

## 経済活性化 [観光の振興]

○奈良の豊富な観光素材を最大限活用し、「記紀・万葉プロジェクト」などの取組により周遊型観光地としての魅力を一層高めるとともに、オフシーズン向け旅行商品の造成など、通年型観光地に向けた施策を推進します。

### 【主な取組】

- ・記紀・万葉プロジェクトの推進（**新**古事記朗唱大会の開催、**新**「古事記かるた」の制作、シンポジウムの開催、パネル展の実施、**新**古事記出版大賞の表彰式及び記念講演会の実施、「なら記紀・万葉名所図会―古事記人物編」の制作等）[97]
- ・オフシーズン向け旅行商品の造成、コンベンション誘致の推進等（首都圏を対象にした冬の奈良への誘客等）[110]

○「JAならけんまほろばキッチン」内の観光案内所や首都圏における情報発信を充実するなど、奈良の魅力を効果的に発信し、誘客を促進します。

### 【主な取組】

- ・**新**耳成観光案内所の運営[16]
- ・**新**首都圏における通年での情報発信[22]

○海外プロモーションや国際会議の誘致などを通して外国人観光客の誘致に努めるとともに、東アジアなどとの国際交流の推進や、在住外国人（留学生を含む）を支援する取組を強化します。

### 【主な取組】

- ・**新**「外国人支援センター」の設置[4]
- ・**新**外国人留学生を奈良の観光サポーターとして養成[1]
- ・中国陝西省・韓国忠清南道との友好交流推進[15]
- ・東アジア地方政府会合の開催[142]



東アジア地方政府会合

○観光客に奈良の魅力をアピールするため、奈良公園や平城宮跡、県営プール跡地を一体的に整備し、沿道の空間に賑わいを創出する「大宮通りプロジェクト」を推進します。

### 【主な取組】

- ・奈良公園基本戦略に基づく整備とにぎわいづくり（**新**鹿の保護施設（鹿苑）整備、県庁東～大仏殿交差点間の歩道整備、**新**全国フードグランプリ開催等）[2, 690]
  - ・平城宮跡歴史公園の整備とにぎわいづくり[1, 490]
  - ・ホテルを核とする賑わいと交流の拠点整備の推進[96]
  - ・大宮通りの環境整備（**新**鹿ゾーン対策、修景等）[873]
- （一部再掲）



鹿苑整備（イメージ）

※[ ]はH25当初予算とH24.2補正予算の合計額、単位：百万円

## 経済活性化 [県内消費の拡大]

○県外に流出している消費を県内に引き戻すため、消費者に支持される魅力ある店舗づくりに取り組むとともに、県産品の贈り物や土産物の充実、商店街の活性化などを進めます。

### 【主な取組】

- ・自社のブランド化に取り組む事業者の商品開発・販路開拓への支援[6]
- ・贈り物商品の開発・発掘・発信等[7]
- ・市町村、商工会議所等が取り組む地域版プレミアム商品券発行への支援[8]



奈良ブランドの発信  
「TEIBAN展」(東京・銀座)



「奈良の贈り物」認定商品

○本県の持つ様々な利点や市場の有望性のPRを行うなど、良質なホテルの誘致を進めるとともに、奈良の特性を活かしたB&B等小規模宿泊施設の開業促進や施設・サービス等の充実により、宿泊力の強化を図ります。

### 【主な取組】

- ・ホテルを核とする賑わいと交流の拠点整備の推進[96] (再掲)
- ・**新**県内大学生の力を活用した小規模宿泊施設のおもてなしの充実[7]
- ・**新**個人旅行に対応したゲストハウス等への宿泊促進[4]



ホテルを核とする賑わいと交流の拠点  
(コンセプト・イメージ)



町家を活用した宿泊施設

## 経済活性化 [雇用対策の推進]

○しごと i センターの機能を充実し、求職と求人のマッチングの向上に努めるとともに、新たな労働市場の創出に向けた取組を進めます。

### 【主な取組】

- ・**新**（仮称）中南和無料職業紹介所を新設し、中南和地域の人材確保支援を強化等[14]
- ・**新**県に高齢者人材バンクを設置し、高齢者雇用を積極的に促進[59]
- ・**新**高齢者等の人材を農業へ活用する取組を支援[2]
- ・緊急雇用創出事業臨時特例基金を活用した雇用機会の創出（県380人、市町村686人）[3, 359]
- ・**新**社会復帰を目指す矯正施設出所者への就労支援[1]



県内企業による企業合同説明会（大阪市内）



無料職業紹介所（しごと i センター）

○若者に対する地元企業の魅力発信やスキルアップ支援等を通じて、教育から就労へのつながりを一層強化します。

### 【主な取組】

- ・**新**職業体験に乏しい若者に企業現場での職場実習訓練を実施[2]
- ・**新**高等技術専門校において就労の基礎知識を身につけるオープンセミナーを開催[1]
- ・**新**高等学校における職業教育の充実（就業体験の充実、備品の充実等）[16]



公共職業訓練（県立高等技術専門校 家具工芸科）



小中校生の職場見学

※[ ]はH25当初予算とH24.2補正予算の合計額、単位：百万円

## 経済活性化 [農林業の振興]

○マーケティング・コスト戦略に基づき、県産農産物の高品質化、高付加価値化、低コスト化及びロットの確保を図ります。また、奈良の美味しい「食」づくりの充実と首都圏等での販路開拓に積極的に取り組みます。

### 【主な取組】

- ・ 県産農産物の首都圏におけるセールス強化  
（**新**知事トップセールス等）[11]
- ・ **新**東京における県産食材レストラン調査・検討[8]
- ・ **新**農業総合センターの研究の高度化と移転整備[562]



首都圏市場での知事トップセールス

○意欲ある担い手の育成・確保に取り組むとともに、農地の有効活用の観点から、耕作放棄地を活用した農業経営の取組を支援します。また、農村資源を活用した地域おこしに取り組みます。

### 【主な取組】

- ・ **新**農業大学校 6次産業化研修拠点の整備[122]
- ・ **新**農業者等が行う県産農産物の需要喚起や高付加価値化、販路開拓等への支援[2]
- ・ **新**新たなアイデアによる耕作放棄地の再生に向けた取組の支援[3]
- ・ 農村景観等の魅力ある資源を活用した地域づくりの推進[5]



6次産業化研修拠点予定地から見た眺望

○県産材について、公共建築物や民間住宅などへの利用拡大、首都圏の商業施設等での販路開拓を図るとともに、生産コスト低減と木材生産量の拡大により、安定供給に取り組みます。

### 【主な取組】

- ・ 公共建築物の木造化・内装等木質化の推進[70]
- ・ **新**首都圏の商業施設や住宅、県内及び京阪神地域の飲食店や宿泊施設等を対象にした県産材の新たな販路開拓[11]
- ・ **新**県内大学と連携し、県産材を使用したくらしの道具のデザインを開発[3]
- ・ 奈良型作業道の重点整備、林業機械導入支援等による木材生産の拡大[406]



県庁舎玄関ホールの木質化（イメージ）

○施業放置林の解消や里山づくりを進めるとともに、森林とのふれあいを目的とした整備を通して、森林の適切な保全と活用を図ります。

### 【主な取組】

- ・ 施業放置林の解消[352]
- ・ 眺望・立入りのための森林整備[64]
- ・ **新**第67回全国野鳥保護のつどい開催[6]