59歳	86 100.0	3 3.5	2 2.3	2 2.3	14 16.3	38 44.2	10 11.6	-	3 3.5	-	5 5.8	19 22.1
	60～69歳	102 100.0	3 2.9	3 2.9	4 3.9	17 16.7	30 29.4	13 12.7	-	3 2.9	4 3.9	6 5.9	36 35.3
	70～79歳	64 100.0	2 3.1	2 3.1	2 3.1	13 20.3	11 17.2	10 15.6	-	1 1.6	6 9.4	2 3.1	18 28.1
	80歳以上	28 100.0	-	-	3 10.7	2 7.1	5 17.9	5 17.9	-	-	-	-	13 46.4
全体		320 100.0	14 4.4	10 3.1	14 4.4	33 10.3	104 32.5	34 10.6	1 0.3	67 20.9	4 1.3	9 2.8	77 24.1
就学・就業・地域別	奈良県内	119 100.0	4 3.4	4 3.4	8 6.7	10 8.4	27 22.7	13 10.9	-	15 12.6	-	5 4.2	43 36.1
	奈良県外	189 100.0	10 5.3	5 2.6	6 3.2	22 11.6	70 37.0	21 11.1	1 0.5	51 27.0	4 2.1	2 1.1	31 16.4

調理食品（県外）

		調査数	街一般小売店（商店）	街一般小売店（商店以外）	大型専門店・ディスカウントストア	百貨店	総合・食品スーパー	ショッピングセンター（モール）	ドラッグストア	コンビニエンスストア	通信販売・インターネット販売	その他	無回答	
全体		867 100.0	26 3.0	29 3.3	19 2.2	127 14.6	170 19.6	79 9.1	2 0.2	336 38.8	2 0.2	53 6.1	164 18.9	
性別	男	433 100.0	11 2.5	15 3.5	4 0.9	18 4.2	83 19.2	35 8.1	1 0.2	217 50.1	1 0.2	27 6.2	80 18.5	
	女	432 100.0	15 3.5	14 3.2	15 3.5	109 25.2	87 20.1	44 10.2	1 0.2	119 27.5	1 0.2	26 6.0	82 19.0	
年代別	19歳以下	50 100.0	2 4.0	-	1 2.0	-	5 10.0	1 2.0	-	37 74.0	-	10 20.0	5 10.0	
	20～29歳	146 100.0	10 6.8	6 4.1	4 2.7	5 3.4	18 12.3	10 6.8	2 1.4	85 58.2	-	11 7.5	20 13.7	
	30～39歳	147 100.0	1 0.7	2 1.4	4 2.7	23 15.6	29 19.7	21 14.3	-	69 46.9	-	9 6.1	21 14.3	
	40～49歳	153 100.0	2 1.3	6 3.9	-	26 17.0	35 22.9	10 6.5	-	73 47.7	-	10 6.5	20 13.1	
	50～59歳	140 100.0	5 3.6	3 2.1	2 1.4	23 16.4	44 31.4	11 7.9	-	47 33.6	-	7 5.0	25 17.9	
	60～69歳	131 100.0	3 2.3	9 6.9	4 3.1	27 20.6	24 18.3	11 8.4	-	21 16.0	2 1.5	5 3.8	37 28.2	
	70～79歳	68 100.0	1 1.5	3 4.4	1 1.5	18 26.5	14 20.6	9 13.2	-	4 5.9	-	1 1.5	21 30.9	
	80歳以上	30 100.0	2 6.7	-	3 10.0	5 16.7	1 3.3	6 20.0	-	-	-	-	-	13 43.3
男性・年代別	男19歳以下	24 100.0	1 4.2	-	-	-	1 4.2	1 4.2	-	18 75.0	-	5 20.8	-	
	20～29歳	64 100.0	3 4.7	1 1.6	-	2 3.1	9 14.1	2 3.1	1 1.6	40 62.5	-	4 6.3	10 15.6	
	30～39歳	66 100.0	1 1.5	1 1.5	1 1.5	3 4.5	9 13.6	7 10.6	-	44 66.7	-	3 4.5	11 16.7	
	40～49歳	93 100.0	1 1.1	4 4.3	-	4 4.3	18 19.4	4 4.3	-	55 59.1	-	6 6.5	13 14.0	
	50～59歳	75 100.0	2 2.7	1 1.3	-	1 1.3	28 37.3	5 6.7	-	39 52.0	-	5 6.7	11 14.7	
	60～69歳	67 100.0	-	5 7.5	1 1.5	5 7.5	12 17.9	7 10.4	-	17 25.4	1 1.5	3 4.5	20 29.9	
	70～79歳	29 100.0	1 3.4	3 10.3	1 3.4	1 10.3	3 17.2	5 13.8	4 13.8	-	4 13.8	-	1 3.4	9 31.0
	80歳以上	15 100.0	2 13.3	-	1 6.7	-	1 6.7	5 33.3	-	-	-	-	-	6 40.0
女性・年代別	女19歳以下	26 100.0	1 3.8	-	1 3.8	-	4 15.4	-	-	19 73.1	-	5 19.2	5 19.2	
	20～29歳	82 100.0	7 8.5	5 6.1	4 4.9	3 3.7	9 11.0	8 9.8	1 1.2	45 54.9	-	7 8.5	10 12.2	
	30～39歳	81 100.0	-	1 1.2	3 3.7	20 24.7	20 24.7	14 17.3	-	25 30.9	-	6 7.4	10 12.3	
	40～49歳	60 100.0	1 1.7	2 3.3	-	22 36.7	17 28.3	6 10.0	-	18 30.0	-	4 6.7	7 11.7	
	50～59歳	65 100.0	3 4.6	2 3.1	2 3.1	22 33.8	16 24.6	6 9.2	-	8 12.3	-	2 3.1	14 21.5	
	60～69歳	64 100.0	3 4.7	4 6.3	3 4.7	22 34.4	12 18.8	4 6.3	-	4 6.3	1 1.6	2 3.1	17 26.6	
	70～79歳	39 100.0	-	-	-	15 38.5	9 23.1	5 12.8	-	-	-	-	12 30.8	
	80歳以上	15 100.0	-	-	2 13.3	5 33.3	-	1 6.7	-	-	-	-	7 46.7	
全体		645 100.0	21 3.3	24 3.7	11 1.7	69 10.7	131 20.3	48 7.4	2 0.3	313 48.5	1 0.2	48 7.4	96 14.9	
就学・就業・地域別	奈良県内	159 100.0	5 3.1	4 2.5	5 3.1	22 13.8	23 14.5	17 10.7	1 0.6	43 27.0	1 0.6	3 1.9	50 31.4	
	奈良県外	470 100.0	16 3.4	20 4.3	6 1.3	45 9.6	103 21.9	31 6.6	1 0.2	266 56.6	-	42 8.9	43 9.1	

パン・菓子・飲料類（県外）

		調査数	街一般小売店（商店）	街一般小売店（商店以外）	大型専門店・ディスカウントストア	百貨店	総合・食品スーパー	ショッピングセンター（モール）	ドラッグストア	コンビニエンスストア	通信販売・インターネット販売	その他	無回答	
全体		1,189 100.0	39 3.3	68 5.7	24 2.0	126 10.6	193 16.2	93 7.8	15 1.3	548 46.1	4 0.3	94 7.9	187 15.7	
性別	男	604 100.0	14 2.3	26 4.3	6 1.0	27 4.5	82 13.6	35 5.8	3 0.5	338 56.0	2 0.3	56 9.3	92 15.2	
	女	583 100.0	25 4.3	42 7.2	18 3.1	99 17.0	111 19.0	58 9.9	12 2.1	210 36.0	2 0.3	38 6.5	93 16.0	
年代別	19歳以下	86 100.0	2 2.3	2 2.3	-	-	7 8.1	5 5.8	-	65 75.6	-	13 15.1	7 8.1	
	20～29歳	239 100.0	7 2.9	13 5.4	3 1.3	6 2.5	26 10.9	9 3.8	5 2.1	158 66.1	-	20 8.4	27 11.3	
	30～39歳	220 100.0	6 2.7	14 6.4	3 1.4	20 9.1	31 14.1	22 10.0	5 2.3	117 53.2	1 0.5	28 12.7	23 10.5	
	40～49歳	188 100.0	4 2.1	6 3.2	3 1.6	27 14.4	41 21.8	13 6.9	2 1.1	101 53.7	-	13 6.9	18 9.6	
	50～59歳	185 100.0	9 4.9	14 7.6	3 1.6	24 13.0	49 26.5	14 7.6	2 1.1	75 40.5	-	10 5.4	24 13.0	
	60～69歳	150 100.0	7 4.7	15 10.0	8 5.3	21 14.0	28 18.7	10 6.7	1 0.7	29 19.3	2 1.3	5 3.3	42 28.0	
	70～79歳	86 100.0	3 3.5	4 4.7	1 1.2	23 26.7	8 9.3	14 16.3	-	3 3.5	1 1.2	5 5.8	29 33.7	
	80歳以上	33 100.0	1 3.0	-	3 9.1	5 15.2	3 9.1	6 18.2	-	-	-	-	-	15 45.5
	男性・年代別	男19歳以下	37 100.0	2 5.4	-	-	-	1 2.7	2 5.4	-	27 73.0	-	6 16.2	-
20～29歳		104 100.0	-	1 1.0	-	2 1.9	11 10.6	2 1.9	-	72 69.2	-	10 9.6	14 13.5	
30～39歳		100 100.0	1 1.0	5 5.0	1 1.0	3 3.0	9 9.0	4 4.0	-	72 72.0	1 1.0	13 13.0	10 10.0	
40～49歳		121 100.0	1 0.8	1 0.8	1 0.8	3 2.5	23 19.0	4 3.3	1 0.8	83 68.6	-	10 8.3	12 9.9	
50～59歳		100 100.0	3 3.0	6 6.0	-	5 5.0	20 20.0	6 6.0	1 1.0	58 58.0	-	9 9.0	11 11.0	
60～69歳		81 100.0	4 4.9	9 11.1	2 2.5	6 7.4	14 17.3	3 3.7	1 1.2	23 28.4	1 1.2	3 3.7	24 29.6	
70～79歳		43 100.0	2 4.7	4 9.3	1 2.3	6 14.0	2 4.7	9 20.9	-	3 7.0	-	5 11.6	14 32.6	
80歳以上		18 100.0	1 5.6	-	1 5.6	2 11.1	2 11.1	5 27.8	-	-	-	-	-	7 38.9
女性・年代別		女19歳以下	49 100.0	-	2 4.1	-	-	6 12.2	3 6.1	-	38 77.6	-	7 14.3	7 14.3
	20～29歳	135 100.0	7 5.2	12 8.9	3 2.2	4 3.0	15 11.1	7 5.2	5 3.7	86 63.7	-	10 7.4	13 9.6	
	30～39歳	120 100.0	5 4.2	9 7.5	2 1.7	17 14.2	22 18.3	18 15.0	5 4.2	45 37.5	-	15 12.5	13 10.8	
	40～49歳	67 100.0	3 4.5	5 7.5	2 3.0	24 35.8	18 26.9	9 13.4	1 1.5	18 26.9	-	3 4.5	6 9.0	
	50～59歳	85 100.0	6 7.1	8 9.4	3 3.5	19 22.4	29 34.1	8 9.4	1 1.2	17 20.0	-	1 1.2	13 15.3	
	60～69歳	69 100.0	3 4.3	6 8.7	6 8.7	15 21.7	14 20.3	7 10.1	-	6 8.7	1 1.4	2 2.9	18 26.1	
	70～79歳	43 100.0	1 2.3	-	-	17 39.5	6 14.0	5 11.6	-	-	1 2.3	-	15 34.9	
	80歳以上	15 100.0	-	-	2 13.3	3 20.0	1 6.7	1 6.7	-	-	-	-	-	8 53.3
	全体	917 100.0	29 3.2	49 5.3	15 1.6	74 8.1	144 15.7	54 5.9	14 1.5	511 55.7	2 0.2	82 8.9	107 11.7	
就学・就業・地域別	奈良県内	243 100.0	5 2.1	15 6.2	7 2.9	26 10.7	32 13.2	21 8.6	4 1.6	87 35.8	1 0.4	18 7.4	55 22.6	
	奈良県外	656 100.0	23 3.5	34 5.2	8 1.2	45 6.9	108 16.5	33 5.0	10 1.5	418 63.7	1 0.2	62 9.5	47 7.2	

酒類（県外）

		調査数	街一般小売店（商店）	街一般小売店（商店以外）	大型専門店・ディスカウントストア	百貨店	総合・食品スーパー	ショッピングセンター（モール）	ドラッグストア	コンビニエンスストア	通信販売・インターネット販売	その他	無回答
全体		292 100.0	9 3.1	9 3.1	18 6.2	12 4.1	52 17.8	14 4.8	-	49 16.8	6 2.1	11 3.8	136 46.6
性別	男	156 100.0	2 1.3	5 3.2	10 6.4	5 3.2	28 17.9	5 3.2	-	41 26.3	2 1.3	6 3.8	67 42.9
	女	134 100.0	7 5.2	4 3.0	8 6.0	7 5.2	24 17.9	9 6.7	-	8 6.0	4 3.0	5 3.7	67 50.0
年代別	19歳以下	5 100.0	-	-	-	-	1 20.0	-	-	-	-	-	4 80.0
	20～29歳	37 100.0	2 5.4	-	3 8.1	1 2.7	6 16.2	1 2.7	-	13 35.1	-	3 8.1	12 32.4
	30～39歳	42 100.0	-	-	1 2.4	6 14.3	12 28.6	4 9.5	-	9 21.4	-	2 4.8	18 42.9
	40～49歳	42 100.0	1 2.4	2 4.8	1 2.4	2 4.8	11 26.2	1 2.4	-	9 21.4	1 2.4	-	16 38.1
	50～59歳	55 100.0	1 1.8	3 5.5	5 9.1	1 1.8	12 21.8	4 7.3	-	11 20.0	1 1.8	1 1.8	20 36.4
	60～69歳	63 100.0	5 7.9	2 3.2	4 6.3	2 3.2	5 7.9	4 6.3	-	6 9.5	2 3.2	3 4.8	34 54.0
	70～79歳	29 100.0	-	-	3 10.3	-	4 13.8	-	-	1 3.4	-	2 6.9	19 65.5
	80歳以上	17 100.0	-	2 11.8	1 5.9	-	1 5.9	-	-	-	2 11.8	-	11 64.7
	全体	179 100.0	6 3.4	4 2.2	10 5.6	6 3.4	37 20.7	10 5.6	-	45 25.1	1 0.6	7 3.9	70 39.1
就学・就業地別	奈良県内	68 100.0	2 2.9	3 4.4	-	2 2.9	12 17.6	1 1.5	-	7 10.3	-	3 4.4	39 57.4
	奈良県外	108 100.0	4 3.7	1 0.9	10 9.3	4 3.7	25 23.1	9 8.3	-	38 35.2	1 0.9	4 3.7	28 25.9

県外身廻雑貨類

靴・履物類（県外）

		調査数	街一般小売店（商店）	街一般小売店（商店以外）	大型専門店・ディスカウントストア	百貨店	総合・食品スーパー	ショッピングセンター（モール）	ドラッグストア	コンビニエンスストア	通信販売・インターネット販売	その他	無回答
全体		373 100.0	15 4.0	13 3.5	34 9.1	73 19.6	12 3.2	69 18.5	-	2 0.5	26 7.0	10 2.7	134 35.9
性別	男	136 100.0	2 1.5	4 2.9	16 11.8	15 11.0	3 2.2	22 16.2	-	2 1.5	7 5.1	4 2.9	63 46.3
	女	235 100.0	13 5.5	9 3.8	18 7.7	58 24.7	9 3.8	47 20.0	-	-	19 8.1	6 2.6	69 29.4
年代別	19歳以下	13 100.0	1 7.7	-	1 7.7	-	-	5 38.5	-	-	2 15.4	-	5 38.5
	20～29歳	80 100.0	6 7.5	5 6.3	8 10.0	17 21.3	-	22 27.5	-	-	8 10.0	2 2.5	17 21.3
	30～39歳	72 100.0	1 1.4	4 5.6	8 11.1	18 25.0	4 5.6	13 18.1	-	-	9 12.5	2 2.8	18 25.0
	40～49歳	47 100.0	3 6.4	-	6 12.8	5 10.6	3 6.4	12 25.5	-	2 4.3	1 2.1	3 6.4	12 25.5
	50～59歳	44 100.0	2 4.5	3 6.8	6 13.6	8 18.2	-	7 15.9	-	-	2 4.5	2 4.5	17 38.6
	60～69歳	52 100.0	2 3.8	1 1.9	3 5.8	9 17.3	4 7.7	2 3.8	-	-	1 1.9	1 1.9	29 55.8
	70～79歳	48 100.0	-	-	2 4.2	12 25.0	1 2.1	8 16.7	-	-	3 6.3	-	23 47.9
	80歳以上	15 100.0	-	-	-	4 26.7	-	-	-	-	-	-	11 73.3
	全体	243 100.0	12 4.9	10 4.1	27 11.1	44 18.1	6 2.5	54 22.2	-	2 0.8	20 8.2	9 3.7	69 28.4
就学・就業地別	奈良県内	90 100.0	3 3.3	2 2.2	9 10.0	10 11.1	3 3.3	17 18.9	-	-	11 12.2	6 6.7	34 37.8
	奈良県外	145 100.0	9 6.2	8 5.5	18 12.4	33 22.8	3 2.1	37 25.5	-	2 1.4	8 5.5	3 2.1	29 20.0

服飾雑貨・アクセサリー（県外）

		調査数	街一般小売店（商店）	街一般小売店（商店以外）	大型専門店・ディスカウントストア	百貨店	総合・食品スーパー	ショッピングセンター（モール）	ドラッグストア	コンビニエンスストア	通信販売・インターネット販売	その他	無回答
全体		310 100.0	16 5.2	11 3.5	22 7.1	72 23.2	7 2.3	50 16.1	2 0.6	- -	14 4.5	14 4.5	120 38.7
性別	男	90 100.0	1 1.1	3 3.3	6 6.7	8 8.9	- -	6 6.7	1 1.1	- -	3 3.3	4 4.4	58 64.4
	女	218 100.0	15 6.9	8 3.7	16 7.3	64 29.4	7 3.2	44 20.2	1 0.5	- -	11 5.0	10 4.6	60 27.5
年代別	19歳以下	14 100.0	- -	- -	4 28.6	1 7.1	- -	4 28.6	1 7.1	- -	1 7.1	1 7.1	3 21.4
	20～29歳	84 100.0	9 10.7	5 6.0	7 8.3	25 29.8	- -	24 28.6	1 1.2	- -	3 3.6	2 2.4	17 20.2
	30～39歳	60 100.0	- -	3 5.0	4 6.7	15 25.0	3 5.0	12 20.0	- -	- -	6 10.0	5 8.3	17 28.3
	40～49歳	25 100.0	1 4.0	1 4.0	2 8.0	3 12.0	- -	5 20.0	- -	- -	3 12.0	1 4.0	10 40.0
	50～59歳	34 100.0	2 5.9	1 2.9	3 8.8	5 14.7	- -	4 11.8	- -	- -	1 2.9	4 11.8	15 44.1
	60～69歳	48 100.0	4 8.3	- -	2 4.2	12 25.0	3 6.3	1 2.1	- -	- -	- -	1 2.1	26 54.2
	70～79歳	31 100.0	- -	1 3.2	- -	9 29.0	1 3.2	- -	- -	- -	- -	- -	20 64.5
	80歳以上	12 100.0	- -	- -	- -	2 16.7	- -	- -	- -	- -	- -	- -	10 83.3
全体		197 100.0	8 4.1	8 4.1	19 9.6	45 22.8	2 1.0	42 21.3	2 1.0	- -	12 6.1	10 5.1	61 31.0
就学・就業地別	奈良県内	80 100.0	1 1.3	3 3.8	6 7.5	9 11.3	2 2.5	14 17.5	- -	- -	7 8.8	6 7.5	34 42.5
	奈良県外	112 100.0	7 6.3	5 4.5	13 11.6	35 31.3	- -	28 25.0	2 1.8	- -	5 4.5	4 3.6	23 20.5

化粧品類（県外）

		調査数	街一般小売店（商店）	街一般小売店（商店以外）	大型専門店・ディスカウントストア	百貨店	パー総合・食品スーパー	ショッピングセンター（モール）	ドラッグストア	コンビニエンスストア	通信販売・インターネット販売	その他	無回答
全体		528 100.0	15 2.8	15 2.8	21 4.0	87 16.5	16 3.0	36 6.8	61 11.6	4 0.8	117 22.2	30 5.7	147 27.8
性別	男	99 100.0	2 2.0	1 1.0	3 3.0	6 6.1	3 3.0	2 2.0	17 17.2	3 3.0	4 4.0	1 1.0	58 58.6
	女	427 100.0	13 3.0	14 3.3	18 4.2	81 19.0	13 3.0	34 8.0	44 10.3	1 0.2	113 26.5	29 6.8	87 20.4
年代別	19歳以下	9 100.0	-	-	3 33.3	1 11.1	-	3 33.3	-	-	-	-	3 33.3
	20～29歳	97 100.0	7 7.2	4 4.1	7 7.2	25 25.8	1 1.0	14 14.4	18 18.6	4 4.1	10 10.3	1 1.0	15 15.5
	30～39歳	99 100.0	1 1.0	6 6.1	4 4.0	20 20.2	4 4.0	11 11.1	17 17.2	-	20 20.2	7 7.1	16 16.2
	40～49歳	57 100.0	-	1 1.8	3 5.3	10 17.5	4 7.0	3 5.3	5 8.8	-	18 31.6	3 5.3	12 21.1
	50～59歳	76 100.0	3 3.9	1 1.3	-	11 14.5	2 2.6	2 2.6	7 9.2	-	26 34.2	4 5.3	20 26.3
	60～69歳	95 100.0	-	3 3.2	3 3.2	5 5.3	4 4.2	-	7 7.4	-	29 30.5	8 8.4	36 37.9
	70～79歳	64 100.0	3 4.7	-	1 1.6	8 12.5	1 1.6	2 3.1	6 9.4	-	12 18.8	6 9.4	27 42.2
	80歳以上	29 100.0	1 3.4	-	-	7 24.1	-	1 3.4	1 3.4	-	2 6.9	1 3.4	16 55.2
男性・年代別	男19歳以下	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	20～29歳	15 100.0	1 6.7	1 6.7	1 6.7	1 6.7	-	-	2 13.3	3 20.0	-	-	6 40.0
	30～39歳	16 100.0	-	-	-	-	-	-	8 50.0	-	-	1 6.3	7 43.8
	40～49歳	10 100.0	-	-	1 10.0	-	2 20.0	-	-	-	1 10.0	-	6 60.0
	50～59歳	13 100.0	-	-	-	1 7.7	1 7.7	-	2 15.4	-	1 7.7	-	8 61.5
	60～69歳	21 100.0	-	-	-	1 4.8	-	-	2 9.5	-	1 4.8	-	17 81.0
	70～79歳	17 100.0	1 5.9	-	1 5.9	2 11.8	-	2 11.8	2 11.8	-	1 5.9	-	9 52.9
	80歳以上	7 100.0	-	-	-	1 14.3	-	-	1 14.3	-	-	-	5 71.4
女性・年代別	女19歳以下	9 100.0	-	-	3 33.3	1 11.1	-	3 33.3	-	-	-	-	3 33.3
	20～29歳	82 100.0	6 7.3	3 3.7	6 7.3	24 29.3	1 1.2	14 17.1	16 19.5	1 1.2	10 12.2	1 1.2	9 11.0
	30～39歳	83 100.0	1 1.2	6 7.2	4 4.8	20 24.1	4 4.8	11 13.3	9 10.8	-	20 24.1	6 7.2	9 10.8
	40～49歳	47 100.0	-	1 2.1	2 4.3	10 21.3	2 4.3	3 6.4	5 10.6	-	17 36.2	3 6.4	6 12.8
	50～59歳	63 100.0	3 4.8	1 1.6	-	10 15.9	1 1.6	2 3.2	5 7.9	-	25 39.7	4 6.3	12 19.0
	60～69歳	74 100.0	-	3 4.1	3 4.1	4 5.4	4 5.4	-	5 6.8	-	28 37.8	8 10.8	19 25.7
	70～79歳	47 100.0	2 4.3	-	-	6 12.8	1 2.1	-	4 8.5	-	11 23.4	6 12.8	18 38.3
	80歳以上	22 100.0	1 4.5	-	-	6 27.3	-	1 4.5	-	-	2 9.1	1 4.5	11 50.0
全体	292 100.0	8 2.7	10 3.4	15 5.1	57 19.5	12 4.1	25 8.6	48 16.4	4 1.4	47 16.1	8 2.7	70 24.0	
就学・就業・地域別	奈良県内	118 100.0	-	2 1.7	3 2.5	17 14.4	5 4.2	1 0.8	10 8.5	1 0.8	35 29.7	5 4.2	39 33.1
	奈良県外	162 100.0	8 4.9	8 4.9	12 7.4	40 24.7	6 3.7	24 14.8	34 21.0	3 1.9	10 6.2	3 1.9	26 16.0

医薬品類 (県外)

		調査数	街一般小売店(商店)	街一般小売店(商店以外)	大型専門店・ディスカウントストア	百貨店	総合・食品スーパー	ショッピングセンター(モール)	ドラッグストア	コンビニエンスストア	通信販売・インターネット販売	その他	無回答
全体		455 100.0	6 1.3	12 2.6	18 4.0	17 3.7	14 3.1	25 5.5	95 20.9	3 0.7	110 24.2	14 3.1	153 33.6
性別	男	183 100.0	3 1.6	7 3.8	7 3.8	2 1.1	2 1.1	5 2.7	50 27.3	2 1.1	30 16.4	8 4.4	68 37.2
	女	270 100.0	3 1.1	5 1.9	11 4.1	15 5.6	12 4.4	20 7.4	45 16.7	1 0.4	80 29.6	6 2.2	83 30.7
年代別	19歳以下	8 100.0	1 12.5	-	-	-	-	-	3 37.5	-	1 12.5	-	3 37.5
	20～29歳	54 100.0	1 1.9	1 1.9	3 5.6	1 1.9	1 1.9	8 14.8	17 31.5	2 3.7	6 11.1	1 1.9	15 27.8
	30～39歳	58 100.0	-	-	3 5.2	8 13.8	3 5.2	6 10.3	18 31.0	-	7 12.1	1 1.7	17 29.3
	40～49歳	53 100.0	-	6 11.3	2 3.8	-	4 7.5	-	13 24.5	-	12 22.6	2 3.8	15 28.3
	50～59歳	73 100.0	-	-	1 1.4	1 1.4	-	2 2.7	21 28.8	1 1.4	24 32.9	1 1.4	23 31.5
	60～69歳	101 100.0	2 2.0	2 2.0	4 4.0	3 3.0	3 3.0	3 3.0	16 15.8	-	32 31.7	4 4.0	34 33.7
	70～79歳	69 100.0	1 1.4	3 4.3	3 4.3	3 4.3	2 2.9	3 4.3	4 5.8	-	20 29.0	2 2.9	29 42.0
	80歳以上	37 100.0	1 2.7	-	2 5.4	1 2.7	1 2.7	3 8.1	3 8.1	-	8 21.6	3 8.1	15 40.5
全体		248 100.0	4 1.6	7 2.8	8 3.2	11 4.4	9 3.6	13 5.2	76 30.6	3 1.2	50 20.2	5 2.0	68 27.4
就学・就業地別	奈良県内	87 100.0	-	-	2 2.3	3 3.4	4 4.6	1 1.1	9 10.3	-	35 40.2	1 1.1	34 39.1
	奈良県外	154 100.0	4 2.6	7 4.5	6 3.9	8 5.2	4 2.6	12 7.8	67 43.5	3 1.9	12 7.8	4 2.6	31 20.1

県外衣料品類

紳士服 外出着・おしゃれ着 (県外)

		調査数	街一般小売店(商店)	街一般小売店(商店以外)	大型専門店・ディスカウントストア	百貨店	総合・食品スーパー	ショッピングセンター(モール)	ドラッグストア	コンビニエンスストア	通信販売・インターネット販売	その他	無回答
全体		275 100.0	13 4.7	9 3.3	24 8.7	54 19.6	6 2.2	35 12.7	-	-	11 4.0	5 1.8	131 47.6
性別	男	164 100.0	11 6.7	5 3.0	20 12.2	39 23.8	2 1.2	24 14.6	-	-	9 5.5	2 1.2	63 38.4
	女	109 100.0	2 1.8	4 3.7	4 3.7	15 13.8	4 3.7	11 10.1	-	-	2 1.8	3 2.8	66 60.6
年代別	19歳以下	15 100.0	4 26.7	-	4 26.7	-	-	3 20.0	-	-	2 13.3	-	4 26.7
	20～29歳	37 100.0	2 5.4	3 8.1	9 24.3	8 21.6	-	6 16.2	-	-	-	-	14 37.8
	30～39歳	48 100.0	-	3 6.3	3 6.3	10 20.8	1 2.1	10 20.8	-	-	5 10.4	1 2.1	18 37.5
	40～49歳	34 100.0	2 5.9	2 5.9	2 5.9	8 23.5	2 5.9	8 23.5	-	-	-	-	12 35.3
	50～59歳	41 100.0	1 2.4	1 2.4	1 2.4	8 19.5	1 2.4	4 9.8	-	-	3 7.3	1 2.4	21 51.2
	60～69歳	49 100.0	2 4.1	-	4 8.2	8 16.3	2 4.1	3 6.1	-	-	1 2.0	2 4.1	28 57.1
	70～79歳	36 100.0	1 2.8	-	1 2.8	11 30.6	-	1 2.8	-	-	-	1 2.8	21 58.3
	80歳以上	13 100.0	1 7.7	-	-	1 7.7	-	-	-	-	-	-	11 84.6
全体		174 100.0	11 6.3	6 3.4	19 10.9	38 21.8	3 1.7	28 16.1	-	-	9 5.2	2 1.1	67 38.5
就学・就業地別	奈良県内	75 100.0	-	2 2.7	3 4.0	13 17.3	-	12 16.0	-	-	8 10.7	2 2.7	35 46.7
	奈良県外	92 100.0	11 12.0	4 4.3	15 16.3	24 26.1	2 2.2	15 16.3	-	-	1 1.1	-	29 31.5

婦人服・子ども服 外出・おしゃれ着 (県外)

		調査数	街一般小売店(商店)	街一般小売店(商店以外)	大型専門店・デパート・ストア	百貨店	総合・食品スーパー	ショッピングセンター(モール)	ドラッグストア	コンビニエンスストア	通信販売・インターネット販売	その他	無回答	
全体		443 100.0	19 4.3	15 3.4	30 6.8	106 23.9	16 3.6	83 18.7	1 0.2	1 0.2	45 10.2	12 2.7	139 31.4	
性別	男	75 100.0	-	-	2 2.7	10 13.3	-	2 2.7	-	-	-	1 1.3	60 80.0	
	女	366 100.0	19 5.2	15 4.1	28 7.7	96 26.2	16 4.4	81 22.1	1 0.3	1 0.3	45 12.3	11 3.0	77 21.0	
年代別	19歳以下	13 100.0	-	-	-	-	-	7 53.8	-	1 7.7	-	3 23.1	2 15.4	
	20～29歳	94 100.0	8 8.5	5 5.3	13 13.8	21 22.3	-	31 33.0	1 1.1	-	11 11.7	-	15 16.0	
	30～39歳	87 100.0	-	6 6.9	3 3.4	19 21.8	5 5.7	21 24.1	-	-	-	17 19.5	2 2.3	21 24.1
	40～49歳	51 100.0	3 5.9	1 2.0	3 5.9	10 19.6	2 3.9	9 17.6	-	-	5 9.8	4 7.8	15 29.4	
	50～59歳	61 100.0	4 6.6	1 1.6	4 6.6	16 26.2	4 6.6	9 14.8	-	-	4 6.6	1 1.6	21 34.4	
	60～69歳	75 100.0	2 2.7	1 1.3	7 9.3	23 30.7	2 2.7	3 4.0	-	-	5 6.7	2 2.7	31 41.3	
	70～79歳	43 100.0	2 4.7	-	-	12 27.9	3 7.0	3 7.0	-	-	2 4.7	-	22 51.2	
	80歳以上	17 100.0	-	1 5.9	-	5 29.4	-	-	-	-	1 5.9	-	10 58.8	
全体		261 100.0	10 3.8	11 4.2	20 7.7	60 23.0	8 3.1	61 23.4	1 0.4	1 0.4	25 9.6	8 3.1	71 27.2	
就学・就業・地域別	奈良県内	116 100.0	1 0.9	2 1.7	4 3.4	24 20.7	5 4.3	23 19.8	-	-	15 12.9	4 3.4	41 35.3	
	奈良県外	140 100.0	9 6.4	9 6.4	16 11.4	35 25.0	2 1.4	38 27.1	1 0.7	1 0.7	10 7.1	4 2.9	27 19.3	

紳士服 普段着・下着・肌着・靴下他 (県外)

		調査数	街一般小売店(商店)	街一般小売店(商店以外)	大型専門店・デパート・ストア	百貨店	総合・食品スーパー	ショッピングセンター(モール)	ドラッグストア	コンビニエンスストア	通信販売・インターネット販売	その他	無回答
全体		274 100.0	5 1.8	7 2.6	23 8.4	34 12.4	21 7.7	52 19.0	1 0.4	2 0.7	12 4.4	3 1.1	126 46.0
性別	男	150 100.0	2 1.3	5 3.3	16 10.7	21 14.0	7 4.7	28 18.7	1 0.7	1 0.7	5 3.3	-	67 44.7
	女	122 100.0	3 2.5	2 1.6	7 5.7	13 10.7	14 11.5	24 19.7	-	1 0.8	7 5.7	3 2.5	57 46.7
年代別	19歳以下	8 100.0	1 12.5	-	1 12.5	1 12.5	-	1 12.5	-	1 12.5	-	-	3 37.5
	20～29歳	39 100.0	1 2.6	2 5.1	7 17.9	4 10.3	2 5.1	11 28.2	1 2.6	-	-	-	12 30.8
	30～39歳	36 100.0	-	-	4 11.1	4 11.1	5 13.9	9 25.0	-	-	3 8.3	-	16 44.4
	40～49歳	32 100.0	2 6.3	2 6.3	-	5 15.6	1 3.1	9 28.1	-	-	3 9.4	-	13 40.6
	50～59歳	40 100.0	-	-	4 10.0	2 5.0	5 12.5	6 15.0	-	-	-	3 7.5	20 50.0
	60～69歳	59 100.0	-	2 3.4	5 8.5	8 13.6	7 11.9	7 11.9	-	-	4 6.8	-	29 49.2
	70～79歳	46 100.0	1 2.2	1 2.2	1 2.2	10 21.7	1 2.2	9 19.6	-	1 2.2	1 2.2	-	21 45.7
	80歳以上	12 100.0	-	-	1 8.3	-	-	-	-	-	1 8.3	-	10 83.3
全体		149 100.0	5 3.4	4 2.7	13 8.7	18 12.1	10 6.7	33 22.1	1 0.7	1 0.7	5 3.4	1 0.7	63 42.3
就学・就業・地域別	奈良県内	65 100.0	-	-	4 6.2	6 9.2	3 4.6	13 20.0	-	1 1.5	4 6.2	1 1.5	33 50.8
	奈良県外	76 100.0	3 3.9	4 5.3	9 11.8	12 15.8	5 6.6	20 26.3	1 1.3	-	1 1.3	-	26 34.2

婦人服・子ども服 普段着・下着・肌着他（県外）

		調査数	街一般小売店（商店）	街一般小売店（商店以外）	大型専門店・ディスカウントストア	百貨店	パー総合・食品スーパー	ショッピングセンター（モール）	ドラッグストア	コンビニエンスストア	通信販売・インターネット販売	その他	無回答
全体		341 100.0	18 5.3	11 3.2	31 9.1	52 15.2	17 5.0	60 17.6	1 0.3	-	53 15.5	5 1.5	121 35.5
性別	男	71 100.0	-	-	1 1.4	2 2.8	1 1.4	4 5.6	-	-	2 2.8	-	61 85.9
	女	268 100.0	18 6.7	11 4.1	30 11.2	50 18.7	16 6.0	56 20.9	1 0.4	-	51 19.0	5 1.9	58 21.6
年代別	19歳以下	9 100.0	-	-	-	2 22.2	-	4 44.4	-	-	-	-	3 33.3
	20～29歳	66 100.0	7 10.6	8 12.1	13 19.7	11 16.7	1 1.5	18 27.3	1 1.5	-	9 13.6	-	12 18.2
	30～39歳	70 100.0	2 2.9	-	3 4.3	12 17.1	7 10.0	16 22.9	-	-	17 24.3	1 1.4	17 24.3
	40～49歳	43 100.0	4 9.3	1 2.3	4 9.3	4 9.3	2 4.7	7 16.3	-	-	11 25.6	1 2.3	15 34.9
	50～59歳	40 100.0	4 10.0	1 2.5	3 7.5	8 20.0	1 2.5	5 12.5	-	-	3 7.5	3 7.5	14 35.0
	60～69歳	58 100.0	-	1 1.7	5 8.6	8 13.8	4 6.9	5 8.6	-	-	8 13.8	-	28 48.3
	70～79歳	39 100.0	1 2.6	-	-	6 15.4	2 5.1	5 12.8	-	-	5 12.8	-	20 51.3
	80歳以上	14 100.0	-	-	3 21.4	1 7.1	-	-	-	-	-	-	10 71.4
全体		196 100.0	11 5.6	9 4.6	21 10.7	33 16.8	9 4.6	38 19.4	1 0.5	-	31 15.8	2 1.0	61 31.1
就学・就業・地域別	奈良県内	93 100.0	3 3.2	4 4.3	3 3.2	14 15.1	4 4.3	14 15.1	-	-	20 21.5	2 2.2	34 36.6
	奈良県外	99 100.0	8 8.1	5 5.1	18 18.2	19 19.2	4 4.0	24 24.2	1 1.0	-	11 11.1	-	24 24.2

呉服・着物類（県外）

		調査数	街一般小売店（商店）	街一般小売店（商店以外）	大型専門店・ディスカウントストア	百貨店	パー総合・食品スーパー	ショッピングセンター（モール）	ドラッグストア	コンビニエンスストア	通信販売・インターネット販売	その他	無回答
全体		132 100.0	3 2.3	1 0.8	-	3 2.3	-	1 0.8	-	-	-	3 2.3	121 91.7
性別	男	63 100.0	1 1.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	62 98.4
	女	67 100.0	2 3.0	1 1.5	-	3 4.5	-	1 1.5	-	-	-	3 4.5	57 85.1
年代別	19歳以下	3 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 100.0
	20～29歳	13 100.0	-	1 7.7	-	-	-	-	-	-	-	-	12 92.3
	30～39歳	18 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18 100.0
	40～49歳	16 100.0	2 12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	2 12.5	12 75.0
	50～59歳	20 100.0	-	-	-	2 10.0	-	-	-	-	-	1 5.0	17 85.0
	60～69歳	30 100.0	-	-	-	1 3.3	-	1 3.3	-	-	-	-	28 93.3
	70～79歳	20 100.0	1 5.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19 95.0
	80歳以上	10 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10 100.0
全体		67 100.0	1 1.5	1 1.5	-	1 1.5	-	-	-	-	-	3 4.5	61 91.0
就学・就業・地域別	奈良県内	38 100.0	-	-	-	1 2.6	-	-	-	-	-	3 7.9	34 89.5
	奈良県外	26 100.0	1 3.8	1 3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	24 92.3

県外消費額の高かった品目（小分類）の属性別合計・平均額

外食

	県外 外食支出額		家族との外食支出額		同僚・友人との外食支出額	
	調査数	合計 (円)	調査数	合計 (円)	調査数	合計 (円)
	消費金額 (総計) に対する割合	個人平均 (円)	消費金額 (総計) に対する割合	個人平均 (円)	消費金額 (総計) に対する割合	個人平均 (円)
全体	3,105	12,650,000	3,102	3,581,500	3,104	9,068,500
	100.0%	4,074	28.3%	1,155	71.7%	2,922
男	1,425	7,626,500	1,423	1,418,000	1,421	6,208,500
	100.0%	5,352	18.6%	996	81.4%	4,360
女	1,680	5,023,500	1,679	2,163,500	1,680	2,860,000
	100.0%	2,990	43.1%	1,289	56.9%	1,702
全体	3,105	12,650,000	3,102	3,581,500	3,104	9,068,500
	100.0%	4,074	28.3%	1,155	71.7%	2,922
19歳以下	144	382,500	144	69,500	144	313,000
	100.0%	2,656	18.2%	483	81.8%	2,174
20～29歳	313	2,276,000	313	283,000	313	1,992,000
	100.0%	7,268	12.4%	904	87.6%	6,364
30～39歳	415	2,136,500	414	492,000	414	1,644,500
	100.0%	5,148	23.0%	1,188	77.0%	3,972
40～49歳	428	2,222,000	427	628,000	428	1,594,000
	100.0%	5,192	28.3%	1,471	71.7%	3,721
50～59歳	493	2,214,000	493	695,000	493	1,519,000
	100.0%	4,491	31.4%	1,410	68.6%	3,081
60～69歳	672	1,858,500	671	807,000	672	1,051,500
	100.0%	2,766	43.4%	1,203	56.6%	1,563
70～79歳	445	1,326,000	445	516,000	445	810,000
	100.0%	2,980	38.9%	1,160	61.1%	1,820
80歳以上	193	235,500	193	91,000	193	144,500
	100.0%	1,220	38.6%	472	61.4%	748

	県外 外食支出額		家族との外食支出額		同僚・友人との外食支出額	
	調査数	合計 (円)	調査数	合計 (円)	調査数	合計 (円)
	消費金額 (総計) に対する割合	個人平均 (円)	消費金額 (総計) に対する割合	個人平均 (円)	消費金額 (総計) に対する割合	個人平均 (円)
全体	3,105	12,650,000	3,102	3,581,500	3,104	9,068,500
	100.0%	4,074	28.3%	1,155	71.7%	2,922
男 19歳以下	76	186,000	76	56,500	76	129,500
	100.0%	2,447	30.4%	743	69.6%	1,704
20～29歳	145	1,029,500	145	54,500	145	975,000
	100.0%	7,100	5.3%	376	94.7%	6,724
30～39歳	176	1,272,000	176	192,500	175	1,079,500
	100.0%	7,227	15.1%	1,094	84.9%	6,169
40～49歳	202	1,547,000	201	220,000	202	1,327,000
	100.0%	7,658	14.2%	1,095	85.8%	6,569
50～59歳	223	1,473,000	223	226,500	223	1,246,500
	100.0%	6,605	15.4%	1,016	84.6%	5,590
60～69歳	305	1,101,500	304	299,500	305	802,000
	100.0%	3,611	27.2%	985	72.8%	2,630
70～79歳	225	904,500	225	338,500	225	566,000
	100.0%	4,020	37.4%	1,504	62.6%	2,516
80歳以上	72	113,000	72	30,000	72	83,000
	100.0%	1,569	26.5%	417	73.5%	1,153
女 19歳以下	68	196,500	68	13,000	68	183,500
	100.0%	2,890	6.6%	191	93.4%	2,699
20～29歳	168	1,245,500	168	228,500	168	1,017,000
	100.0%	7,414	18.3%	1,360	81.7%	6,054
30～39歳	239	864,500	238	299,500	239	565,000
	100.0%	3,617	34.6%	1,268	65.4%	2,364
40～49歳	226	675,000	226	408,000	226	267,000
	100.0%	2,987	60.4%	1,805	39.6%	1,181
50～59歳	270	741,000	270	468,500	270	272,500
	100.0%	2,744	63.2%	1,735	36.8%	1,009
60～69歳	367	757,000	367	507,500	367	249,500
	100.0%	2,063	67.0%	1,383	33.0%	680
70～79歳	220	421,500	220	177,500	220	244,000
	100.0%	1,916	42.1%	807	67.9%	1,109
80歳以上	121	122,500	121	61,000	121	61,500
	100.0%	1,012	49.8%	504	50.2%	508
全体	1,726	9,789,000	1,724	2,059,000	1,725	7,740,000
	100.0%	5,677	21.0%	1,194	79.0%	4,487
奈良県内	1,089	2,634,500	1,088	864,500	1,088	1,770,000
	100.0%	2,419	32.8%	795	67.2%	1,627
奈良県外	596	7,057,000	595	1,131,000	596	5,926,000
	100.0%	11,841	16.0%	1,901	84.0%	9,943

食料品類

	県外 食料品類購入額		生鮮食品類購入額		一般食品類購入額		調理食品類購入額		パン・菓子・飲料類購入額		酒類購入額	
	調査数	合計 (円)	調査数	合計 (円)								
	消費金額 (総計) に対する割合	個人平均 (円)	消費金額 (総計) に対する割合	個人平均 (円)								
全体	3,113	9,186,000	3,113	2,233,500	3,110	1,578,000	3,111	2,373,000	3,110	2,445,500	3,110	556,000
	100.0%	2,951	24.3%	717	17.2%	507	25.8%	763	26.6%	786	6.1%	179
男	1,428	3,881,500	1,428	576,500	1,427	451,500	1,427	1,286,500	1,427	1,264,500	1,427	302,500
	100.0%	2,718	14.9%	404	11.6%	316	33.1%	902	32.6%	886	7.8%	212
女	1,685	5,304,500	1,685	1,657,000	1,683	1,126,500	1,684	1,086,500	1,683	1,181,000	1,683	253,500
	100.0%	3,148	31.2%	983	21.2%	669	20.5%	645	22.3%	702	4.8%	151
全体	3,113	9,186,000	3,113	2,233,500	3,110	1,578,000	3,111	2,373,000	3,110	2,445,500	3,110	556,000
	100.0%	2,951	24.3%	717	17.2%	507	25.8%	763	26.6%	786	6.1%	179
19歳以下	144	274,000	144	7,000	144	22,000	144	99,500	144	144,000	144	1,500
	100.0%	1,903	2.6%	49	8.0%	153	36.3%	691	52.6%	1,000	0.3%	10
20～29歳	314	1,250,500	314	130,000	312	131,500	313	393,000	313	548,500	313	47,500
	100.0%	3,982	10.4%	414	10.5%	421	31.4%	1,256	43.9%	1,752	3.8%	152
30～39歳	414	1,476,500	414	220,500	414	217,000	413	454,500	414	513,500	414	71,000
	100.0%	3,566	14.9%	533	14.7%	524	30.8%	1,100	34.8%	1,240	4.8%	172
40～49歳	428	1,700,000	428	352,500	428	238,500	428	591,000	428	442,000	428	76,000
	100.0%	3,972	20.7%	824	14.0%	557	34.8%	1,381	26.0%	1,033	4.5%	178
50～59歳	493	1,601,500	493	370,500	492	352,500	493	403,500	492	348,500	492	126,500
	100.0%	3,248	23.1%	752	22.0%	716	25.2%	818	21.8%	708	7.9%	257
60～69歳	677	1,566,000	677	586,500	677	318,500	677	279,500	677	252,000	676	129,500
	100.0%	2,313	37.5%	866	20.3%	470	17.8%	413	16.1%	372	8.3%	192
70～79歳	448	979,500	448	401,500	448	257,000	448	120,500	447	161,000	448	39,500
	100.0%	2,186	41.0%	896	26.2%	574	12.3%	269	16.4%	360	4.0%	88
80歳以上	193	338,000	193	165,000	193	41,000	193	31,500	193	36,000	193	64,500
	100.0%	1,751	48.8%	855	12.1%	212	9.3%	163	10.7%	187	19.1%	334

食料品類

	県外 食料品類購入額		生鮮食品類購入額		一般食品類購入額		調理食品類購入額		パン・菓子・飲料類購入額		酒類購入額	
	調査数	合計 (円)	調査数	合計 (円)								
	消費金額 (総合 計) に対 する割合	個人平均 (円)	消費金額 (総合 計) に対 する割合	個人平均 (円)								
全体	3,113	9,186,000	3,113	2,233,500	3,110	1,578,000	3,111	2,373,000	3,110	2,445,500	3,110	566,000
	100.0%	2,951	24.3%	717	17.2%	507	25.8%	763	26.6%	786	6.1%	179
男	76	129,500	76	3,000	76	6,000	76	56,500	76	64,000	76	0
	100.0%	1,704	2.3%	39	4.6%	79	43.6%	743	49.4%	842	0.0%	0
19歳以下	146	494,500	146	36,000	145	45,000	145	161,500	145	238,500	145	13,500
	100.0%	3,387	7.3%	247	9.1%	310	32.7%	1,114	48.2%	1,645	2.7%	93
20~29歳	176	561,000	176	41,000	176	76,500	176	205,000	176	205,500	176	33,000
	100.0%	3,188	7.3%	233	13.6%	435	36.5%	1,165	36.6%	1,168	5.9%	188
30~39歳	202	897,000	202	66,500	202	91,500	202	381,500	202	290,500	202	67,000
	100.0%	4,441	7.4%	329	10.2%	453	42.5%	1,899	32.4%	1,438	7.5%	332
40~49歳	223	575,500	223	44,500	223	35,000	223	258,000	223	192,000	223	46,000
	100.0%	2,581	7.7%	200	6.1%	157	44.8%	1,137	33.4%	861	8.0%	206
50~59歳	305	600,500	305	146,000	305	61,500	305	170,500	305	146,500	305	76,000
	100.0%	1,969	24.3%	479	10.2%	202	28.4%	559	24.4%	480	12.7%	249
60~69歳	227	488,500	227	200,000	227	113,500	227	40,000	227	104,500	227	30,500
	100.0%	2,152	40.9%	881	23.2%	500	8.2%	176	21.4%	460	6.2%	134
70~79歳	72	135,000	72	39,500	72	22,500	72	13,500	72	23,000	72	36,500
	100.0%	1,875	29.3%	549	16.7%	313	10.0%	188	17.0%	319	27.0%	507
80歳以上	68	144,500	68	4,000	68	16,000	68	43,000	68	80,000	68	1,500
女	68	144,500	68	4,000	68	16,000	68	43,000	68	80,000	68	1,500
	100.0%	2,125	2.8%	59	11.1%	235	29.8%	632	55.4%	1,176	1.0%	22
19歳以下	168	756,000	168	94,000	167	86,500	168	231,500	168	310,000	168	34,000
	100.0%	4,500	12.4%	560	11.4%	518	30.6%	1,378	41.0%	1,845	4.5%	202
20~29歳	238	915,500	238	179,500	238	140,500	237	249,500	238	308,000	238	38,000
	100.0%	3,847	19.6%	754	15.3%	590	27.3%	1,053	33.6%	1,294	4.2%	160
30~39歳	226	803,000	226	286,000	226	147,000	226	209,500	226	151,500	226	9,000
	100.0%	3,553	35.6%	1,265	18.3%	650	26.1%	927	18.9%	670	1.1%	40
40~49歳	270	1,026,000	270	326,000	269	317,500	270	145,500	269	156,500	269	80,500
	100.0%	3,800	31.8%	1,207	30.9%	1,180	14.2%	539	15.3%	582	7.8%	299
50~59歳	372	965,500	372	440,500	372	237,000	372	109,000	372	105,500	371	53,500
	100.0%	2,595	45.6%	1,184	26.6%	691	11.3%	293	10.9%	284	5.5%	141
60~69歳	221	491,000	221	201,500	221	143,500	221	80,500	220	56,500	221	9,000
	100.0%	2,222	41.0%	912	29.2%	649	16.4%	364	11.5%	257	1.8%	41
70~79歳	121	203,000	121	125,500	121	18,500	121	18,000	121	13,000	121	28,000
	100.0%	1,678	61.8%	1,037	9.1%	153	8.9%	149	6.4%	107	13.8%	231
80歳以上												
全体	1,728	6,444,000	1,728	1,085,000	1,728	974,500	1,727	2,012,000	1,727	2,052,500	1,728	320,000
	100.0%	3,729	16.8%	628	15.1%	564	31.2%	1,165	31.9%	1,188	5.0%	185
奈良県内	1,092	1,536,000	1,092	366,000	1,092	305,000	1,092	329,000	1,091	473,500	1,092	63,500
	100.0%	1,407	23.8%	334	19.9%	279	21.4%	301	30.8%	434	4.1%	58
奈良県外	595	4,727,500	595	695,500	595	587,500	594	1,630,000	595	1,558,000	595	256,500
	100.0%	7,945	14.7%	1,169	12.4%	987	34.5%	2,744	33.0%	2,618	5.4%	431

身廻雑貨類

	県外 身廻雑貨類購入額		靴・履物類購入額		服飾雑貨・アクセサリー購入額		化粧品類購入額		医薬品類購入額	
	調査数	合計 (円)								
	消費金額 (総合 計) に対 する割合	個人平均 (円)								
全体	3,111	9,341,000	3,110	2,345,000	3,111	1,835,500	3,109	3,140,500	3,109	2,020,000
	100.0%	3,003	25.1%	754	19.6%	590	33.6%	1,010	21.6%	650
男	1,427	2,132,000	1,427	686,000	1,427	526,500	1,427	188,500	1,426	731,000
	100.0%	1,494	32.2%	481	24.7%	369	8.8%	132	34.3%	513
女	1,684	7,209,000	1,683	1,659,000	1,684	1,309,000	1,682	2,952,000	1,683	1,289,000
	100.0%	4,281	23.0%	986	18.2%	777	40.9%	1,755	17.9%	766
全体	3,111	9,341,000	3,110	2,345,000	3,111	1,835,500	3,109	3,140,500	3,109	2,020,000
	100.0%	3,003	25.1%	754	19.6%	590	33.6%	1,010	21.6%	650
19歳以下	144	183,000	144	51,500	144	94,000	144	30,000	144	7,500
	100.0%	1,271	28.1%	358	51.4%	653	16.4%	208	4.1%	52
20~29歳	313	1,820,000	313	622,000	313	492,000	313	591,000	312	115,000
	100.0%	5,815	34.2%	1,987	27.0%	1,572	32.5%	1,888	6.3%	369
30~39歳	413	1,516,500	413	444,000	413	346,000	413	553,500	413	173,000
	100.0%	3,672	29.3%	1,075	22.8%	838	36.5%	1,340	11.4%	419
40~49歳	428	1,080,500	428	365,500	428	93,500	428	438,500	428	183,000
	100.0%	2,525	33.8%	854	8.7%	218	40.6%	1,025	16.9%	428
50~59歳	493	1,375,000	493	260,500	493	298,000	492	506,000	492	310,500
	100.0%	2,789	18.9%	528	21.7%	604	36.8%	1,028	22.6%	631
60~69歳	677	1,841,500	676	249,000	677	336,000	677	637,000	677	619,500
	100.0%	2,720	13.5%	368	18.2%	496	34.6%	941	33.6%	915
70~79歳	448	1,108,500	448	307,000	448	170,500	447	194,000	448	437,000
	100.0%	2,474	27.7%	685	15.4%	381	17.5%	434	39.4%	975
80歳以上	193	416,000	193	45,500	193	5,500	193	190,500	193	174,500
	100.0%	2,155	10.9%	236	1.3%	29	45.8%	987	41.9%	904

身廻雑貨類

	県外 身廻雑貨類購入額		靴・履物類購入額		服飾雑貨・アクセサリー購入額		化粧品類購入額		医薬品類購入額	
	調査数	合計(円)								
	消費金額 (総合計)に対する割合	個人平均(円)								
全体	3,111	9,341,000	3,110	2,345,000	3,111	1,835,500	3,109	3,140,500	3,109	2,020,000
	100.0%	3.003	25.1%	754	19.6%	590	33.6%	1.010	21.6%	650
男 19歳以下	76	71,500	76	18,500	76	45,500	0	0	76	7,500
	100.0%	941	25.9%	243	63.6%	599	0.0%	0	10.5%	99
20~29歳	145	443,000	145	191,000	145	169,500	145	29,500	144	53,000
	100.0%	3,055	43.1%	1,317	38.3%	1,169	6.7%	203	12.0%	368
30~39歳	176	357,000	176	115,500	176	179,000	176	22,000	176	40,500
	100.0%	2,028	32.4%	656	50.1%	1,017	6.2%	125	11.3%	230
40~49歳	202	180,500	202	61,000	202	4,500	202	12,000	202	103,000
	100.0%	894	33.8%	302	2.5%	22	6.6%	59	57.1%	510
50~59歳	223	158,000	223	75,000	223	44,000	223	14,000	223	25,000
	100.0%	709	47.5%	336	27.8%	197	8.9%	63	15.8%	112
60~69歳	305	431,000	305	77,000	305	20,000	305	64,000	305	270,000
	100.0%	1,413	17.9%	252	4.6%	66	14.8%	210	62.6%	885
70~79歳	227	430,500	227	148,000	227	60,000	227	25,500	227	197,000
	100.0%	1,896	34.4%	652	13.9%	264	5.9%	112	45.8%	868
80歳以上	72	60,500	72	0	72	4,000	72	21,500	72	35,000
	100.0%	840	0.0%	0	6.6%	56	35.5%	299	57.9%	486
女 19歳以下	68	111,500	68	33,000	68	48,500	68	30,000	68	0
	100.0%	1,640	29.6%	485	43.5%	713	26.9%	441	0.0%	0
20~29歳	168	1,377,000	168	431,000	168	322,500	168	561,500	168	62,000
	100.0%	8,196	31.3%	2,565	23.4%	1,920	40.8%	3,342	4.5%	369
30~39歳	237	1,159,500	237	328,500	237	167,000	237	531,500	237	132,500
	100.0%	4,892	28.3%	1,386	14.4%	705	45.8%	2,243	11.4%	559
40~49歳	226	900,000	226	304,500	226	89,000	226	426,500	226	80,000
	100.0%	3,982	33.8%	1,347	9.9%	394	47.4%	1,887	8.9%	354
50~59歳	270	1,217,000	270	185,500	270	254,000	269	492,000	269	285,500
	100.0%	4,507	15.2%	687	20.9%	941	40.4%	1,829	23.5%	1,061
60~69歳	372	1,410,500	371	172,000	372	316,000	372	573,000	372	349,500
	100.0%	3,792	12.2%	464	22.4%	849	40.6%	1,540	24.8%	940
70~79歳	221	678,000	221	159,000	221	110,500	220	168,500	221	240,000
	100.0%	3,068	23.5%	719	16.3%	500	24.9%	766	35.4%	1,086
80歳以上	121	355,500	121	45,500	121	1,500	121	169,000	121	139,500
	100.0%	2,938	12.8%	376	0.4%	12	47.5%	1,397	39.2%	1,153

全体	1,727	5,542,500	1,727	1,591,500	1,727	1,308,500	1,725	1,674,000	1,727	968,500
	100.0%	3,209	28.7%	922	23.6%	758	30.2%	970	17.5%	561
奈良県内	1,092	2,167,500	1,092	443,500	1,092	625,000	1,090	728,000	1,092	371,000
	100.0%	1,985	20.5%	406	28.8%	572	33.6%	668	17.1%	340
奈良県外	594	3,216,000	594	1,122,500	594	639,500	594	908,000	594	546,000
	100.0%	5,414	34.9%	1,890	19.9%	1,077	28.2%	1,529	17.0%	919

衣料品類

	県外 衣料品類購入額		紳士服 外出着・おしやれ着購入額		婦人服・子ども服 外出・おしやれ着購入額		紳士服 普段着・下着・肌着・靴下他購入額		婦人服・子ども服 普段着・下着・肌着他購入額		呉服・着物類購入額	
	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)
	消費金額 (総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額 (総合計)に対する割合	個人平均(円)
全体	3,112	8,975,500	3,111	2,328,500	3,111	3,797,000	3,110	927,500	3,111	1,457,000	3,111	465,500
	100.0%	2,884	25.9%	748	42.3%	1,221	10.3%	298	16.2%	468	5.2%	150
男	1,427	2,257,000	1,426	1,611,000	1,427	114,500	1,425	447,500	1,427	81,000	1,426	3,000
	100.0%	1,582	71.4%	1,130	5.1%	80	19.8%	314	3.6%	57	0.1%	2
女	1,685	6,718,500	1,685	717,500	1,684	3,682,500	1,685	480,000	1,684	1,376,000	1,685	462,500
	100.0%	3,987	10.7%	426	54.8%	2,187	7.1%	285	20.5%	817	6.9%	274

全体	3,112	8,975,500	3,111	2,328,500	3,111	3,797,000	3,110	927,500	3,111	1,457,000	3,111	465,500
	100.0%	2,884	25.9%	748	42.3%	1,221	10.3%	298	16.2%	468	5.2%	150
19歳以下	144	221,500	144	68,000	144	87,500	144	28,500	144	37,500	144	0
	100.0%	1,538	30.7%	472	39.5%	608	12.9%	198	16.9%	260	0.0%	0
20~29歳	313	1,701,500	313	267,500	313	955,000	313	169,000	313	302,500	312	7,500
	100.0%	5,436	15.7%	855	56.1%	3,051	9.9%	540	17.8%	966	0.4%	21
30~39歳	414	1,635,500	414	544,500	413	721,000	414	87,000	413	283,000	414	0
	100.0%	3,950	33.3%	1,315	44.1%	1,746	5.3%	210	17.3%	685	0.0%	0
40~49歳	428	1,573,000	428	347,000	428	643,500	427	111,000	428	250,000	428	221,500
	100.0%	3,675	22.1%	811	40.9%	1,504	7.1%	260	15.9%	584	14.1%	518
50~59歳	493	1,537,000	492	484,000	493	530,000	493	213,500	493	168,000	493	141,500
	100.0%	3,118	31.5%	984	34.5%	1,075	13.9%	433	10.9%	341	9.2%	287
60~69歳	677	1,186,000	677	344,500	677	443,500	677	111,000	677	239,500	677	47,500
	100.0%	1,752	29.0%	509	37.4%	655	9.4%	164	20.2%	354	4.0%	70
70~79歳	448	980,000	448	251,500	448	354,500	447	198,500	448	168,000	448	7,500
	100.0%	2,188	25.7%	561	36.2%	791	20.3%	444	17.1%	375	0.8%	17
80歳以上	193	141,000	193	21,500	193	62,000	193	9,000	193	8,500	193	40,000
	100.0%	731	15.2%	111	44.0%	321	6.4%	47	6.0%	44	28.4%	207

衣料品類

	県外 衣料品類購入額		紳士服 外出着・おしやれ着購入額		婦人服・子ども服 外出・おしやれ着購入額		紳士服 普段着・下着・肌着・靴下他購入額		婦人服・子ども服 普段着・下着・肌着他購入額		呉服・着物類購入額	
	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)	調査数	合計(円)
	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)	消費金額(総合計)に対する割合	個人平均(円)
全体	3,112	8,975,500	3,111	2,328,500	3,111	3,797,000	3,110	927,500	3,111	1,457,000	3,111	465,500
	100.0%	2,884	23.9%	748	42.3%	1,221	10.3%	298	16.2%	468	5.2%	150
男 19歳以下	76	95,000	76	68,000	76	0	76	27,000	76	0	76	0
	100.0%	1,250	71.6%	895	0.0%	0	28.4%	355	0.0%	0	0.0%	0
20~29歳	145	334,000	145	228,500	145	4,000	145	100,500	145	4,000	144	0
	100.0%	2,303	67.5%	1,555	1.2%	28	30.1%	693	1.2%	28	0.0%	0
30~39歳	176	593,000	176	515,000	176	15,000	176	63,000	176	0	176	0
	100.0%	3,369	86.8%	2,926	2.5%	85	10.6%	358	0.0%	0	0.0%	0
40~49歳	202	339,500	202	222,500	202	49,000	201	55,500	202	11,000	202	1,500
	100.0%	1,681	65.5%	1,101	14.4%	243	16.3%	276	3.2%	54	0.4%	7
50~59歳	223	268,000	223	209,000	223	9,000	223	48,500	223	0	223	1,500
	100.0%	1,202	78.0%	941	3.4%	40	18.1%	217	0.0%	0	0.6%	7
60~69歳	305	347,000	305	197,000	305	30,500	305	59,500	305	60,000	305	0
	100.0%	1,138	56.8%	646	8.8%	100	17.1%	195	17.3%	197	0.0%	0
70~79歳	227	256,000	227	152,500	227	5,500	226	93,500	227	4,500	227	0
	100.0%	1,128	59.6%	672	2.1%	24	36.5%	414	1.8%	20	0.0%	0
80歳以上	72	24,500	72	21,500	72	1,500	72	0	72	1,500	72	0
	100.0%	340	87.8%	299	6.1%	21	0.0%	0	6.1%	21	0.0%	0
女 19歳以下	68	126,500	68	0	68	87,500	68	1,500	68	37,500	68	0
	100.0%	1,860	0.0%	0	69.2%	1,287	1.2%	22	29.6%	551	0.0%	0
20~29歳	168	1,367,500	168	42,000	168	951,000	168	68,500	168	298,500	168	7,500
	100.0%	8,140	3.1%	250	69.5%	5,661	5.0%	408	21.8%	1,777	0.5%	45
30~39歳	238	1,042,500	238	29,500	237	706,000	238	24,000	237	283,000	238	0
	100.0%	4,380	2.8%	124	67.7%	2,979	2.3%	101	27.1%	1,194	0.0%	0
40~49歳	226	1,233,500	226	124,500	226	594,500	226	55,500	226	239,000	226	220,000
	100.0%	5,458	10.1%	551	48.2%	2,631	4.5%	246	19.4%	1,058	17.8%	973
50~59歳	270	1,269,000	270	275,000	270	521,000	270	165,000	270	168,000	270	140,000
	100.0%	4,700	21.7%	1,019	41.1%	1,930	13.0%	611	13.2%	622	11.0%	519
60~69歳	372	839,000	372	147,500	372	413,000	372	51,500	372	179,500	372	47,500
	100.0%	2,255	17.6%	397	49.2%	1,110	6.1%	138	21.4%	483	5.7%	128
70~79歳	221	724,000	221	99,000	221	349,000	221	105,000	221	163,500	221	7,500
	100.0%	3,276	13.7%	448	48.2%	1,579	14.5%	475	22.6%	740	1.0%	34
80歳以上	121	116,500	121	0	121	60,500	121	9,000	121	7,000	121	40,000
	100.0%	963	0.0%	0	51.9%	500	7.7%	74	6.0%	58	34.3%	331
全体	1,728	6,007,500	1,727	1,768,500	1,727	2,476,000	1,726	618,000	1,727	954,500	1,728	190,500
	100.0%	3,477	29.4%	1,024	41.2%	1,434	10.3%	358	15.9%	553	3.2%	110
奈良県内	1,092	2,453,000	1,092	609,000	1,092	982,000	1,092	247,500	1,092	434,500	1,092	180,000
	100.0%	2,246	24.8%	558	40.0%	899	10.1%	227	17.7%	398	7.3%	165
奈良県外	595	3,413,000	594	1,094,000	594	1,466,500	594	323,500	594	518,500	595	10,500
	100.0%	5,736	32.1%	1,842	43.0%	2,469	9.5%	545	15.2%	873	0.3%	18

旅行・レジャー

	県外 旅行・レジャー支出額		日帰り・ パック旅行他支出額		宿泊・ パック旅行他支出額	
	調査数	合計 (円)	調査数	合計 (円)	調査数	合計 (円)
	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均 (円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均 (円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均 (円)
全体	3,195	18,159,500	3,193	3,573,500	3,195	14,586,000
	100.0%	5.84%	19.7%	1,152	80.3%	4,698
男	1,423	7,098,000	1,423	1,391,500	1,423	5,706,500
	100.0%	4.98%	19.6%	978	80.4%	4,010
女	1,682	11,061,500	1,680	2,182,000	1,682	8,879,500
	100.0%	6.57%	19.7%	1,299	80.3%	5,279
全体	3,195	18,159,500	3,193	3,573,500	3,195	14,586,000
	100.0%	5.84%	19.7%	1,152	80.3%	4,698
19歳以下	144	280,000	144	31,000	144	219,000
	100.0%	1.94%	11.1%	215	88.9%	1,729
20～29歳	313	2,368,500	313	500,500	313	1,868,000
	100.0%	7.56%	21.1%	1,599	78.9%	5,968
30～39歳	415	2,652,000	415	525,500	415	2,126,500
	100.0%	6.39%	19.8%	1,266	80.2%	5,124
40～49歳	427	1,594,500	426	371,500	427	1,223,000
	100.0%	3.73%	23.3%	872	76.7%	2,864
50～59歳	493	3,006,000	493	525,500	493	2,480,500
	100.0%	6.09%	17.5%	1,966	82.5%	5,031
60～69歳	674	4,798,000	674	989,000	674	3,809,000
	100.0%	7.11%	20.6%	1,467	79.4%	5,651
70～79歳	444	2,919,000	443	569,000	444	2,350,000
	100.0%	6.57%	19.5%	1,284	80.5%	5,293
80歳以上	193	541,500	193	61,500	193	480,000
	100.0%	2.80%	11.4%	319	88.6%	2,487

	県外 旅行・レジャー支出額		日帰り・ パック旅行他支出額		宿泊・ パック旅行他支出額	
	調査数	合計 (円)	調査数	合計 (円)	調査数	合計 (円)
	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均 (円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均 (円)	消費金額 (総合計) に対する割合	個人平均 (円)
全体	3,195	18,159,500	3,193	3,573,500	3,195	14,586,000
	100.0%	5.84%	19.7%	1,152	80.3%	4,698
男 19歳以下	76	57,000	76	9,500	76	47,500
	100.0%	7.50	16.7%	125	83.3%	625
20～29歳	145	824,500	145	247,500	145	577,000
	100.0%	5.68%	30.0%	1,707	70.0%	3,979
30～39歳	176	993,000	176	138,000	176	855,000
	100.0%	5.61%	13.9%	784	86.1%	4,858
40～49歳	291	544,500	291	144,500	291	400,000
	100.0%	2.70%	26.5%	719	73.5%	1,990
50～59歳	223	1,145,000	223	210,000	223	935,000
	100.0%	5.13%	18.3%	942	81.7%	4,193
60～69歳	305	1,766,500	305	352,500	305	1,414,000
	100.0%	5.79%	20.0%	1,156	80.0%	4,636
70～79歳	224	1,390,000	224	252,000	224	1,138,000
	100.0%	6.20%	18.1%	1,125	81.9%	5,080
80歳以上	72	377,500	72	37,500	72	340,000
	100.0%	5.24%	9.9%	521	90.1%	4,722
女 19歳以下	68	223,000	68	21,500	68	201,500
	100.0%	3.27%	9.6%	316	90.4%	2,963
20～29歳	168	1,544,000	168	253,000	168	1,291,000
	100.0%	9.19%	16.4%	1,506	83.6%	7,685
30～39歳	239	1,659,000	239	387,500	239	1,271,500
	100.0%	6.94%	23.4%	1,621	76.6%	5,320
40～49歳	226	1,050,000	225	227,000	226	823,000
	100.0%	4.61%	21.6%	1,009	78.4%	3,642
50～59歳	270	1,861,000	270	315,500	270	1,545,500
	100.0%	6.89%	17.0%	1,169	83.0%	5,724
60～69歳	369	3,031,500	369	636,500	369	2,395,000
	100.0%	8.21%	21.0%	1,725	79.0%	6,491
70～79歳	220	1,529,000	219	317,000	220	1,212,000
	100.0%	6.95%	20.7%	1,447	79.3%	5,509
80歳以上	121	164,000	121	24,000	121	140,000
	100.0%	1.35%	14.6%	198	85.4%	1,157
全体	1,725	10,751,000	1,725	1,981,000	1,725	8,770,000
	100.0%	6.23%	18.4%	1,148	81.6%	5,084
奈良県内	1,090	5,859,500	1,090	1,026,000	1,090	4,833,500
	100.0%	5.37%	17.5%	941	82.5%	4,434
奈良県外	595	4,634,500	595	858,000	595	3,776,500
	100.0%	7.78%	18.5%	1,442	81.5%	6,347

属性別・県民が消費拡大のために有効だと考える施策

	調査数	レミ アム が 付 与	県 内 全 域 で 使 え る 地 域	利 用 可 能 な 共 通 の 店 舗 の 多 さ	誘 致 の 立 地 の 良 い 店 舗 の 多 さ	セ ン ス の 多 い 店 舗 の 多 さ	商 業 集 積 地 の 開 発	品 揃 え の 多 い 百 貨 模 店	商 業 中 心 と し た 大 規 模 店	高 齢 者 に や さ し い サ ー ビ ス	商 店 街 の 充 実	わ か ら な い	無 回 答
全 体	3,112 100.0	1,012 32.5	840 27.0	1,315 42.3	924 29.7	798 25.6	835 26.8	248 8.0	278 8.9				
男	1,428 100.0	434 30.4	352 24.6	548 38.4	405 28.4	319 22.3	374 26.2	136 9.5	140 9.8				
女	1,683 100.0	578 34.3	488 29.0	767 45.6	519 30.8	479 28.5	461 27.4	112 6.7	137 8.1				

全 体	3,112 100.0	1,012 32.5	840 27.0	1,315 42.3	924 29.7	798 25.6	835 26.8	248 8.0	278 8.9
19歳以下	144 100.0	21 14.6	28 19.4	73 50.7	44 30.6	3 2.1	13 9.0	35 24.3	14 9.7
20～29歳	314 100.0	77 24.5	74 23.6	165 52.5	117 37.3	43 13.7	51 16.2	38 12.1	24 7.6
30～39歳	417 100.0	150 36.0	133 31.9	236 56.6	146 35.0	82 19.7	99 23.7	23 5.5	22 5.3
40～49歳	428 100.0	166 38.8	125 29.2	205 47.9	137 32.0	71 16.6	95 22.2	30 7.0	28 6.5
50～59歳	493 100.0	182 36.9	142 28.8	213 43.2	176 35.7	114 23.1	164 33.3	25 5.1	37 7.5
60～69歳	675 100.0	239 35.4	197 29.2	240 35.6	173 25.6	228 33.8	226 33.5	34 5.0	69 10.2
70～79歳	445 100.0	133 29.9	113 25.4	150 33.7	94 21.1	165 37.1	137 30.8	40 9.0	52 11.7
80歳以上	193 100.0	44 22.8	28 14.5	33 17.1	37 19.2	92 47.7	49 25.4	23 11.9	30 15.5

全 体	3,112 100.0	1,012 32.5	840 27.0	1,315 42.3	924 29.7	798 25.6	835 26.8	248 8.0	278 8.9
男 19歳以下	75 100.0	9 12.0	16 21.3	34 45.3	23 30.7	3 4.0	6 8.0	17 22.7	10 13.3
20～29歳	146 100.0	38 26.0	33 22.6	67 45.9	49 33.6	21 14.4	23 15.8	21 14.4	11 7.5
30～39歳	178 100.0	53 29.8	43 24.2	92 51.7	54 30.3	29 16.3	44 24.7	15 8.4	10 5.6
40～49歳	203 100.0	68 33.5	49 24.1	92 45.3	62 30.5	31 15.3	45 22.2	18 8.9	14 6.9
50～59歳	223 100.0	80 35.9	61 27.4	87 39.0	73 32.7	43 19.3	68 30.5	16 7.2	17 7.6
60～69歳	304 100.0	103 33.9	80 26.3	89 29.3	78 25.7	86 28.3	103 33.9	22 7.2	33 10.9
70～79歳	226 100.0	66 29.2	59 26.1	70 31.0	51 22.6	68 30.1	65 28.8	23 10.2	34 15.0
80歳以上	72 100.0	17 23.6	11 15.3	17 23.6	15 20.8	38 52.8	19 26.4	4 5.6	11 15.3
女 19歳以下	69 100.0	12 17.4	12 17.4	39 56.5	21 30.4	-	7 10.1	18 26.1	4 5.8
20～29歳	168 100.0	39 23.2	41 24.4	98 58.3	68 40.5	22 13.1	28 16.7	17 10.1	13 7.7
30～39歳	239 100.0	97 40.6	90 37.7	144 60.3	92 38.5	53 22.2	55 23.0	8 3.3	12 5.0
40～49歳	225 100.0	98 43.6	76 33.8	113 50.2	75 33.3	40 17.8	50 22.2	12 5.3	14 6.2
50～59歳	270 100.0	102 37.8	81 30.0	126 46.7	103 38.1	71 26.3	96 35.6	9 3.3	20 7.4
60～69歳	371 100.0	136 36.7	117 31.5	151 40.7	95 25.6	142 38.3	123 33.2	12 3.2	36 9.7
70～79歳	219 100.0	67 30.6	54 24.7	80 36.5	43 19.6	97 44.3	72 32.9	17 7.8	18 8.2
80歳以上	121 100.0	27 22.3	17 14.0	16 13.2	22 18.2	54 44.6	30 24.8	19 15.7	19 15.7

全 体	1,728 100.0	536 31.0	463 26.8	799 46.2	567 32.8	337 19.5	426 24.7	144 8.3	139 8.0
奈良県内	1,090 100.0	375 34.4	318 29.2	489 44.9	322 29.5	233 21.4	294 27.0	85 7.8	86 7.9
奈良県外	596 100.0	151 25.3	126 21.1	295 49.5	235 39.4	98 16.4	123 20.6	57 9.6	48 8.1

県内消費の恩恵や消費拡大施策に関する認知度と県外消費額

①奈良県民の県外消費の割合は全国で1位である	消費金額（総合計）		県内消費額		県外消費額	
	調査数	合計（円）	調査数	合計（円）	調査数	合計（円）
	消費金額（総合計）に対する割合	個人平均（円）	消費金額（総合計）に対する割合	個人平均（円）	消費金額（総合計）に対する割合	個人平均（円）
全体	3,106	320,036,000	3,106	244,619,500	3,102	75,416,500
	100.0%	103.03%	76.4%	78.757	23.6%	24.312
知っていた	320	31,197,500	320	23,028,000	320	8,169,500
	100.0%	97.492	73.8%	71.963	26.2%	25.530
何となく知っていた	485	52,095,000	485	37,613,500	485	14,481,500
	100.0%	107.412	72.2%	77.554	27.8%	29.859
知らなかった	2,141	223,211,000	2,141	172,042,500	2,138	51,168,500
	100.0%	104.253	77.1%	80.356	22.9%	23.933

②昨年度、「プレミアム商品券」を発行している	消費金額（総合計）		県内消費額		県外消費額	
	調査数	合計（円）	調査数	合計（円）	調査数	合計（円）
	消費金額（総合計）に対する割合	個人平均（円）	消費金額（総合計）に対する割合	個人平均（円）	消費金額（総合計）に対する割合	個人平均（円）
全体	3,106	320,036,000	3,106	244,619,500	3,102	75,416,500
	100.0%	103.03%	76.4%	78.757	23.6%	24.312
知っていた	1,205	137,102,500	1,205	105,080,500	1,205	32,022,000
	100.0%	113.778	76.6%	87.204	23.4%	26.574
何となく知っていた	478	51,487,500	478	39,121,000	476	12,366,500
	100.0%	107.714	76.0%	81.843	24.0%	25.980
知らなかった	1,246	114,779,000	1,246	86,159,000	1,245	28,620,000
	100.0%	92.118	75.1%	69.148	24.9%	22.988

③県内消費の1%が地方消費税となり、奈良県に還元	消費金額（総合計）		県内消費額		県外消費額	
	調査数	合計（円）	調査数	合計（円）	調査数	合計（円）
	消費金額（総合計）に対する割合	個人平均（円）	消費金額（総合計）に対する割合	個人平均（円）	消費金額（総合計）に対する割合	個人平均（円）
全体	3,106	320,036,000	3,106	244,619,500	3,102	75,416,500
	100.0%	103.03%	76.4%	78.757	23.6%	24.312
知っていた	868	88,953,500	868	68,312,500	866	20,641,000
	100.0%	102.481	76.8%	78.701	23.2%	23.835
何となく知っていた	765	86,888,500	765	65,070,500	765	21,818,000
	100.0%	113.580	74.9%	85.059	25.1%	28.520
知らなかった	1,308	129,154,500	1,308	97,915,000	1,307	31,239,500
	100.0%	98.742	75.8%	74.859	24.2%	23.902

④県内の売上げが増えるので、県税収入が増える	消費金額（総合計）		県内消費額		県外消費額	
	調査数	合計（円）	調査数	合計（円）	調査数	合計（円）
	消費金額（総合計）に対する割合	個人平均（円）	消費金額（総合計）に対する割合	個人平均（円）	消費金額（総合計）に対する割合	個人平均（円）
全体	3,106	320,036,000	3,106	244,619,500	3,102	75,416,500
	100.0%	103.03%	76.4%	78.757	23.6%	24.312
知っていた	1,220	126,670,000	1,220	96,786,500	1,218	29,883,500
	100.0%	103.828	76.4%	79.333	23.6%	24.535
何となく知っていた	828	92,730,000	828	70,541,000	828	22,189,000
	100.0%	111.993	76.1%	85.194	23.9%	26.798
知らなかった	883	85,039,500	883	63,616,000	882	21,423,500
	100.0%	96.307	74.8%	72.045	25.2%	24.290

⑤商業、サービス業が活性化する	消費金額（総合計）		県内消費額		県外消費額	
	調査数	合計（円）	調査数	合計（円）	調査数	合計（円）
	消費金額（総合計）に対する割合	個人平均（円）	消費金額（総合計）に対する割合	個人平均（円）	消費金額（総合計）に対する割合	個人平均（円）
全体	3,106	320,036,000	3,106	244,619,500	3,102	75,416,500
	100.0%	103.03%	76.4%	78.757	23.6%	24.312
知っていた	1,511	163,014,500	1,511	124,061,500	1,509	38,953,000
	100.0%	107.885	76.1%	82.106	23.9%	25.814
何となく知っていた	860	95,369,500	860	72,311,500	860	23,058,000
	100.0%	110.895	75.8%	84.083	24.2%	26.812
知らなかった	560	45,890,000	560	34,653,500	559	11,236,500
	100.0%	81.946	75.5%	61.881	24.5%	20.101

⑥波及的に雇用拡大につながる	消費金額（総合計）		県内消費額		県外消費額	
	調査数	合計（円）	調査数	合計（円）	調査数	合計（円）
	消費金額（総合計）に対する割合	個人平均（円）	消費金額（総合計）に対する割合	個人平均（円）	消費金額（総合計）に対する割合	個人平均（円）
全体	3,106	320,036,000	3,106	244,619,500	3,102	75,416,500
	100.0%	103.03%	76.4%	78.757	23.6%	24.312
知っていた	1,392	152,033,500	1,392	114,859,000	1,390	37,174,500
	100.0%	109.219	75.5%	82.514	24.5%	26.744
何となく知っていた	907	99,420,500	907	76,291,500	907	23,129,000
	100.0%	109.613	76.7%	84.114	23.3%	25.501
知らなかった	627	51,804,000	627	39,223,500	626	12,580,500
	100.0%	82.622	75.7%	62.557	24.3%	20.097